

Akademische Ausbildungen

Berufsbegleitend, innovativ und praxisnah!





Werden Sie im WIFI Wien zum/zur Akademiker/-in!

Die akademischen Programme im WIFI stehen für

- **anerkannte akademische Qualifikation**
- **intensives Training in kleinen Lerngruppen und**
- **hohe Praxisorientierung.**

Wollen Sie Ihre Erfahrung und Ihr Know-how mit einem akademischen Abschluss ausbauen und besiegeln?

Seit 2001 bietet das WIFI österreichweit berufsbegleitende Studiengänge mit akademischem Abschluss an. Ein am WIFI erworbenes akademisches Diplom bzw. ein am WIFI erworbener Master-Titel ist bereits zu einem Markenzeichen geworden.

Unsere Kooperationspartner

Unsere Kooperationspartner sind z.B. die Alpen-Adria-Universität Klagenfurt, die Donau-Universität Krems, die Steinbeis-Hochschule Berlin, die FH Wien der WKW und die Studienakademie Bautzen. Auch Auslandsaufenthalte, z.B. an der London School of Business & Finance (LSBF), sind vorgesehen.

An den Infoabenden erfahren Sie mehr über spezielle akademische Ausbildungen

Vor Anmeldung zu einem Lehrgang ist es unbedingt erforderlich, eine kostenlose Infoveranstaltung zu besuchen. Dort erfahren Sie alle wichtigen Details zum Ablauf und zur Anerkennung des gewählten Studiums.

2, 3 oder 4 Semester – neben dem Beruf

Je nach Lernziel dauert der Lehrgang 2, 3 oder 4 Semester. Die Lehreinheiten werden blockweise abgehalten.

Was sind die Voraussetzungen?

Qualifizierte Berufserfahrung sichert Ihnen in der Regel den Einstieg in die akademische Ausbildung. Die rein formale Hochschulreife ist meist keine zwingende Voraussetzung für die Teilnahme an diesen akademischen Programmen. Berufspraxis geht vor formaler Hochschulreife.

Wo finden die Lehrgänge statt?

Sie können die Lehrgänge grundsätzlich am WIFI Wien besuchen. Manche Ausbildungen werden in Kooperation mit Hochschulen, Fachhochschulen, Universitäten und Akademien in Form von Präsenz- und Distanzphasen abgehalten.



Weitere Informationen zu den akademischen Ausbildungen des WIFI Wien finden Sie auf www.wifiwien.at/akademisch.

Wie erwerben Sie Ihr Wissen und die Lerninhalte?

In Seminaren, Teamarbeiten, Diskussionsrunden, Kamingesprächen und mit anderen interaktiven Lehrmethoden erarbeiten Sie die Inhalte in Kleingruppen mit erfahrenen Vortragenden. Jeder Lehrgang steht unter wissenschaftlicher Leitung und zeichnet sich durch hohe akademische Standards aus. Die akademischen Ausbildungen basieren auf wissenschaftlich fundierten Lehrinhalten sowie den fachlichen und didaktischen Qualitäten der Vortragenden. Diese sind Experten/Expertinnen aus Forschung und Lehre, Führungskräfte aus der Wirtschaft sowie Fachleute aus dem Consulting-Bereich.

Zum Abschluss: Master Thesis

Die Master Thesis ist die schriftliche Abschlussarbeit des Studiums zu einem konkreten Thema aus den Studienschwerpunkten. Sie dient der vertiefenden Auseinandersetzung mit der Materie und der Befähigung zum selbstständigen wissenschaftlichen Arbeiten.

Das ist ein Grund zu feiern:

Die feierliche Titelverleihung findet in einem angemessenen Rahmen mit Angehörigen, Studienkollegen/-innen und Professoren/-innen statt.

Das ECTS-System: Credit Points „messen“ Leistungen

ECTS – European Credit Transfer and Accumulation System

Das ECTS ist ein europaweit anerkanntes System zur Anrechnung, Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen. Es stellt sicher, dass die Leistungen von Studierenden an Hochschulen des europäischen Hochschulraums vergleichbar und auch grenzüberschreitend anrechenbar sind.

Kreditpunkte zeigen Arbeitspensum der Studierenden!

Kreditpunkte, Credit Points oder Credits sind Leistungspunkte, mit denen der Arbeitsaufwand „gemessen“ wird, d.h. sie sind Anrechnungseinheiten, die in der Hochschulausbildung durch Leistungsnachweise erworben werden. Studierende haben ein bestimmtes Arbeitspensum zu absolvieren, um die Ziele eines Studiengangs zu erreichen. Diese Ziele werden vorzugsweise in Form von Lernergebnissen und zu erwerbenden Fähigkeiten festgelegt.

1 Kreditpunkt

entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 25 bis 30 Stunden.

60 Kreditpunkte

werden für ein Studienjahr vergeben.

180 Kreditpunkte

sind für den Erwerb des Bachelor-Diploms nötig.

90 bis 120 Kreditpunkte

sind zusätzlich für den Erwerb des Master-Diploms nachzuweisen.



Master of Business Administration

Advanced Academic
Business Management, MBA 6

Master of Science

- Universitätslehrgang
Businessmanager/-in MSc8
- Universitätslehrgang Management
in Information and Business
Technologies, MSc10
- MSc Handelsmanagement12
- MSc Marketing und
Verkaufsmanagement14
- Bilanzbuchhaltung, MSc16
- Personalmanagement, Führung und
Organisation MSc.18



BA



Bachelor

Bachelor of Engineering20

Bachelor of Arts in
Advertising and Brand Management . . .22

Bachelor of Arts in Graphic Design . . .24

Wirtschaftsingenieurwesen für
Ingenieure/-innen26

Akademische/-r
Experte/Expertin



Akademische/-r Experte/-in

Akademischer Lehrgang
Videojournalismus28

Akademische/r Handelsmanager/-in . . .30

Akademischer Experte/Expertin für
Marketing und Verkauf32



Universitäts-
Lehrgang



In Kooperation mit

M/O/T UPGRADES
YOUR
PERSPECTIVE

School of Management, Organizational
Development and Technology /
Alpen-Adria-Universität Klagenfurt

www.mot.ac.at

**ALPEN-ADRIA
UNIVERSITÄT**
KLAGENFURT | WIEN GRAZ

Advanced Academic Business Management, MBA



Lehrgangsleiter Prof. Dr. Robert Neumann

Wissenschaftlicher Leiter, Direktor der M/O/T.

Der Lehrgang „Advanced Academic Business Management, MBA“ wird in Kooperation mit der M/O/T School of Management, Organizational Development and Technology® der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt durchgeführt.

Im berufsbegleitenden 4-semestrigen Managementlehrgang erwerben Sie umfassendes betriebswirtschaftliches Know-how. Sie erweitern jene Handlungskompetenzen, die für eine effektive Führung, Gestaltung, Entwicklung und Veränderung von Organisationen in Richtung einer „Business Excellence“ notwendig sind.

Ideal für Führungskräfte der mittleren und oberen Führungsebene sowie Nachwuchsführungskräfte und sonstige Entscheidungsträger/-innen.

Hinweis: Universitätslehrgänge an der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt werden gemäß § 56 und § 58 Universitätsgesetz eingerichtet und durchgeführt. Sie durchlaufen einen mehrstufigen Prüf-, Genehmigungs- und Qualitätssicherungsprozess gemäß Satzung, Teil B §§ 21 bis 23, und entsprechen somit den wissenschaftlichen und organisatorischen Standards der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt.



www.wifiwien.at/121166

Alle Details zu den akademischen Ausbildungen des WIFI Wien finden Sie auf www.wifiwien.at/akademisch.

Lehrplan

- ▶ Strategisches Management
- ▶ Fallstudien zur Unternehmensstrategie
- ▶ Performance Management
- ▶ Managerial Behaviour
- ▶ Teamtraining
- ▶ Managementethik
- ▶ Marketing und Relationship Management
- ▶ Markenmanagement und Kommunikation
- ▶ Quantitative Methoden
- ▶ Wissenschaftliches Arbeiten/Methodologie
- ▶ Financial Accounting
- ▶ Management Accounting
- ▶ Cooperate Finance
- ▶ Change Management
- ▶ Excellence in Leadership
- ▶ Organisational Behaviour
- ▶ Business Intelligence und Innovation
- ▶ Innovations Management
- ▶ Legal Aspects of Management
- ▶ Micro Economics
- ▶ Human Ressource Management/ Strategien und Barrieren
- ▶ Wertorientierte Unternehmensführung

Zulassung/Anrechnungsmöglichkeiten:

- Ein Studienabschluss und betriebswirtschaftliche Kenntnisse oder
- ein sehr guter bzw. guter Abschluss eines betriebswirtschaftlichen Lehrgangs, z.B. Businessmanager/-in MSc oder Businessmanager/-in MAS, und
- eine herausragende berufliche Leistungsbilanz mit mindestens 5 Jahren einschlägiger Erfahrung als Führungskraft bzw. Unternehmer/-in.
- Ein Nachweis guter Englischkenntnisse (IELTS, TOEFL, Cambridge Certificate o.Ä.) oder
- allgemeine Universitätsreife bzw. Studienberechtigung BWL.

Als Absolvent/-in des Lehrgangs „Businessmanager/-in, MAS oder Businessmanager/-in MSc“ werden Ihnen 60 ECTS-Punkte (entspricht 2 Semestern) angerechnet.

Anmeldung: WIFI Niederösterreich

Kursorte: Alpen-Adria-Universität Klagenfurt, WIFI Linz und WIFI Mödling.

Abschluss: Als Absolvent/-in des Universitätslehrgangs wird Ihnen der akademische Grad „Master of Business Administration, MBA „von der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt verliehen. Die erbrachte Leistung wird Ihnen in Form von 120 ECTS-Credits bestätigt. Informationen zu den ECTS-Credits finden Sie auf Seite 3.

Detailinformationen unter www.wifiwien.at/akademisch oder fordern Sie den Leitfaden an.

€ 18.500

960 Lehreinheiten

Start September 2016

Buchungs-Nr.

12116 016

Teilzahlung
möglich!
www.noewifi.at



Alle Details zu den akademischen Ausbildungen des WIFI Wien finden Sie auf www.wifiwien.at/akademisch.



Universitäts-
Lehrgang



In Kooperation mit

M/O/T UPGRADES
YOUR
PERSPECTIVE

School of Management, Organizational
Development and Technology /
Alpen-Adria-Universität Klagenfurt

www.mot.ac.at



WIFI@Community

Download von Lernunterlagen,
Diskussionsforum, Chatroom,
interner Mailverkehr und
Lerntypentest.



www.wifiwien.at/121016

Die Teilnahmegebühr
beinhaltet die ÖH-Gebühr.

Alle Details zu den
akademischen Ausbildungen
des WIFI Wien finden Sie auf
www.wifiwien.at/akademisch.

Businessmanager/-in MSc



Lehrgangsteiter Prof. Dr. Robert Neumann

Wissenschaftlicher Leiter, Direktor der M/O/T.

Gehen Sie mit einem akademischen Abschluss beruflich in Führung! Führungsqualitäten sind in der modernen Arbeitswelt mehr denn je gefragt. Im Universitätslehrgang erkennen Sie, worauf es ankommt, und erfahren, wie Sie die notwendigen Fach- und Sozialkompetenzen praktisch umsetzen. Berufsbegleitend eignen Sie sich wissenschaftlich fundierte Kenntnisse bezüglich Führung, Gestaltung und Veränderung von Organisationen an. Ihre Fach-, Sozial- und Handlungskompetenzen sind die Grundlagen erfolgreichen Businessmanagements.

Ideal für Führungskräfte und zukünftige Führungskräfte, die sich wissenschaftlich fundiert und gleichzeitig praxis- sowie handlungsorientiert weiterbilden wollen. Ziel ist es, den Unternehmenserfolg abzusichern und neue persönliche Karrieremöglichkeiten zu schaffen.

Teilnahmevoraussetzungen:

- Aktuelle Führungsverantwortung und ein Hochschulabschluss bzw. postsekundärer Bildungsabschluss oder
- allgemeine Universitätsreife sowie 3 Jahre Berufserfahrung und aktuelle Führungsverantwortung oder
- eine abgeschlossene Berufsausbildung oder der Abschluss einer berufsbildenden mittleren Schule, mindestens 5 Jahre Berufserfahrung und aktuelle Führungsverantwortung.
- Schriftliche Bewerbung mittels Bewerbungsbogen und Teilnahme am Aufnahmegespräch. **Über die Zulassung entscheidet ein Aufnahmeverfahren.**

Der Besuch des internationalen WIFI-/M/O/T Management-Kongresses ist Bestandteil dieser universitären Ausbildung. **Detailinfos unter** www.wifiwien.at/121176.

Lehrplan

1. Semester

- ▶ Grundlagen des Businessmanagements
- ▶ Grundlagen der strategischen Unternehmensführung
- ▶ Planungsprozesse und -instrumente
- ▶ Fallstudie zur strategischen Planung
- ▶ Managementgespräche
- ▶ Strategisches Marketing
- ▶ Managementforum/Kongress
- ▶ Kompetenzdiagnostik
- ▶ Projektmanagement

2. Semester

- ▶ ~~Kick-off-Workshop~~
Master Thesis
- ▶ Teammanagement und -entwicklung
- ▶ Managementtechniken (wiss. Arbeiten)
- ▶ Human Resource Management (HRM)
- ▶ Erfolgsrechnung und Kostenanalyse
- ▶ Mitarbeiterführung und -motivation
- ▶ Managementgespräche
- ▶ Unternehmensdiagnose
- ▶ Finanzrechnung und Liquiditätsanalyse

3. Semester

- ▶ Finanzplanung und Finanzmanagement
- ▶ Managementgespräche
- ▶ Unternehmenskooperationen
- ▶ Kostenplanung und Kostenmanagement
- ▶ Change Management
- ▶ Managementforum/Kongress
- ▶ Innovations- und Wissensmanagement
- ▶ Gesprächsführung, Argumentation/Verhandlungstechniken

4. Semester

- ▶ Konfliktmanagement
- ▶ Projektseminar Controlling
- ▶ Life-Balance
- ▶ Marketing (Projektseminar)
- ▶ Managementgespräche
- ▶ Lerntransfer in die Unternehmenspraxis/ Unternehmensplanspiel
- ▶ Moderation/Präsentation

Hinweis: Universitätslehrgänge an der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt werden gemäß § 56 und § 58 Universitätsgesetz eingerichtet und durchgeführt. Sie durchlaufen einen mehrstufigen Prüf-, Genehmigungs- und Qualitätssicherungsprozess gemäß Satzung, Teil B §§ 21 bis 23, und entsprechen somit den wissenschaftlichen und organisatorischen Standards der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt.

Die Teilnahmegebühr beinhaltet die ÖH-Gebühr.

Abschluss: Bei positivem Abschluss des Lehrgangs wird Ihnen die Bezeichnung „Akademische/-r Businessmanager/-in MSc“ verliehen. Absolventen/-innen dieses Universitätslehrgangs wird die erbrachte Leistung in Form von 120 ECTS-Credits bestätigt.

Detailinformationen unter www.wifiwien.at/121016
oder fordern Sie den Leitfaden an.

Gesamt: € 12.580 inkl. ÖH-Beitrag,

688 Lehreinheiten (4 Semester)

Buchungs-Nr.

23.9.2016–3.7.2018 Terminplan auf Anfrage 12101 016

Informationsveranstaltung – kostenlos

Die Teilnahme ist kostenlos. Wir ersuchen jedoch um Anmeldung unter Tel. 01 476 77-5555 oder online unter www.wifiwien.at/kontakt.

17.3.2016	Do	18.00–20.00	12300 015
16.6.2016	Do	18.00–20.00	12300 025



Alle Details zu den akademischen Ausbildungen des WIFI Wien finden Sie auf www.wifiwien.at/akademisch.



„Innerhalb von nur zwei Jahren, hat man eine fundierte und praxisnahe Management- Ausbildung, erweitert sein Business Netzwerk und erhält noch einen akademischen Titel - effektiver könnte man seine Zeit gar nicht nutzen! Die Ausbildung zum Business Manager ist berufsbegleitend ausgerichtet und ist hervorragend mit Vollzeitjob und Familie vereinbar. Erfahrene Trainer/-innen vermitteln trotz der kurzen Präsenzzeit hierbei die wichtigsten Fakten, kombiniert mit vielen praxisrelevanten Beispielen.“

Zeljko Mitrovic, Teilnehmer des Universitätslehrgangs Business Manager MSc



Universitäts-
Lehrgang



In Kooperation mit

M/O/T UPGRADES
YOUR
PERSPECTIVE
School of Management, Organizational
Development and Technology /
Alpen-Adria-Universität Klagenfurt
www.mot.ac.at

**ALPEN-ADRIA
UNIVERSITÄT**
KLAGENFURT | WIEN | GRAZ

Universitätslehrgang Management in Information and Business Technologies, MSc



Lehrgangsleiter Ing. Christian Randus

Entwickeln Sie Führungs- und Managementkompetenzen, die zur effektiven Führung, Gestaltung und Veränderung von IT-Bereichen benötigt werden. Sie beraten Unternehmensbereiche fundiert über Informations- und Businesstechnologien. Sie leisten einen wesentlichen Beitrag, um den Unternehmenserfolg abzusichern.

WIFI@Community

Download von Lernunterlagen,
Diskussionsforum, Chatroom,
interner Mailverkehr und
Lerntypentest.



www.wifiwien.at/183506

Die Teilnahmegebühr
beinhaltet die ÖH-Gebühr.

Alle Details zu den
akademischen Ausbildungen
des WIFI Wien finden Sie auf
www.wifiwien.at/akademisch.

Ideal für Mitarbeiter/-innen in Unternehmen und Organisationen, Unternehmer/-innen, die sich in ihrer zukünftigen oder aktuellen Rolle als Führungskraft im IT-Bereich (CIOs, IT-Bereichsleiter/-innen, IT-Projektleiter/-innen, Informationsmanager/-innen, Leiter/-innen IT-Systeme, ...) wissenschaftlich fundiert und gleichzeitig praxis- und handlungsorientiert weiterbilden wollen. Über die Zulassung entscheidet ein Aufnahmeverfahren.

Hinweis: 96 Lehreinheiten wissenschaftliches Arbeiten und Master-Thesis inkludiert.

Der Lehrgang findet in Wien, Linz und Mödling statt.

Der Lehrgang wird in Kooperation mit M/O/T (School of Management, Organizational Development and Technology) der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt durchgeführt.

Lehrplan

- ▶ Modul 1: Grundlagen des Managements und der Business Technologies
- ▶ Modul 2: Strategisches Management im IT-Bereich
- ▶ Modul 3: Operative Steuerung im IT-Bereich
- ▶ Modul 4: Fachliche Spezialisierung – Business Technologies
 - Business Technologies – Systeme
 - Business Technologies – Anwendung
 - Rechtliche Themen im IT-Bereich
 - Zertifizierungen und Prozessmodelle im IT-Bereich
- ▶ Modul 5: Projektmanagement
- ▶ Modul 6: Veränderungsmanagement im IT-Bereich
- ▶ Modul 7: Leadership (Excellence in Leadership)
- ▶ Modul 8: Sozial-/Selbstkompetenz und Zeitmanagement

Abschluss: Nach erfolgreicher Absolvierung des Lehrgangs wird Ihnen der akademische Grad „Master of Science in Business Technology, MSc“ verliehen. Sie erhalten ein Zeugnis der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt.

Absolventen/-innen dieses Universitätslehrgangs wird die erbrachte Leistung in Form von 90 ECTS bestätigt.

Ihr persönlicher Mehrwert: 60 ECTS-Punkte bzw. 2 Semester werden für den Lehrgang „Advanced Academic Business Management, MBA“ angerechnet. Mit diesem Aufbau-lehrgang können Sie in nur einem Jahr den Titel MBA erwerben.

Detailinformationen unter www.wifiwien.at/183506 oder fordern Sie den Leitfaden an.

€ 11.000

680 Lehreinheiten

Buchungs-Nr.

Start: Herbst 2016

Terminplan auf Anfrage

18350/016



Alle Details zu den akademischen Ausbildungen des WIFI Wien finden Sie auf www.wifiwien.at/akademisch.



Akademischer
Lehrgang



In Kooperation mit



Berufsakademie Handel MSc Handelsmanagement



Lehrgangsleiterin Elvira Schrittwieser, MA

Die Berufsakademie verbessert künftig noch weiter die Chancengleichheit im österreichischen Bildungssystem und ist gleichzeitig ein vollwertiges Studium. Sie ist die perfekte Kombination aus fundiert theoretischem Wissen und praxisnaher Ausbildung. So sind Sie bestens gerüstet, Führungsaufgaben in Handelsunternehmen zu übernehmen oder Ihren eigenen Betrieb zu gründen.

Die berufspraktisch erworbenen Kenntnisse sollen einen theoretisch fundierten Unterbau bekommen und durch Kenntnisse und Kompetenzen aus anderen Bereichen und Funktionen des Handels erweitert werden.

Als Absolvent/-in ~~der Berufsakademie Handel~~ können Sie auf umfassendes praxisorientiertes Wissen in den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Recht, Warenmanagement, Rechnungswesen, Marketing und Sales, Mitarbeiterführung, Arbeitsrecht und Projektmanagement zurückgreifen. Sie können Teams und Arbeitsprozesse managen und überzeugen durch Ihr authentisches und professionelles Auftreten. Alle auftretenden Kommunikationssituationen meistern Sie souverän, und auch Ihr Englisch ist verhandlungssicher.

Sie werden befähigt, strategische Führungsfunktionen in Handelsunternehmen zu übernehmen oder strategische Großprojekte durchzuführen oder selbst Handelsunternehmen erfolgreich zu gründen oder zu übernehmen.

Ideal für Akademiker/-innen, die ihren Beruf in den Handel verlegen wollen, leitende Handelsangestellte und selbstständige Händler/-innen.

WiFi@Community

Download von Lernunterlagen,
Diskussionsforum, Chatroom,
interner Mailverkehr und
Lerntypentest.



www.wifiwien.at/121216

Alle Details zu den
akademischen Ausbildungen
des WiFi Wien finden Sie auf
www.wifiwien.at/akademisch.

Lehrplan

1. und 2. Semester

- ▶ BWL und Recht
- ▶ Handelsbetriebslehre und Warenmanagement
- ▶ Rechnungswesen
- ▶ Marketing und Sales
- ▶ English B1
- ▶ Mitarbeiterführung und Arbeitsrecht
- ▶ Praxistransfer
- ▶ ~~Projektarbeit~~

3. und 4. Semester:

- ▶ Finanzen und Controlling
- ▶ Business English B2
- ▶ Unternehmensführung
- ▶ Leadership
- ▶ Wissenschaftliches Arbeiten
- ▶ Master Thesis

zusätzlich in Semester 3 und 4

- ▶ Vertiefungsmöglichkeit in den Spezialgebieten: Strategisches Marketing und moderne Medien im Handel
- ▶ Internationale Handelslogistik
- ▶ HR-Management im Handel
- ▶ Innovationsmanagement im Handel

Teilnahmevoraussetzungen:

- Abgeschlossenes Studium und mindestens 1 Jahr Berufserfahrung oder
- mindestens 6-jährige einschlägige Berufserfahrung (davon mindestens 3 Jahre nach Abschluss der Lehrausbildung), darunter mindestens 1 Jahr in Führungsfunktion.
- Englischkenntnisse auf dem Niveau A2
- Teilnahme an einem Bewerbungsgespräch.

Abschluss: Bei positivem Abschluss des Lehrgangs wird Ihnen der Titel „MSc Handelsmanagement“ verliehen. Absolventen/-innen dieses akademischen Lehrgangs wird die erbrachte Leistung in Form von 120 ECTS-Credits bestätigt.

Informationen zu den ECTS-Credits finden Sie auf Seite 3.

Detailinformationen unter www.wifiwien.at/21216 oder fordern Sie den Leitfaden an.

Gesamt: € 12.580 inkl. ÖH-Gebühr, 828 Lehreinheiten	Buchungs-Nr.
26.9.2016–31.7.2018	12121 016

Informationsveranstaltung – kostenlos

Die Teilnahme ist kostenlos. Wir ersuchen jedoch um Anmeldung unter Tel. 01 476 77-5555 oder online unter www.wifiwien.at/kontakt.

7.4.2016	Do	17.00–19.00	12327 015
23.6.2016	Do	17.00–19.00	12327 025



Alle Details zu den akademischen Ausbildungen des WIFI Wien finden Sie auf www.wifiwien.at/akademisch.



„Das Umfeld des Handels verändert sich so schnell wie noch nie zuvor. Eine fundierte theoretische Zusatzausbildung auf akademischem Niveau wird daher immer wichtiger. Ich war begeistert, dass es dieses Angebot vom WIFI nun gibt.“

Christian Schlögl, Teilnehmer der Berufsakademie Handel



Akademischer
Lehrgang



In Kooperation mit



Berufsakademie Marketing und Verkauf MSc Marketing und Verkaufsmanagement



Lehrgangsleiterin Elvira Schrittwieser, MA

Jetzt Marketing und Verkauf studieren! Ein Mastertitel auch ohne Matura – für die großen Karrieresprünge.



www.wifiwien.at/121516

Alle Details zu den akademischen Ausbildungen des WIFI Wien finden Sie auf www.wifiwien.at/akademisch.

Erwerben Sie methodische, wissenschaftliche, kommunikative und praktische Kompetenzen, um souverän Salesprozesse zu leiten, neue Vertriebswege aufzubauen und Ihr Team zu führen. Studieren Sie Marketing und Verkauf am WIFI!

Ergänzen Sie Ihr bestehendes berufliches Wissen durch topaktuelle Kompetenzen für (an-)gehende Führungskräfte. Unsere neue Berufsakademie vernetzt die Bereiche Marketing und Vertrieb, unterstützt Sie beim Begreifen und Nutzen von modernen Medien und fördert Ihre Social Skills.

In der Berufsakademie halten wir einen hohen akademischen Standard – das garantiert unser Partner, die FH Wien der Wirtschaftskammer Wien. Die Trainer/-innen sind selbst erfolgreich im Marketing- und Verkaufsmanagement tätig.

Sie qualifizieren sich insbesondere als:

- Marketing-/Geschäftsleiter/-in
- Online-Marketingspezialist/-in
- Junior/Senior Produkt-/Brandmanager/-in
- (Junior) Consultant bei Marketing- und PR-Agenturen
- Vertriebsleiter/-in
- Account bzw. Key Account-Manager/-in
- Regionalleiter/-in, Area Manager/-in, Niederlassungsleiter/-in
- Vertriebsaußendienst-, Vertriebsinnendienst-Mitarbeiter/-in
- Selbstständige/-r Marketing- und Vertriebsprofi

Lehrplan

1. und 2. Semester

- ▶ Marketing Management
- ▶ Vertriebsmanagement
- ▶ BWL und Recht
- ▶ Online Marketing
- ▶ ~~Projektarbeit~~
- ▶ Business English B1
- ▶ Praxistransfer

3. und 4. Semester:

- ▶ Strategisches Marketing und Verkaufsmanagement
- ▶ Business English B2
- ▶ Leadership
- ▶ Wissenschaftliches Arbeiten,
- ▶ Schreibwerkstatt
- ▶ Master Thesis

Wahlpflichtfächer im 3. und 4. Semester

- ▶ Digital Marketing
- ▶ Werbemittelgestaltung und Produktion

Ideal für Mitarbeiter/-innen aller Unternehmen, die für Aufgaben in den Bereichen Marketing und Verkauf verantwortlich sind und sich auf Führungsaufgaben vorbereiten wollen.

Voraussetzungen:

Abgeschlossenes Studium und mindestens ein Jahr Berufserfahrung, oder mindestens 6-jährige Berufserfahrung (davon mindestens 3 Jahre nach Lehrabschlussprüfung), 1 Jahr in Führungsfunktion.
Teilnahme an einem Bewerbungsgespräch.

Abschluss:

Bei positivem Abschluss des Lehrgangs wird Ihnen der Titel „MSc Handelsmanagement“ verliehen. Absolventen/-innen dieses akademischen Lehrgangs wird die erbrachte Leistung in Form von 120 ECTS-Credits bestätigt.
Informationen zu den ECTS-Credits finden Sie auf Seite 3.

Detailinformationen unter www.wifiwien.at/121516 oder fordern Sie den Leitfaden an.

Gesamt: € 12.580 inkl. ÖH-Gebühr, 828 Lehreinheiten

Buchungs-Nr.

24. 9. 16 – 31.7.2018

Terminplan auf Anfrage

12151/016

Informationsveranstaltung – kostenlos

Die Teilnahme ist kostenlos. Wir ersuchen jedoch um Anmeldung unter Tel. 01 476 77-5555 oder online unter www.wifiwien.at/kontakt.

7.4.2016 Do 17.00–19.00 12327 015

23.6.2016 Do 17.00–19.00 12327 025



Alle Details zu den akademischen Ausbildungen des WIFI Wien finden Sie auf www.wifiwien.at/akademisch.



„Mich hat in erster Linie die Synergie zwischen WIFI und FH angesprochen diese Ausbildung anzustreben. Das WIFI steht für Vermittlung von Wissen, das unmittelbar in der Praxis angewendet werden kann und die FH hat einen ausgezeichneten Ruf im wissenschaftlichen Bereich. Ausschlaggebend war, dass dieses Studium ohne akademische Vorbildung einen MSc. Titel ermöglicht, wodurch man am Arbeitsmarkt eine fundierte und international anerkannte Ausbildung nachweisen kann. Der abwechslungsreiche Lehrplan hat auch überzeugt. Ich empfinde die Ausbildung und das vermittelte Wissen als perfektes Sprungbrett in neue Positionen. Nur springen muss man sich selbst trauen, den Rest erledigt die Ausbildung! Toll ist die berufsbegleitende Struktur.“

Jürgen Markus Rabl, Teilnehmer der Berufsakademie Marketing & Verkauf



Akademischer
Lehrgang



In Kooperation mit



FINANZ
AKADEMIE



WIFI@Community

Download von Lernunterlagen,
Diskussionsforum, Chatroom,
interner Mailverkehr und
Lerntypentest.



www.wifiwien.at/162016

Alle Details zu den
akademischen Ausbildungen
des WIFI Wien finden Sie auf
www.wifiwien.at/akademisch.

Bilanzbuchhaltung, MSc



Lehrgangsleiter Ing. Mag. (FH) Erwin J. Graf

„Dem betrieblichen Rechnungswesen kommt in erfolgreichen Unternehmen eine überaus komplexe Bedeutung zu. Es fungiert nicht nur unternehmensintern als umfassendes Steuerungs- und Informationsinstrumentarium, sondern hat auch extern einem hohen Maß an Anforderungen gesetzlicher Natur zu entsprechen. Neben der Komplexität vor allem im internationalen Kontext spielt auch die Dynamik von Änderungen und Anpassungen der Regularien sowie die Erwartungen an die Geschwindigkeit der Erstellung von Berichten und deren Präzision eine entscheidende Rolle.“

Dynamisierung und Globalisierung der Märkte stellen zunehmend hohe Ansprüche an die Organisationen und deren Mitarbeiter/-innen. Holen Sie sich beim berufsbegleitenden Master-Lehrgang Ihr akademisches Rüstzeug für eine der wichtigsten Aufgaben der Unternehmenssteuerung!

Die Teilnehmer/-innen erhalten in dem Lehrgang Kenntnisse der Bilanzierung aus betriebswirtschaftlicher und rechtlicher Perspektive, des internationalen Reportings und der Konzernrechnungslegung, des strategischen Controllings, des Gesellschafts- und Steuerrechts sowie Kompetenzen im Bereich der Unternehmensführung. Des Weiteren erweitern Sie Ihre Selbstkompetenz und interpersonellen Fähigkeiten und erwerben Führungskompetenz. Wissenschaftliche Kompetenz wird durch eine Master-Thesis abgedeckt.

Ideal für Mitarbeiter/-innen aus den Unternehmensbereichen internes und/oder externes Rechnungswesen, die strategische Führungsfunktionen in ihren Unternehmen übernehmen wollen.

Teilnahmevoraussetzung:

Positiv abgelegte WIFI-Bilanzbuchhalterprüfung oder der Nachweis der öffentl. Bestellung zum/zur selbstständigen Bilanzbuchhalter/-in nach BiBuG und

- abgeschlossener 1. Studienabschluss (mindestens Bachelor) einer anerkannten österreichischen oder vergleichbaren ausländischen Hochschule und mindestens 1 Jahr einschlägige Berufserfahrung oder
 - mindestens 6 Jahre einschlägige Berufserfahrung – davon mindestens 3 Jahre nach Abschluss der Lehrausbildung, darunter mindestens 1 Jahr in Führungsfunktion.
- Über die Zulassung entscheidet ein Aufnahmeverfahren.

Lehrplan

- ▶ ~~Selbstkompetenz~~
- ▶ Selbst- und Zeitmanagement
- ▶ Projektmanagement
- ▶ ~~Bilanzierung im betriebswirtschaftlichen Kontext~~
- ▶ Bilanzanalyse, Kennzahlen, betriebswirtschaftliche Wirkungen
- ▶ IFRS
- ▶ ~~Unternehmenssteuerung und Strategisches Controlling~~
- ▶ Unternehmensstrategie
- ▶ Strategisches Controlling
- ▶ Investition und Finanzierung
- ▶ ~~Master Thesis:~~
- ▶ ~~Recherche – Schreibwerkstatt~~
- ▶ ~~Konzepterstellung~~
- ▶ ~~Bilanzierung im rechtlichen Kontext~~
- ▶ Konzernrechnungslegung
- ▶ Umgründungssteuerrecht
- ▶ Aktien- und GmbH-Gesetz
- ▶ ~~Interpersonelle Kompetenz~~
- ▶ Präsentation und Öffentlichkeitskompetenz
- ▶ Moderation und Verhandlungstechniken
- ▶ Leadership
- ▶ Master Thesis ~~Finalisierung~~
- ▶ Masterprüfung

Hinweis: Der Lehrgang ist in Kooperation mit der FHWien der Wirtschaftskammer Wien als Lehrgang zur Weiterbildung (gem. § 9 FHStG) eingerichtet.

Abschluss: Nach positiver Beurteilung der Master Thesis sowie aller Prüfungen wird der akademische Grad „Master of Science“ (MSc) verliehen. Absolventen/-innen dieses akademischen Lehrgangs wird die erbrachte Leistung in Form von 120 ECTS bestätigt. Informationen zu den ECTS-Credits finden Sie auf Seite 3.

Detailinformationen unter www.wifiwien.at/162016 oder fordern Sie den Leitfaden an.

€ 8.500	243	Lehreinheiten		Buchungs-Nr.
1.10.2016–30.6.2017	Sa	8.00–16.00		
	Fr	14.30–21.30		16201 016
17.2.2017–16.1.2018	Fr	8.00–16.00		
	Di	14.30–21.30		16201 026

Informationsveranstaltung – kostenlos

Die Teilnahme ist kostenlos. Wir ersuchen jedoch um Anmeldung unter Tel. 01 476 77-5555 oder online unter www.wifiwien.at/kontakt.

19.10.2016		Mi	18.00–20.00	16205 016
16.11.2016		Mi	18.00–20.00	16205 026
30.3.2016		Mi	18.00–20.00	16205 035
18.5.2016		Mi	18.00–20.00	16205 045

Teilzahlung
möglich!
www.wifiwien.at



Alle Details zu den akademischen Ausbildungen des WIFI Wien finden Sie auf www.wifiwien.at/akademisch.



Universitäts-
Lehrgang



In Kooperation mit



Personalmanagement, Führung und Organisation MSc

Führungskräfte und HR-Professionals sind mit besonderen beruflichen Anforderungen konfrontiert. Denn neben einer erstklassigen Fachausbildung, stehen emotionale Intelligenz, hohe Selbstmotivation, vernetztes Denken und soziale Kompetenz im Mittelpunkt erfolgreicher Arbeit. Diese persönlichen Voraussetzungen werden im Studiengang vermittelt, gefördert und reflektiert.

Das Studium ermöglicht Lernlücken in klassischen Aufgaben- und Themenfeldern des HR zu schließen sowie neue Konzepte (social media/Neue Medien, demographische Entwicklungen, Diversity, etc.) in tradierte HR-Praktiken zu integrieren.

Der Lehrgang wird in Kooperation mit dem Department für Management- und Wirtschaftswissenschaften der Donau-Universität Krems durchgeführt. Die inhaltliche Gesamtverantwortung wird wahrgenommen von Dr. Werner Kienast und Univ.-Prof. Dr. Florian Schramm.

Die Kooperation zwischen WIFI Wien und Donauuniversität Krems besteht in der inhaltlichen Anerkennung der WIFI HR-Management Lehrgänge (Basis und Professional), sowie im Falle eines positiven Aufnahmeverfahrens, einer Reduktion der Teilnahmegebühr um derzeit € 3.490,- (Stand: 01/2016).

Nach erfolgreichem Abschluss dieser universitären Weiterbildung können Sie zentrale Handlungsfelder eines zeitgemäßen Personalmanagement auf strategischer Ebene diskutieren. Ein besseres organisatorisches Verständnis sowie Erkenntnisse und Reflexion der Personalführung helfen Ihnen, abgeleitete HR-Maßnahmen in der Praxis erfolgreich zu implementieren.



www.wifiwien.at/101156

Alle Details zu den akademischen Ausbildungen des WIFI Wien finden Sie auf www.wifiwien.at/akademisch.

Lehrplan

- ▶ Strategisches HR-Management
- ▶ Strategische Person- und Organisationsentwicklung
- ▶ Arbeitsmarkt
- ▶ Organisational Behavior
- ▶ Innovation, Kooperation und
- ▶ Engagement im HRM
- ▶ Organization Design im HRM
- ▶ Organisation und Steuerung des Personalmanagement
- ▶ Compensation & Performance Management
- ▶ Internationales HRM
- ▶ Master-Thesis

Ideal für Fach- und Führungskräfte mit einem erkennbaren HR-Bezug, die sich fundiert auf den nächsten Karriereschritt vorbereiten möchten.

Teilnahmevoraussetzungen:

- Als Voraussetzungen für die Zulassung zum Universitätslehrgang Personalmanagement, Führung und Organisation, MSc gelten:
- (1) ein abgeschlossenes österreichisches oder gleichwertiges ausländisches Hochschulstudium aller Studienrichtungen, eine einschlägige Berufserfahrung in adäquater Position im Mindestausmaß von 1 Jahr und die positive Beurteilung im Rahmen eines Aufnahmeverfahrens, welches von der Lehrgangleitung an der Donauuniversität Krems festgesetzt wird, oder
- (2) eine Qualifikation wie folgt, wenn damit eine dem Abs. 1 gleichzuhaltende Qualifikation erreicht wird:
 - allgemeine Hochschulreife und mindestens 5 Jahre einschlägige Berufserfahrung in qualifizierter Position und die positive Beurteilung im Rahmen eines Aufnahmeverfahrens, welches von der Lehrgangleitung der Donauuniversität Krems festgesetzt wird, oder
 - bei fehlender Hochschulreife 9 Jahre einschlägige Berufserfahrung in qualifizierter Position und die positive Beurteilung im Rahmen eines Aufnahmeverfahrens, das von der Lehrgangleitung der Doanuuniversität Krems festgesetzt wird.

Absolventen/-innen dieses Universitätslehrgangs wird die erbrachte Leistung in Form von 90 ECTS bestätigt. Informationen zu den ECTS-Credits finden Sie auf Seite 3.

Detailinformationen unter <http://www.donau-uni.ac.at/de/studium/personalmanagement-fuehrung-organisation-msc/index.php>



Alle Details zu den akademischen Ausbildungen des WIFI Wien finden Sie auf www.wifiwien.at/akademisch.



Universitäts-
Lehrgang



In Kooperation mit



Studiengang Bachelor of Engineering

Sie verfügen über eine abgeschlossene Berufsausbildung und berufliche Erfahrung und möchten sich praxisorientiert für Führungs- oder Managementpositionen qualifizieren? Das Bachelor Programm in Kooperation mit der Steinbeis-Hochschule Berlin liefert fundiertes technisches und betriebswirtschaftliches Wissen und verbindet dieses mit Management-Skills zur direkten Anwendung im beruflichen Alltag.

Mit dem „Studiengang Bachelor of Engineering“ verfügen Sie über fundiertes Business-Engineering und Management Know-How und können Ihre im Studium entwickelten Fach-Methoden und Sozialkompetenzen in einer kreativen Gestalterrolle im Unternehmen gezielt und erfolgreich einbringen.

Ideal für Personen mit Befähigungsnachweis im technischen Bereich (Meister- und Befähigungsprüfung), Fachakademie-Absolventen/-innen, Werkmeister/-innen, Absolventen/-innen berufsbildender mittlerer Schulen (Technische Fachrichtungen).
Damit steht Ihnen als praxiserfahrenem/-r Techniker/-in der Weg frei zum akademischen **Abschluss** „Bachelor of Engineering“.

Teilnahmevoraussetzungen:

- Abgeschlossene Berufsausbildung, 3 Jahre Berufserfahrung
- Berufstätigkeit oder Praktikum während der Dauer des Studiums
- Zugelassenes und betreutes Projekt in einem Unternehmen bzw. einer sonstigen Organisation



www.wifiwien.at/452606

Alle Details zu den akademischen Ausbildungen des WIFI Wien finden Sie auf www.wifiwien.at/akademisch.

Lehrplan

- ▶ Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften
- ▶ Grundlagen der angewandten Mathematik und der Naturwissenschaften
- ▶ Projekt, Prozesse und Organisation
- ▶ Personale Entwicklung
- ▶ Spezialwissen Engineering
- ▶ Fachvertiefungsmöglichkeiten
 - Materials and Production
 - Development, Design & Test Engineering
 - Electronical Systems
- ▶ Projektarbeit
- ▶ Bachelor Thesis

Hinweis: Der Lehrgang dauert 6 Semester davon 80 Präsenztage. 5 Präsenztage finden in Stuttgart oder Berlin statt.

Abschluss: nach positiven Abschluss des Hochschullehrgangs wird Ihnen der Titel Bachelor of Engineering (B.Eng.) in Business an Engineering verliehen und die erbrachte Leistung mit 180 ECTS bestätigt.

Detailinformationen unter www.wifiwien.at/452616 oder fordern Sie den Leitfaden an.

€ 17.600 für sechs Semester		400 Lehreinheiten	Buchungs-Nr.
7.,8.10.2016–24.6.2017	Fr	14.00–22.00,	
	Sa	9.00–17.00	45261 016

Informationsveranstaltung – kostenlos

Die Teilnahme ist kostenlos. Wir ersuchen jedoch um Anmeldung unter Tel. 01 476 77-5555 oder online unter www.wifiwien.at/kontakt.

12.9.2016	Mo	18.00–20.00	45265 016
-----------	----	-------------	-----------



Alle Details zu den akademischen Ausbildungen des WIFI Wien finden Sie auf www.wifiwien.at/akademisch.



Akademischer
Lehrgang



Lizenziert durch



Bachelor of Arts in Advertising and Brand Management



Studiengangsleiter Mag. Andreas Kattner

„You will work on creative campaigns as part of a multi-disciplinary team and learn how to create powerful brands, award winning campaigns and market your own talent. The BA (Hons) Advertising & Brand Management provides a variety of modules that are based on guided independent work. At this level you develop an ability to work with real clients, keep to deadlines and create a portfolio from your final projects. In short, you will learn to be a professional in the world of brand marketing communications.“

Vertiefen Sie Ihre Kenntnisse in strategischem Brand Management und der kreativen Umsetzung von integrierten Kommunikationskampagnen. Mit der Unterstützung unseres Dozententeams aus Wissenschaft und Praxis bearbeiten Sie Projekte, die Ihren Talenten und Berufsvorstellungen entsprechen. Damit gestalten Sie Ihr individuelles Portfolio für Ihren Aufstieg in der Kommunikationsbranche. Dieser 1-jährige Aufbau-studiengang wird in Lizenz der Staffordshire University angeboten.

Ideal für Absolventen/-innen des 2-jährigen Fachlehrgangs für Marktkommunikation der Werbe Akademie oder einer vergleichbaren Ausbildung.

Inhalt: Das Curriculum entspricht inhaltlich dem 3. Studienjahr des an der Staffordshire University angebotenen Studiengangs „Advertising and Brand Management“. Selbstständige Projektarbeiten auf Basis verschiedener Briefings und eine wissenschaftliche Arbeit bilden den Schwerpunkt der Ausbildung. Dabei werden die Studierenden von den Lektoren/-innen intensiv gecoacht. Die Unterrichtssprache ist Englisch.



www.wifiwien.at/818056

Alle Details zu den akademischen Ausbildungen des WIFI Wien finden Sie auf www.wifiwien.at/akademisch.

Inhalte Bachelor of Arts in Advertising and Brand Management

1	Research Report 15 ECTS	Strategy Thinking 15 ECTS	Future Life 7,5 ECTS
2	Major Project 22,5 ECTS		

Research Report

15 ECTS

In diesem Modul forschen Sie an einem Thema im Bereich Kommunikationsmanagement. Sie setzen Ihr bisher gewonnenes Wissen und Ihre Fähigkeiten ein, um zunächst einen Projektplan für Ihre Arbeit zu erstellen. Unter Anwendung verschiedener Forschungsmethoden und mit Hilfe von Primär- und Sekundärliteratur verfassen Sie Ihre wissenschaftliche Arbeit. Während zu Beginn die Recherche im Vordergrund steht, geht es im zweiten Semester an das Verfassen des Forschungsberichts.

Strategy Thinking

15 ECTS

In diesem Modul entwickeln Sie Ihre Fähigkeiten in der Anwendung von Markt- und Meinungsforschung und in der Gesamtplanung von Kampagnen. Marken müssen sich gemeinsam mit ihren KonsumentInnen entwickeln, dementsprechend müssen Markenstrategien aktuelle Trends verstehen und ihnen gerecht werden. Für die Planung von neuen oder bereits etablierten Marken erstellen Sie ein Kommunikationsprogramm basierend auf fundierter Recherche und Analyse. Zusätzlich wird anhand von Fallstudien der Stellenwert strategischer Planung vorgestellt.

Future Life

7,5 ECTS

In diesem Modul planen Sie die Zeit nach Ihrem Abschluss und stellen die Weichen für Ihren nächsten Karriere- oder Bildungsschritt. Sie setzen sich mit Berufs- und Entwicklungschancen auseinander und finden Ihre Strategie zur Selbstvermarktung. Dafür erstellen Sie Ihr individuelles Portfolio und Material zur Präsentation Ihrer eigenen Marke.

Major Project

22,5 ECTS

In diesem Modul arbeiten Sie, teils in multidisziplinären Teams, an drei Projekten und wenden dabei alles bisher Erlernte an. Es handelt sich um einen Kreativwettbewerb, ein Realkundenbriefing und ein selbst gewähltes Projekt. Sie entwickeln Ihre Arbeitsmethoden in Analyse, Ideenfindung und Problemlösung weiter und bauen damit Ihr Portfolio weiter aus.

Aufnahmebedingungen:

- Matura oder Studienberechtigungsprüfung
- Diplomzeugnis des 2-jährigen Fachlehrgangs für Marktkommunikation an der Werbe Akademie oder vergleichbare Vorkenntnisse
- IELTS (Level 6,0) – abzulegen am British Council in Wien (Termine/Vorbereitungskurse auf www.britishcouncil.at, Kosten: € 190)
- Aufnahmegespräch
Für Werbe Akademie-Absolventen/-innen der Jahrgänge 2011–2014 ersetzt ein ausgezeichnetes oder gutes Diplomzeugnis das Aufnahmegespräch.

Detailinformationen unter www.werbeakademie.at oder www.wifiwien.at/818056

Gesamtpreis:

2 Semester (500 Lehreinheiten)

€ 6.390 exkl. Materialkosten

(€ 2.980 pro Semester) Buchungs-Nr.

Terminplan auf Anfrage 81805 016



Informationsveranstaltung – kostenlos

Sie erhalten ausführliche Informationen über Inhalt, Organisation und Ablauf des Studiengangs.

Termine und Anmeldung

unter www.werbeakademie.at

Terminplan auf Anfrage 81806 015



Akademischer
Lehrgang



Lizenziert durch



Bachelor of Arts in Graphic Design



Studiengangsleiterin Barbara von Rechbach, BFA, MA

»Graphic Design is a creative process to communicate ideas. To make ideas real we are committed to visual storytelling: As a graphic designer you work with a variety of media to tell stories to different audiences. In our bachelor program we explore the interdisciplinary, problem-solving disciplines of visual communication.«

Vertiefen Sie Ihre Kenntnisse in konzeptionellem Grafikdesign für klassische und neue Medien mit dem Schwerpunkt Kommunikationsdesign. Mit der Unterstützung unseres Dozententeams aus Wissenschaft und Praxis bearbeiten Sie Projekte, die Ihren Talenten und Berufsvorstellungen entsprechen. Damit gestalten Sie Ihr individuelles Portfolio für Ihren Aufstieg in der Kommunikationsbranche. Dieser 1-jährige Aufbaustudiengang wird in Lizenz der Staffordshire University angeboten.

Ideal für Absolventen/-innen der 2-jährigen Fachausbildung für Grafikdesign an der Werbe Akademie oder einer vergleichbaren Ausbildung.

Aufnahmebedingungen:

- Matura oder Studienberechtigungsprüfung
- Diplomzeugnis der 2-jährigen Fachausbildung für Grafikdesign an der Werbe Akademie oder vergleichbare Vorkenntnisse
- IELTS (Level 6,0) – abzulegen am British Council in Wien (Termine/Vorbereitungskurse auf www.britishcouncil.at, Kosten: € 190)
- Aufnahmeprüfung: 1. Schritt: Mappenpräsentation und Aufnahmegespräch, 2. Schritt: Fragebogen, schriftliches Konzept, grafischer Entwurf und Präsentation einer Kommunikationsaufgabe

Für Werbe Akademie-Absolventen/-innen der Jahrgänge 2011 – 2014 ersetzt ein ausgezeichnetes oder gutes Diplomzeugnis die Aufnahmeprüfung.



www.wifiwien.at/818156

Alle Details zu den akademischen Ausbildungen des WIFI Wien finden Sie auf www.wifiwien.at/akademisch.

Inhalte Bachelor of Arts in Graphic Design

1	Individual Negotiated Program I 15 ECTS	Design Project Report 7,5 ECTS	Design Futures 7,5 ECTS
2	Individual Negotiated Program II 22,5 ECTS		External Brief 7,5 ECTS

Individual Negotiated Program I

15 ECTS

Dieses Modul stellt das Hauptfach des Programms dar und gibt Ihnen die Möglichkeit, all Ihre Kenntnisse und Fähigkeiten in der Realisierung Ihrer Designprojekte einzusetzen. Dies können Kreativwettbewerbe, Realprojekte oder selbst initiierte Projekte sein. Sie übernehmen volle Verantwortung für die Formulierung und das Erreichen Ihrer persönlichen Ziele innerhalb des jeweiligen Fach- und Themengebiets. Sie ergreifen Initiative und arbeiten auf Ihre Ziele hin. So haben Sie die Chance, Ihr kreatives Potential auszuschöpfen und gleichzeitig organisatorisches Talent in der Auswahl und Handhabung von Medien, Techniken und Technologien zu zeigen.

Design Project Report

7,5 ECTS

In diesem Modul verfassen Sie eine wissenschaftliche Arbeit zu einem Thema aus den Bereichen Kunst, Medien, Design oder Kommunikation. Alternativ dazu können Sie auch Themen aus anderen Bereichen, die für Ihre Praxisprojekte relevant sind, wählen. Unter Anwendung verschiedener Forschungsmethoden und mit Hilfe von Primär- und Sekundärliteratur verfassen Sie Ihre wissenschaftliche Arbeit und präsentieren diese am Ende des Semesters.

Design Futures

7,5 ECTS

In diesem Modul planen Sie die Zeit nach Ihrem Abschluss und stellen die Weichen für Ihren nächsten Karriere- oder Bildungsschritt. Sie setzen sich mit Berufs- und Entwicklungschancen auseinander und finden Ihre Strategie zur Selbstvermarktung. Dafür erstellen Sie Ihr individuelles Portfolio und Material zur Präsentation Ihrer eigenen Marke.

Individual Negotiated Program II

22,5 ECTS

Dies ist der zweite Teil des Hauptfaches, in dem Sie Ihren im ersten Semester erstellten Projektplan weiterverfolgen. Das Ziel des Moduls ist es, mindestens vier der im ersten Teil konzipierten Projekte umzusetzen.

External Brief

7,5 ECTS

Dieses Modul bietet Ihnen die Möglichkeit, an einem realen Briefing aus der Industrie zu arbeiten. Dabei berücksichtigen Sie die Vorstellungen des externen Partners, Industrie- und Konsumentenerfordernisse sowie den Umgang mit Zeitkapazitäten und Deadlines. Basierend auf Markt- und visueller Forschung entwickeln Sie eine Reihe von Ideen, wenden verschiedene Techniken bei der Ausarbeitung an und präsentieren dem Kunden professionelle Ergebnisse.

Detailinformationen unter
www.werbeakademie.at
oder www.wifiwien.at/818156

Gesamtpreis:

2 Semester (500 Lehreinheiten)

€ 6.890 exkl. Materialkosten

(€ 3.290 pro Semester) Buchungs-Nr.

Terminplan auf Anfrage 81815 016



Informationsveranstaltung – kostenlos

Sie erhalten ausführliche Informationen über Inhalt, Organisation und Ablauf des Studiengangs.

Termine und Anmeldung

unter www.werbeakademie.at

Terminplan auf Anfrage 81816 015



Akademischer
Lehrgang



In Kooperation mit



WIFI@Community

Download von Lernunterlagen,
Diskussionsforum, Chatroom,
interner Mailverkehr und
Lerntypentest.



www.wifiwien.at/452546

Alle Details zu den
akademischen Ausbildungen
des WIFI Wien finden Sie auf
www.wifiwien.at/akademisch.

Berufsbegleitendes Studium Wirtschaftsingenieurwesen für Ingenieure/-innen



Lehrgangsleiter Prof. Günter Gnauck, Studienrichtungsleiter Wirtschaftsingenieurwesen, Staatliche Studienakademie Bautzen

Die sowohl technische als auch wirtschaftliche Ausbildung befähigt die Diplom-Wirtschaftsingenieure/-innen (BA), Aufgaben an der Schnittstelle zwischen Technik und Betriebswirtschaft zu erfüllen. Dabei sind vernetztes Denken und souveränes Auftreten in interdisziplinären Teams gefragte Kenntnisse.

Dieses berufsbegleitende Studium vermittelt Ingenieuren/-innen in 4 Semestern eine praxisorientierte wirtschaftliche Wissenserweiterung und richtet sich an Personen, die im Unternehmen Führungspositionen anstreben. Österreichische Ingenieure/-innen erhalten damit die Graduierung zum/zur Diplom-Wirtschaftsingenieur/-in (BA). Für österreichische Betriebe ist so in der EU bei Auftragsvergaben der einfache Nachweis vergleichbarer, hochschuladäquater Technikerbildungen möglich. Ihre wirtschaftlichen und rechtlichen Kenntnisse und Fähigkeiten befähigen Diplom-Wirtschaftsingenieure/-innen (BA) für Aufgaben im mittleren und Top-Management.

Ideal für Absolventen/-innen einer höheren technischen Schule (HTL) mit Ingenieursurkunde. Ein aufrechtes Beschäftigungsverhältnis bzw. ein gültiger Gewerbeschein ist erforderlich!

Hinweis: Als Teilnehmer/-in dieses Studiengangs sind Sie gleichzeitig Student/-in der Studienakademie Bautzen und erhalten auch einen Studentenausweis der Akademie.

Lehrplan

Ingenieurwissenschaften

- ▶ CAX/C-Techniken
- ▶ Patent- und Normenrecherche
- ▶ Qualitäts- und Prozessmanagement
- ▶ Steuerungs- und Regelungstechnik
- ▶ Umwelttechnik
- ▶ CE-Kennzeichnung

Wirtschaftswissenschaften

- ▶ Allgemeine Betriebswirtschaft
- ▶ Spezielle Betriebswirtschaft
- ▶ Wirtschaftsrecht
- ▶ Unternehmensführung für technische Betriebe
- ▶ Strategisches Management

Praxisbegleitende Themen aus Wirtschaft und Technik (Exkursionen) und Managementtechniken

- ▶ Projektmanagement)
- ▶ Technik des wissenschaftlichen Arbeitens
- ▶ Selbstmanagement und Team-coaching
- ▶ Kommunikationstechniken

Abschluss: Nach der erfolgreichen Verteidigung der Diplomarbeit und der bestandenen Diplomprüfung erfolgt durch das zuständige Ministerium in Sachsen die Übergabe der Diplomurkunde. Damit können Sie als österreichische/-r Ingenieur/-in eine für die heimische Wirtschaft äußerst interessante Zusatzqualifikation nachweisen und das erworbene Wissen in den Betrieben sofort anwenden. Absolventen/-innen dieses Studiengangs wird die erbrachte Leistung in Form von 210 ECTS angerechnet.

Dauer: 1.048 Lehreinheiten gesamt in 4 Semestern
 – davon 528 Lehreinheiten Präsenzunterricht
 – sowie 520 Lehreinheiten Selbststudium (mit unterstützendem Einsatz der WIFI-Internet-Lernplattform) inklusive Praxis, Studien- und Diplomarbeit.

Detailinformationen unter www.wifiwien.at/XXXXXX oder fordern Sie den Leitfaden an.

Gesamte Lehrgangskosten: € 7.700 für Semester 1 bis 4 inklusive Abschlussprüfung.

€ 7.980	1.048 Lehreinheiten	Buchungs-Nr.
Terminplan auf Anfrage	Fr 14.00–22.00	
	Sa 9.00–17.00	45254 016

Informationsveranstaltung – kostenlos

Sie erhalten ausführliche Informationen über Inhalt, Organisation und Ablauf des Studiengangs Wirtschaftsingenieurwesen.

Die Teilnahme ist kostenlos. Wir ersuchen jedoch um Anmeldung unter Tel. 01 476 77-5555 oder online unter www.wifiwien.at/kontakt.

5.9.2016	18.00–20.00	45250 016
----------	-------------	-----------



Alle Details zu den akademischen Ausbildungen des WIFI Wien finden Sie auf www.wifiwien.at/akademisch.



Akademischer
Lehrgang



In Kooperation mit



Akademischer Lehrgang Videojournalismus



Lehrgangsleiter Martin Wolfram, Geschäftsführer newsonvideo

Videojournalismus ist ein relativ neuer, unglaublich spannender Medienberuf. Eine einzelne Person hat den gesamten Entstehungsprozess eines Films in der Hand und kann so die eigene Kreativität uneingeschränkt einsetzen und ausleben.



www.wifiwien.at/283496

Alle Details zu den akademischen Ausbildungen des WIFI Wien finden Sie auf www.wifiwien.at/akademisch.

Sie beherrschen Ihre Videokamera perfekt und sind in der Lage, videojournalistische Beiträge zu erstellen – von der Recherche über den Dreh bis hin zum Schnitt und zur Vertonung. Videojournalisten/-innen sind ein wesentliches Element der Medienzukunft. Als kleinste Produktionseinheit liegen hier Dreh, Schnitt, Gestaltung und Text – und damit die ganze Kreativität – in einer Hand.

Ideal für Personen, die filmische Beiträge konzipieren, drehen und schneiden wollen, und alle, die sich für eine moderne Art des Journalismus interessieren.

Teilnahmevoraussetzungen: Um den Lehrgang zu absolvieren, ist ein Aufnahmegespräch verpflichtend. Anmeldungen hierzu senden Sie bitte an it-training@wifiwien.at.

Hinweis: Der Lehrgang ist in Kooperation mit dem Institut für Journalismus & Medienmanagement an der FH Wien der Wirtschaftskammer Wien als Lehrgang zur Weiterbildung (gem. § 9 FHStG) eingerichtet.



Akademischer
Lehrgang



In Kooperation mit



www.wifiwien.at/121216

Alle Details zu den akademischen Ausbildungen des WIFI Wien finden Sie auf www.wifiwien.at/akademisch.

Akademische/r Handelsmanager/-in

Die Berufsakademie verbessert künftig noch weiter die Chancengleichheit im österreichischen Bildungssystem und ist gleichzeitig ein vollwertiges Studium. Sie ist die perfekte Kombination aus fundiert theoretischem Wissen und praxisnaher Ausbildung. So sind Sie bestens gerüstet, Führungsaufgaben in Handelsunternehmen zu übernehmen oder Ihren eigenen Betrieb zu gründen. ~~Die Berufsakademie Handel besteht aus den beiden Lehrgängen „Akademische/-r Handelsmanager/-in“ und „MSc Handelsmanagement“.~~

Die berufspraktisch erworbenen Kenntnisse sollen einen theoretisch fundierten Unterbau bekommen und durch Kenntnisse und Kompetenzen aus anderen Bereichen und Funktionen des Handels erweitert werden.

Als Absolvent/-in der Berufsakademie Handel können Sie auf umfassendes praxisorientiertes Wissen in den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Recht, Warenmanagement, Rechnungswesen, Marketing und Sales, Mitarbeiterführung, Arbeitsrecht und Projektmanagement zurückgreifen. Sie können Teams und Arbeitsprozesse managen und überzeugen durch Ihr authentisches und professionelles Auftreten. Alle auftretenden Kommunikationssituationen meistern Sie souverän, ~~und auch Ihr Englisch ist verhandlungssicher. Sie werden befähigt, strategische Führungsfunktionen in Handelsunternehmen zu übernehmen oder strategische Großprojekte durchzuführen oder selbst Handelsunternehmen erfolgreich zu gründen oder zu übernehmen.~~

Ideal für Mitarbeiter/-innen in Unternehmen und Organisationen sowie Unternehmer/-innen, die den Handel aus mehrjähriger Berufserfahrung kennen und sich weiterentwickeln möchten. Personen, die in anderen Branchen Berufserfahrung haben und in den Handel wechseln möchten, und generell Personen, die ihre beruflichen Chancen erhöhen möchten.

Lehrplan

- ▶ Unternehmensführung und Ressourcenmanagement
- ▶ Wirtschaftsrecht
- ▶ Handelsbetriebslehre
- ▶ Einkauf- und Warenmanagement
- ▶ Finanzbuchhaltung und Steuerrecht
- ▶ Kostenrechnung und Preisbildung
- ▶ Kalkulation und Steuerungsmechanismen
- ▶ Strategisches Absatzmanagement und Verkauf
- ▶ Medien und Internet
- ▶ Business English B1
- ▶ Personalführung
- ▶ Arbeitsrecht
- ▶ Ausbilderprüfung
- ▶ Praxistransfer
- ▶ ~~Projektarbeit~~

Voraussetzungen:

- Eine abgeschlossene Berufsausbildung und mindestens 2 Jahre Berufspraxis vorzugsweise im Handel
- Englischkenntnisse auf dem Niveau A2, die Sie üblicherweise im Zuge der Berufsausbildung erwerben
- Teilnahme an einem Aufnahmegespräch.

Abschluss: Es wird Ihnen der akademische Titel „Akademische/-r Handelsmanager/-in von der FH Wien verliehen. Die erbrachte Leistung wird mit 60 ECTS bestätigt.

Detailinformationen unter www.wifiwien.at/121216 oder fordern Sie den Leitfaden an.

€ 5.940 inkl. ÖH-Gebühr

26.9.2016 – 31.7.2017 Terminplan auf Anfrage

Buchungs-Nr.

12121 016

Informationsveranstaltung – kostenlos

Die Teilnahme ist kostenlos. Wir ersuchen jedoch um Anmeldung unter Tel. 01 476 77-5555 oder online unter www.wifiwien.at/kontakt.

23.6.2016	Do	17.00–19.00	12327 025
7.4.2016	Do	17.00–19.00	12327 015



Alle Details zu den akademischen Ausbildungen des WIFI Wien finden Sie auf www.wifiwien.at/akademisch.



Akademischer
Lehrgang



In Kooperation mit



www.wifiwien.at/121516

Alle Details zu den akademischen Ausbildungen des WIFI Wien finden Sie auf www.wifiwien.at/akademisch.

Berufsakademie Marketing und Verkauf Akademischer Experte/Expertin für Marketing und Verkauf

Jetzt Marketing und Verkauf studieren!

Erwerben Sie methodische, wissenschaftliche, kommunikative und praktische Kompetenzen, um souverän Salesprozesse zu leiten, neue Vertriebswege aufzubauen und Ihr Team zu führen. Studieren Sie Marketing und Verkauf am WIFI!

Ideal für Mitarbeiter/-innen aller Unternehmen, die für Aufgaben in den Bereichen Marketing und Verkauf verantwortlich sind und sich auf Führungsaufgaben vorbereiten wollen.

Voraussetzungen:

- Eine abgeschlossene Berufsausbildung und mindestens 2 Jahre Berufspraxis vorzugsweise im Handel
- Englischkenntnisse auf dem Niveau A2, die Sie üblicherweise im Zuge der Berufsausbildung erwerben
- Teilnahme an einem Aufnahmegespräch.

Lehrplan

- ▶ Strategisches Marketing
- ▶ Produktmanagement
- ▶ Psychologie des Verkaufs
- ▶ Kundenmanagement und Kundenbindung
- ▶ Messen -und Eventorganisation
- ▶ BWL und Recht
- ▶ Business English B1
- ▶ Mobile Marketing
- ▶ Social Media und Online Kommunikation
- ▶ Content- und Suchmaschinenmarketing
- ▶ Praxistransfer
- ▶ ~~Projektarbeit~~

Inhalt: Ergänzen Sie Ihr bestehendes berufliches Wissen durch topaktuelle Kompetenzen für (angehende) Führungskräfte. Unsere neue Berufsakademie vernetzt die Bereiche Marketing und Vertrieb, unterstützt Sie beim Begreifen und Nutzen von modernen Medien und fördert Ihre Social Skills.

In der Berufsakademie halten wir einen hohen akademischen Standard – das garantiert unser Partner, die FH Wien der Wirtschaftskammer Wien. Die Trainer/-innen sind selbst erfolgreich im Marketing- und Verkaufsmanagement tätig.

Abschluss: Es wird Ihnen der akademische Titel „Akademischer Experte/-in für Marketing und Verkauf“ von der FH verliehen. Die erbrachte Leistung wird mit 60 ECTS bestätigt.

€ 5.940 inkl. ÖH-Gebühr

24.9.2016–31.7.2017 Terminplan auf Anfrage

Buchungs-Nr.

12151 016



Alle Details zu den akademischen Ausbildungen des WIFI Wien finden Sie auf www.wifiwien.at/akademisch.

Informationsveranstaltung – kostenlos

Die Teilnahme ist kostenlos. Wir ersuchen jedoch um Anmeldung unter Tel. 01 476 77-5555 oder online unter www.wifiwien.at/kontakt.

23.6.2016	Do	17.00–19.00		12327 025
7.4.2016	Do	17.00–19.00	s	12327 015

Unsere Kooperationspartner



M/O/T®: Die moderne Wissensgesellschaft verlangt dynamische Lebens- und Karrieremodelle. Kontinuierliche Weiterbildung ist somit ein Muss, dem sich auf Dauer niemand ohne persönlichen Nachteil entziehen kann. Die als Universitätszentrum der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt organisierte M/O/T Management School® richtet sich an alle, die täglich Führungsarbeit in und von Organisationen leisten. Die Inhalte sind aktuell, wissenschaftsbasiert, anwendungsorientiert und unterstützen individuelles sowie organisationales Lernen.

Fachakademie Bautzen: Das Ziel im Blick – unter diesem Motto steht das 3-semestrige Studium zum Diplomwirtschaftsingenieur (BA) in Kooperation mit der Studienakademie Bautzen. Studienakademien gibt es in Deutschland seit 1974, in Bautzen wird seit 1991 dieses wissenschaftlich-praxisorientierte Studienmodell sehr erfolgreich angeboten. Die Modulstruktur und die Vergabe von Credit-Points machen die erbrachten Leistungen auch international vergleichbar.

Fachhochschule St. Pölten: Die FH St. Pölten setzt ihre Schwerpunkte in der qualitätsvollen Aus- und Weiterbildung sowie in der Forschung, bekennt sich zur Vielfalt und Interdisziplinarität, zur internen Durchlässigkeit zwischen und innerhalb der Disziplinen und nützt die sich daraus ergebenden Möglichkeiten, um attraktive und zukunftsorientierte Studienprogramme anzubieten. Damit hat sich die FH St. Pölten zur Aufgabe gemacht, ihre Studierenden so auszubilden, dass diese bestmöglich für die Berufswelt qualifiziert sind.

Staffordshire University: Established in 1992, Staffordshire University has evolved into one of Britain's most dynamic, progressive and forward-thinking learning institutions. Always quick to adapt as student requirements change, Staffordshire University has become renowned for their groundbreaking new courses and first-class learning opportunities.

Donau-Universität Krems: Die Donau-Universität Krems ist einer der führenden europäischen Anbieter von berufsbegleitenden Universitätslehrgängen. Spezialisiert auf universitäre Weiterbildung aktualisiert sie das Wissen von Akademikern/-innen und Führungskräften und stellt sich der gesellschaftlichen Herausforderung des lebenslangen Lernens. Die Universität setzt auf anwendungsorientierte Forschung und starke Kooperationspartner aus Wirtschaft, Wissenschaft sowie öffentlichen Einrichtungen im In- und Ausland.

FHWien: Die FHWien-Studiengänge der WKW sind die führende Hochschule für Management und Kommunikation in Österreich. Rund 2.400 Studierende erwerben hier derzeit ihren Bachelor oder Master bzw. absolvieren einen Weiterbildungslehrgang. Mehr als die Hälfte davon studiert berufsbegleitend. Über 4.500 Absolventen/-innen beweisen bereits in der Wirtschaft die Qualität ihrer Ausbildung. In Kooperation mit dem WIFI bieten die FHWien-Studiengänge der WKW einen International MBA in Management and Communications und den Lehrgang Videojournalismus an. Der daraus resultierende Vorteil durch die Verknüpfung von Wissenschaft und Wirtschaft verstärkt optimal den praxisorientierten Anspruch dieser Weiterbildung.

Die Steinbeis-Hochschule Berlin (SHB): ist eine 1998 gegründete private Hochschule. Die SHB bietet vorrangig berufsbegleitende Studienprogramme und Lehrgänge in Berlin sowie bundesweit über ihre Transfer-Institute an. Neben Bachelor-Studiengängen gibt es Master-Studiengänge und die Möglichkeit zur Promotion. Grundlage aller Aus- und Weiterbildungsaktivitäten der SHB ist ein besonderes Konzept des sogenannten transferorientierten Projekt-Kompetenz-Studiums (PKS). Dabei bilden transferorientierte Projekte in Unternehmen und anderen Organisationen einen Grundbestandteil des Studiums. Mit der Bearbeitung derartiger Projekte strebt man eine praxisbezogene Lehre an, die gezielt auf die Lösung technologischer und betriebswirtschaftlicher Probleme ausgerichtet ist. Hiermit knüpft die Hochschule zugleich an das Prinzip der dualen Ausbildung an.

Das WIFI Wien wko campus wien

Unser Service für Sie:

Tag der
offenen Tür!
16.6.2016
19.1.2017
26.6.2017



Wireless LAN

ist kostenlos für alle
Kursteilnehmer/-innen!
www.wifiwien.at/wlan



Gastronomie und Verpflegung

Kaffee-, Getränke- und
Snackautomaten,
Coffee Shop,
Lounge Café,
SB-Restaurant,
À-la-carte-Restaurant



Kursraum per SMS finden:

Schicken Sie an 0676 660 1030 ein
SMS mit einem Fragezeichen und Ih-
rer achtstelligen Buchungs-Nummer.
SMS-Gebühr lt. Ihrem Tarifvertrag.



Profi-Werkstätten
für Ihre Praxis.



Gemütliches
Ambiente für
Ihre Pausen.

Das WIFI Wien wko campus wien

Währinger Gürtel 97, 1180 Wien



**Sie erreichen uns
mit öffentlichen Verkehrsmitteln:**
U6, Straßenbahn 40, 41, 42,
Autobus 40A: Haltestelle Währinger
Straße/Volksoper,
Autobus 37A: Haltestelle Weitlofgasse



**Sie erreichen uns
mit dem Auto:**
Routenplaner unter
www.wifiwien.at → Über uns
→ Anfahrtswege &
Parkmöglichkeiten
APCOA Parkgarage im Haus,
ermäßigte Parkkarten erhalten
Sie im Kurs



**Sie erreichen uns
mit dem Fahrrad oder E-Bike:**
Gürtelradweg öffentliche Radständer:
Eingang A sowie Eingang
Semperstraße. Ladestation für
E-Bike in der Semperstraße sowie
beim Eingang A.



Das WIFI Wien
ist autorisiertes
Apple Training Center.



Mehr als 15 Sprach-
angebote stehen Ihnen
zur Auswahl.

ANMELDEFORMULAR



Bitte Anmeldung per Fax: 01 476 77-5588 oder per Post an: WIFI-Kundenservice, Währinger Gürtel 97, 1180 Wien

Ich melde mich für folgende Veranstaltung(en) verbindlich an:

<input type="text"/>							
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

Buchungs-Nr.

Titel

Teilnehmernummer (interner Vermerk)

<input type="text"/>							
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

Buchungs-Nr.

Titel

Teilnehmernummer (interner Vermerk)

<input type="text"/>							
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

Buchungs-Nr.

Titel

Teilnehmernummer (interner Vermerk)

<input type="text"/>							
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

Buchungs-Nr.

Titel

Teilnehmernummer (interner Vermerk)

<input type="text"/>							
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

Buchungs-Nr.

Titel

Teilnehmernummer (interner Vermerk)

TEILNEHMER/-IN

(BITTE NUR EINE PERSON PRO ANMELDUNG EINTRAGEN)

Nachname

Vorname

Akad. Grad

SVNR*

Geburtsdatum

Geburtsort

Privatadresse

PLZ/Ort

Telefon/Mobilnummer (tagsüber)

E-Mail-Adresse

RECHNUNG AN FIRMA

Firmenname

Ansprechpartner/-in

Firmenadresse

PLZ/Ort

Telefon (tagsüber)

Fax

E-Mail-Adresse

Bitte vollständig ausfüllen! Wir benötigen Ihre Angaben für eventuelle Rückfragen bzw. die Ausstellung von Zeugnissen.

* Bei Kostenvorschlägen für AMS bzw. Fördergeber meist erforderlich.

Ich wünsche Teilzahlung: Teilzahlung nur innerhalb der Kursdauer möglich.

Mindestens 2, maximal 15 monatliche Teilbeträge in gleicher Höhe.

Prüfungskosten sind von der Teilzahlung ausgenommen.

Ich akzeptiere die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des WIFI Wien in der letztgültigen Fassung (www.wifiwien.at/agb).

Datum, Unterschrift

Buchen Sie Ihren
Kurs ganz einfach
und bequem von
zu Hause aus:
www.wifiwien.at

KONTAKT

WIFI der Wirtschaftskammer Wien
am wko campus wien
Währinger Gürtel 97, 1180 Wien
T 01 476 77-5555
F 01 476 77-5588
www.wifiwien.at/kontakt

 **Folgen Sie uns auch auf Facebook:**
[www.facebook.com /WIFI-Wien](http://www.facebook.com/WIFI-Wien)

Art.-Nr.: Fx xxxx xy



Zertifiziert nach ISO 9001



Unserer Umwelt zuliebe.