# MARKETAGENT.COM Digitale Markt- und Meinungsforschung



## **Mythos Karriere**





#### **Umfrage-Basics** | **Studiensteckbrief:**

Methode: Computer Assisted Web Interviews (CAWI)

Instrument: Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform

Respondenten: Kunden/Kontakte des WIFI Management Forums (Entscheidungsträger)

**Sample-Größe:** n = 259 Netto-Interviews

**Erhebungszeitraum:** 07.07.2017 – 17.08.2017

**Grundgesamtheit:** Kunden/Kontakte des WIFI Management Forums (Entscheidungsträger)

Incentives: Studienergebnisse

Umfang: 25 offene/geschlossene Fragen

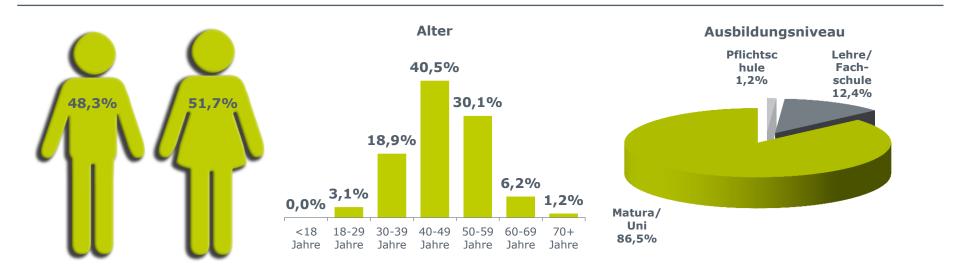
Studienleitung: Marketagent.com, Mag. Daniela Karobath

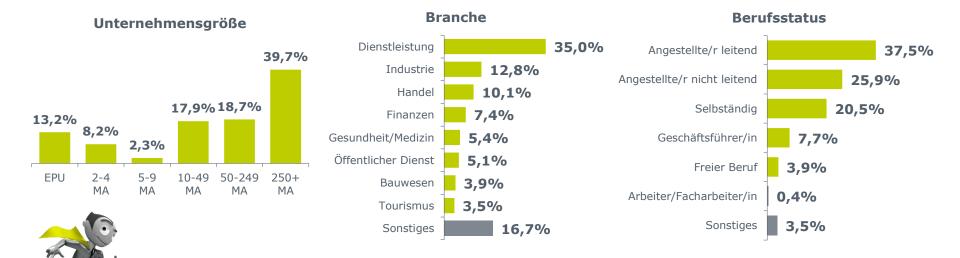
Kontakt: d.karobath@marketagent.com





#### **Zusammensetzung des Samples (n=259):**







**MANAGEMENT** 



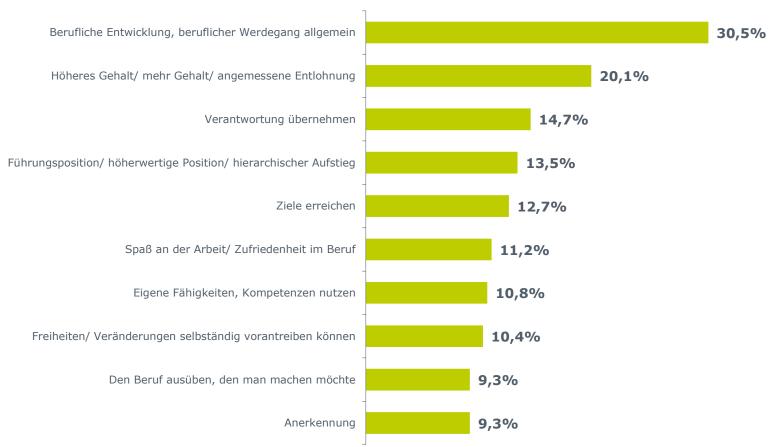
## Karriere im Allgemeinen





#### Verständnis von Karriere (ungestützt):

**Top 10 Nennungen** 

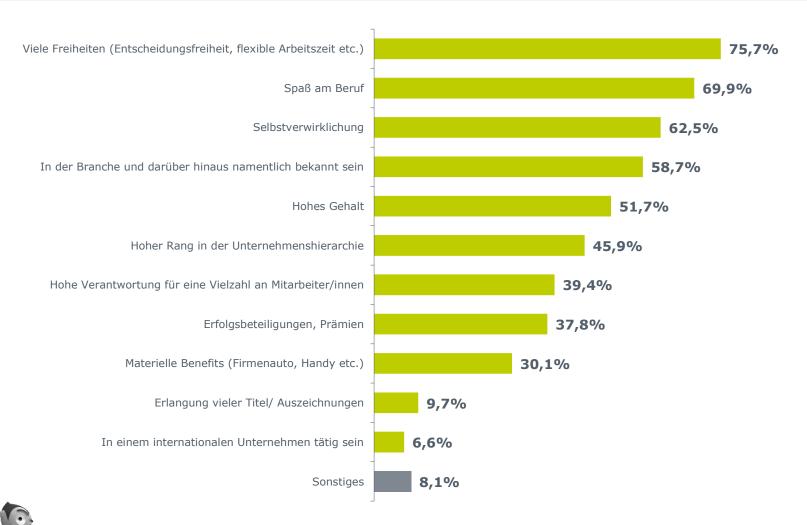




[...] Was verstehen Sie persönlich unter Karriere? [...] (n=259)



#### Erkennungsmerkmale einer erfolgreichen Karriere

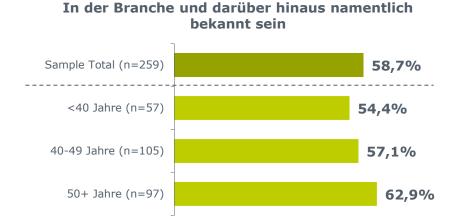




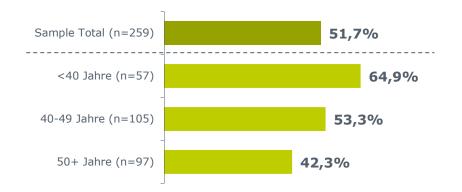




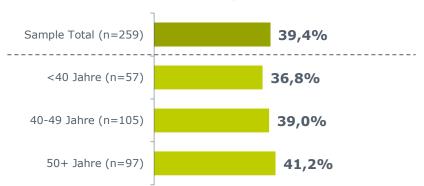
#### Erkennungsmerkmale einer erfolgreichen Karriere im Detail



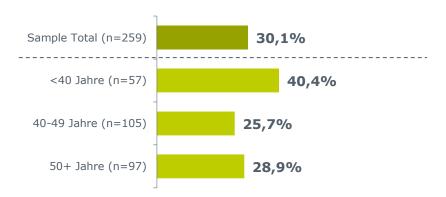
#### **Hohes Gehalt**







#### **Materielle Benefits**

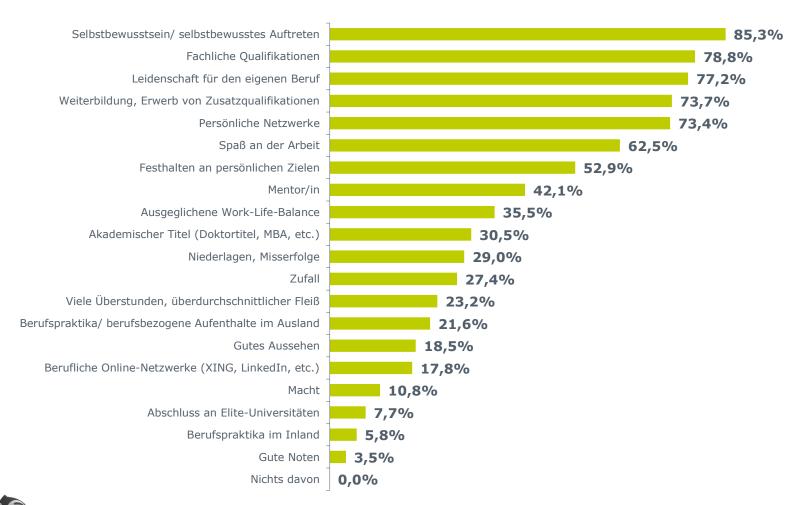








#### Wichtige Faktoren, um Karriere zu machen

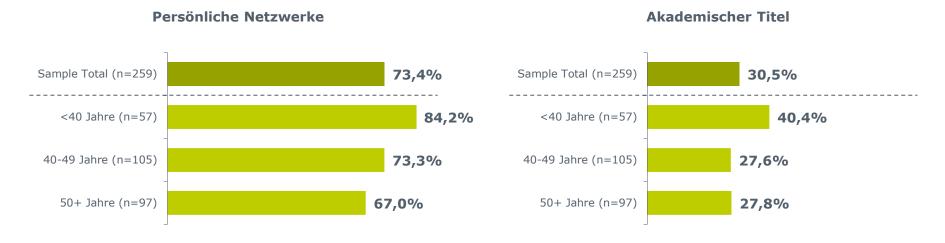




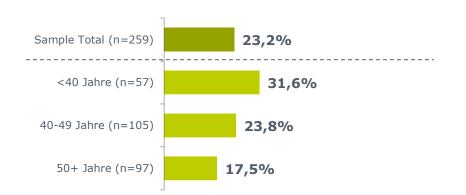




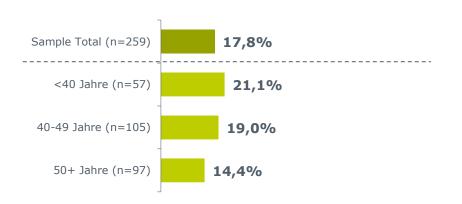
#### Wichtige Faktoren, um Karriere zu machen, im Detail



#### Viele Überstunden, überdurchschnittlicher Fleiß



#### Berufliche Online-Netzwerke



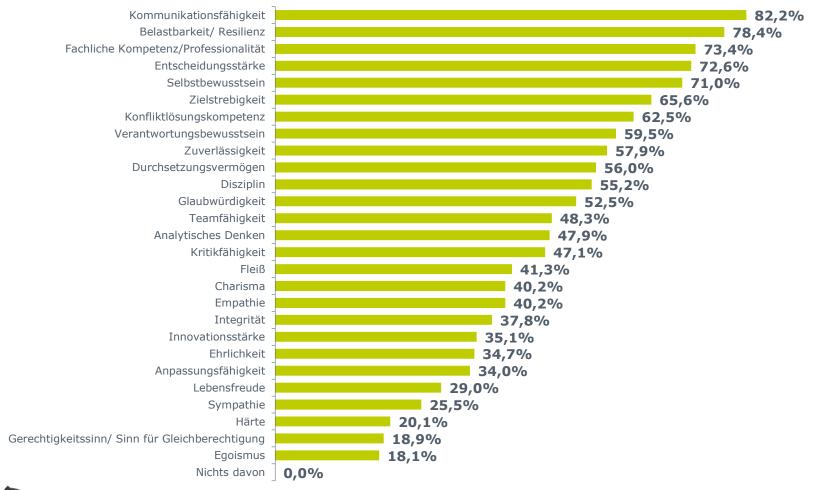


Welche der folgenden Faktoren sind Ihrer Ansicht nach wichtig, um heutzutage Karriere zu machen?





#### Wichtige Charakter-Eigenschaften, um Karriere zu machen

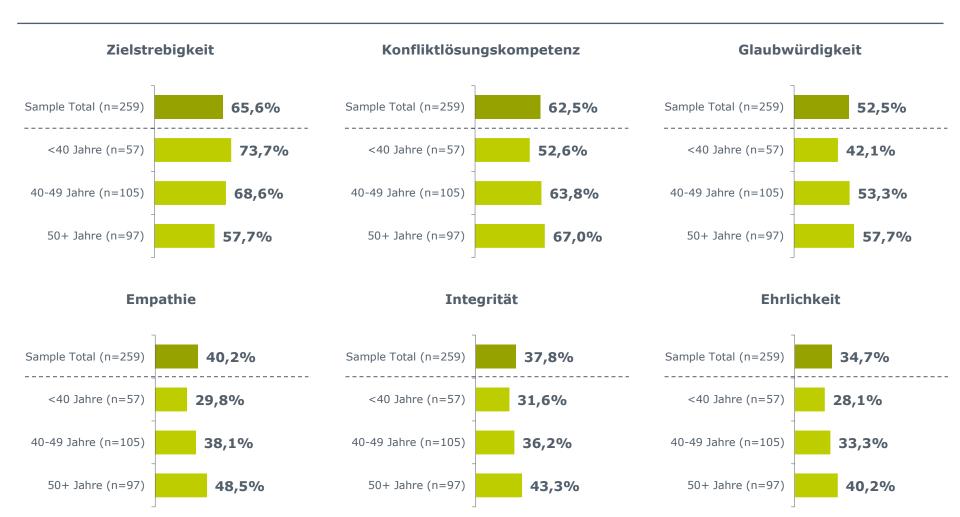




Und welche der folgenden Charakter-Eigenschaften sind aus Ihrer Sicht besonders wichtig, um heutzutage Karriere zu machen? (n=259)



#### Wichtige Charakter-Eigenschaften / nach Alter



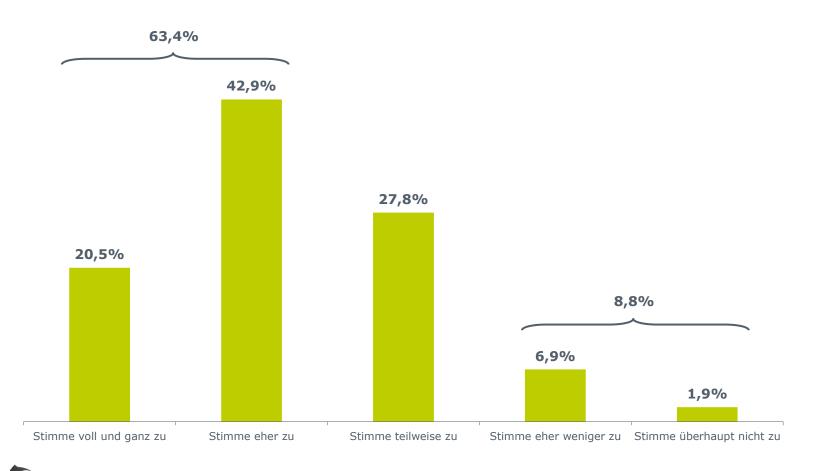


Und welche der folgenden Charakter-Eigenschaften sind aus Ihrer Sicht besonders wichtig, um heutzutage Karriere zu machen?





#### Zustimmung zur Aussage "Wer sich selbst nicht inszeniert, geht unter - egal, wie talentiert er sein mag."



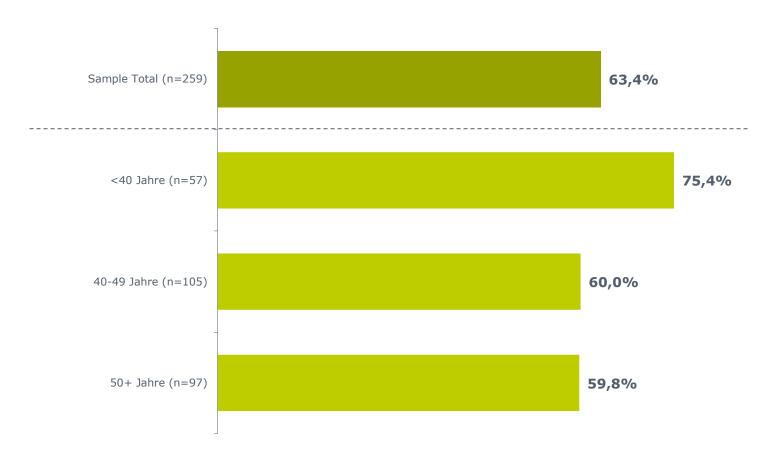






#### Zustimmung zur Aussage im Detail: "Wer sich selbst nicht inszeniert, geht unter - egal, wie talentiert er sein mag."

Top-2-Box: bewertet mit "stimme voll und ganz/ eher zu" (5-stufige Skalierung)

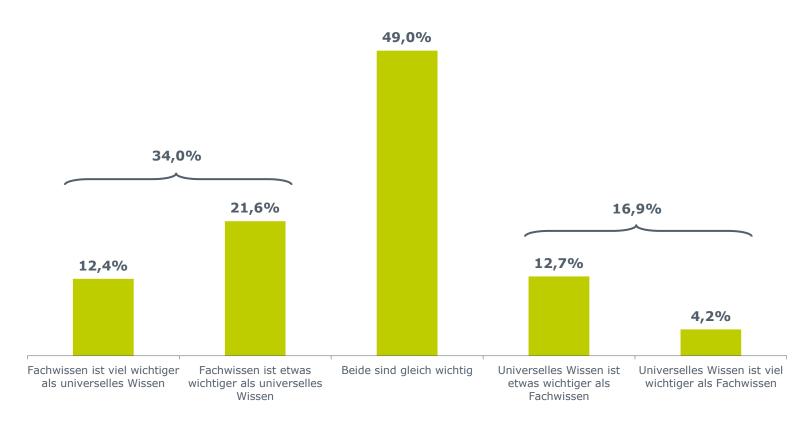


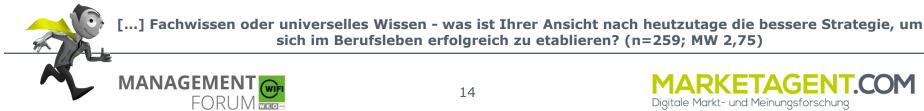






#### Fachwissen vs. universelles Wissen

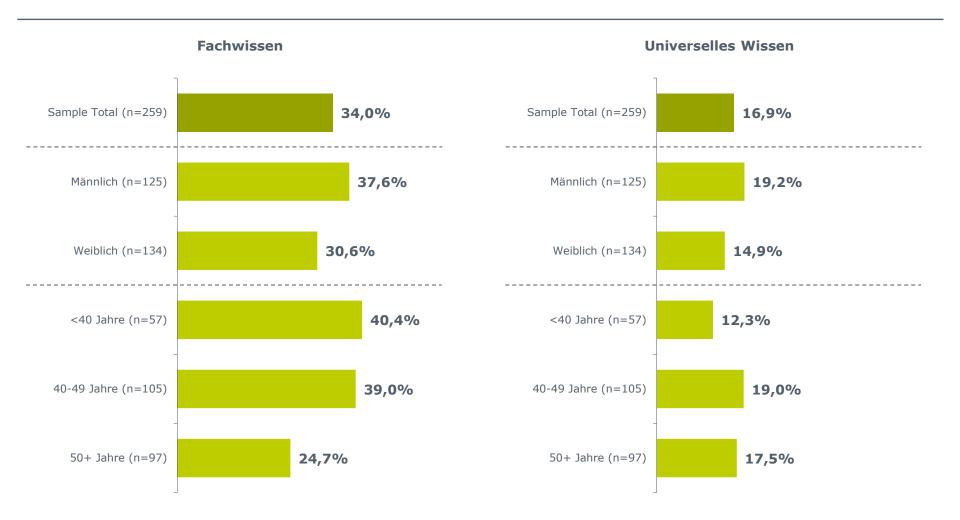






#### Fachwissen vs. universelles Wissen im Detail

[Top-2 bzw. Bottom-2-Boxes]





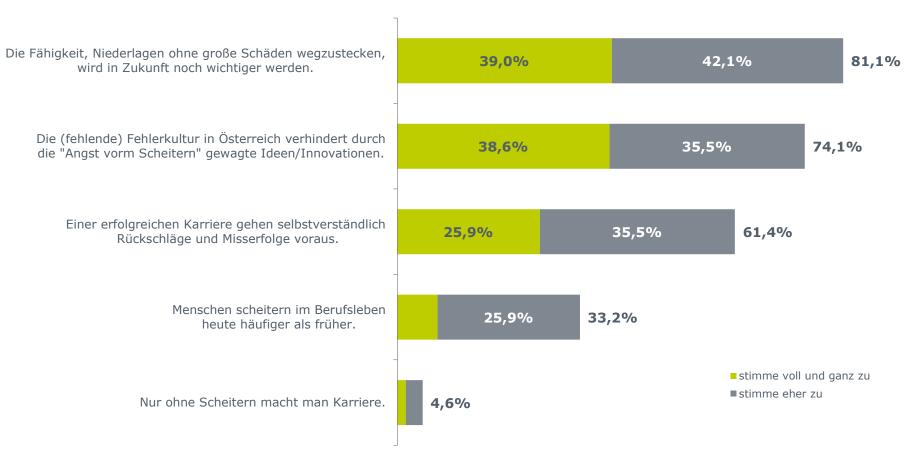
[...] Fachwissen oder universelles Wissen - was ist Ihrer Ansicht nach heutzutage die bessere Strategie, um sich im Berufsleben erfolgreich zu etablieren?





#### Zustimmung zu Aussagen zum Thema "Misserfolge und Karriere"

#### Top-Box: bewertet mit "stimme voll und ganz/ eher zu" (5-stufige Skalierung)





Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum Thema "Misserfolge und Karriere" zu? (n=259)



#### Für die Karriere förderlicher: häufige vs. wenige Jobwechsel



1 = Häufige Jobwechsel sind für die Karriere förderlicher

4 = Wenige Jobwechsel sind für die Karriere förderlicher

**■**1 **■**2 **■**3 **■**4



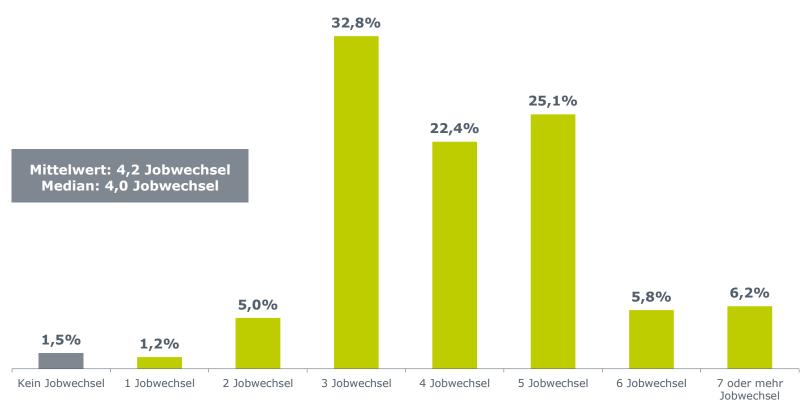
Ist es aus Ihrer Sicht für die Karriere förderlicher, häufig den Job zu wechseln um viel fältige Erfahrungen zu sammeln, oder mit wenigen Jobwechseln Beständigkeit zu zeigen? [...] (n=259)





#### Im Mittel sind 4 Jobwechsel bis zum Karrierehöhepunkt ideal.

#### Ideale Anzahl an Jobwechsel bis zum Karrierehöhepunkt



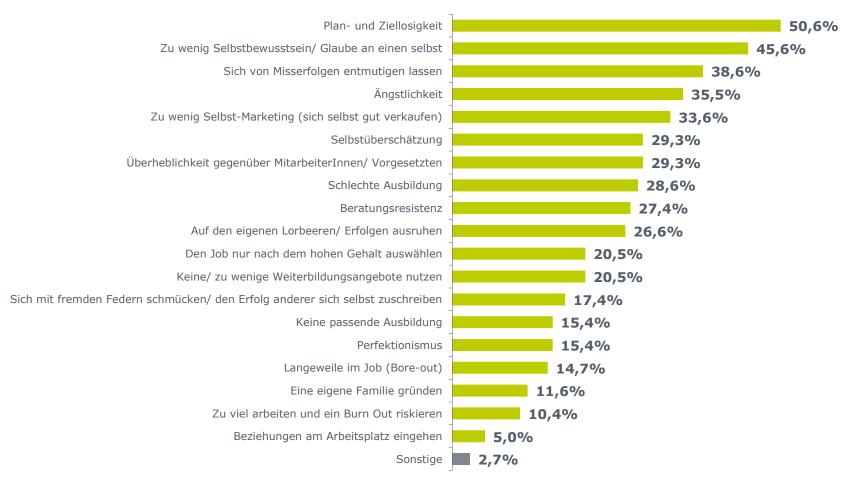


Wie viele Jobwechsel sind aus Ihrer Sicht ideal, bis die eigene Karriere ihren Höhepunkt erreicht hat? (n=259)





#### Die größten Karrierekiller

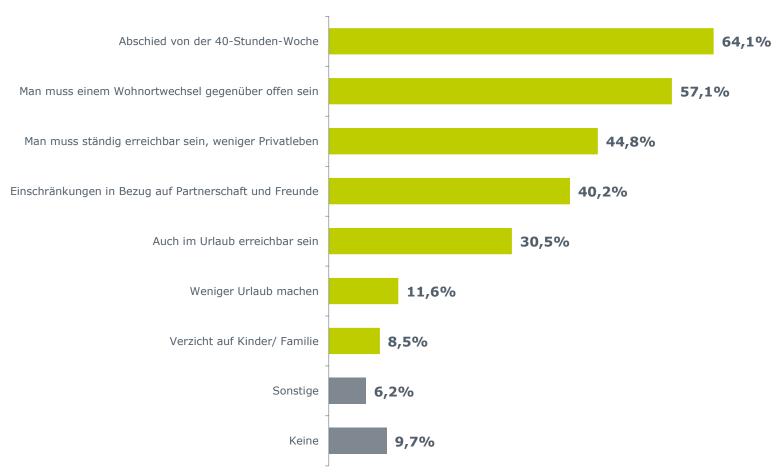




Was sind Ihrer Ansicht nach die größten Karrierekiller, also Faktoren, die einer erfolgreichen Karriere im Weg stehen? [...] (n=259)



#### Abstriche für eine Karriere

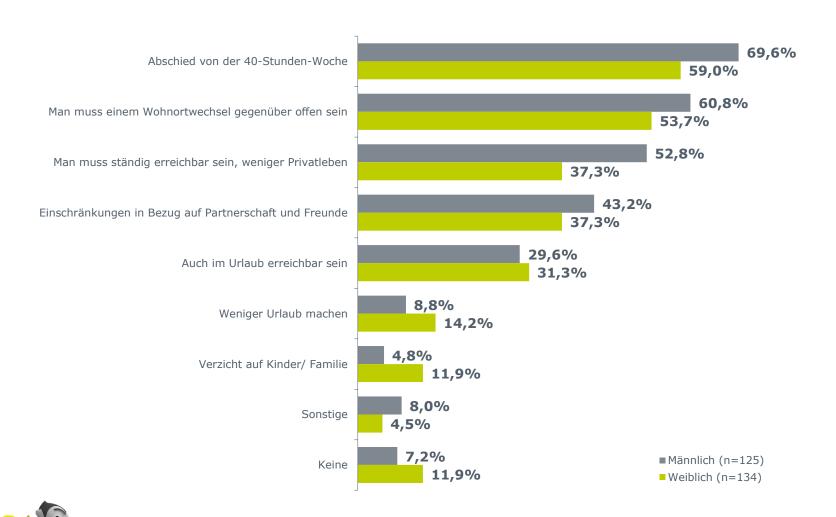




Welche Abstriche muss man Ihrer Meinung nach heutzutage für eine Karriere in Kauf nehmen? (n=259)



#### Abstriche für eine Karriere: Männer vs. Frauen









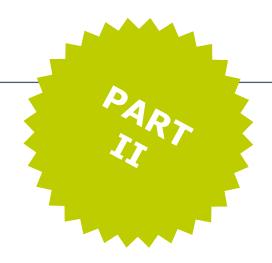
#### Was man bzgl. der eigenen Karriere heute anders machen würde











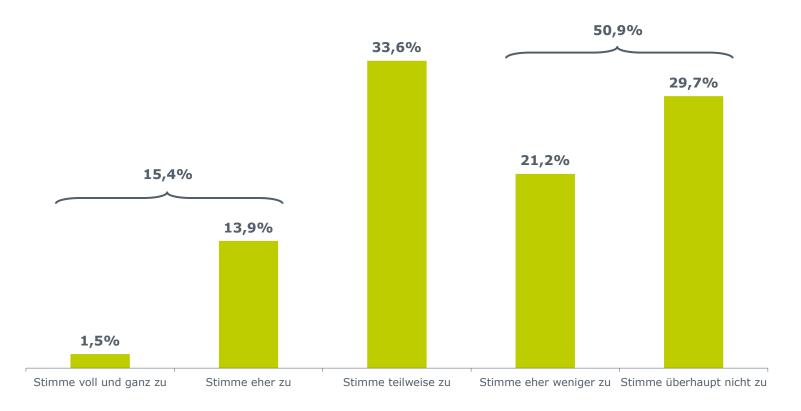
## Weiterbildung





#### **Zustimmung zur Aussage**

"Mit einer akademischen Ausbildung ist eine erfolgreiche Karriere bereits vorbestimmt."





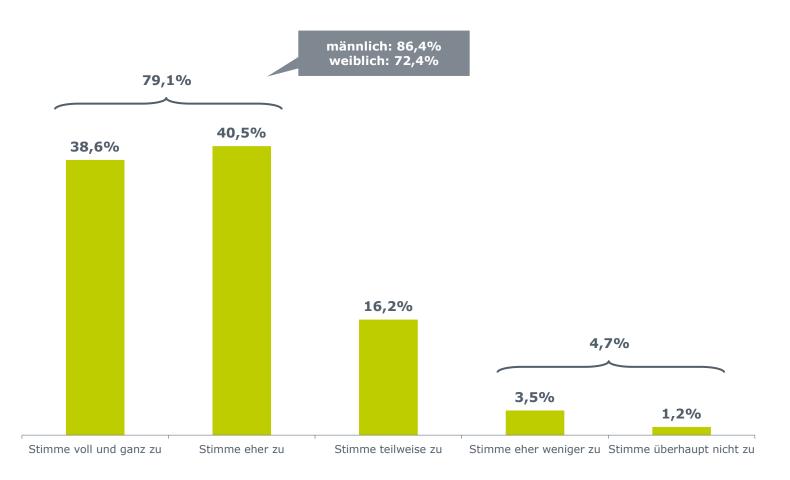
[...] Inwieweit stimmen Sie der folgenden Aussage zu? Mit einer akademischen Ausbildung ist eine erfolgreiche Karriere bereits vorbestimmt. (n=259; MW 3,64)





#### **Zustimmung zur Aussage**

"Obwohl top gebildet, verhindert die eigene Persönlichkeit oft weitere Karriereschritte."





Und inwieweit stimmen Sie der folgenden Aussage zu? Obwohl top gebildet verhindert die eigene Persönlichkeit oft weitere Karriereschritte. (n=259; MW 1,88)





#### Wichtiges für eine erfolgreiche Karriere

#### Top-Box: bewertet mit "sehr/ eher wichtig" (5-stufige Skalierung)





**MANAGEMEN** 

Inwieweit ist es Ihrer Ansicht nach für eine erfolgreiche Karriere wichtig, ...? (n=259)



#### Zielführende berufliche Weiterbildungsangebote

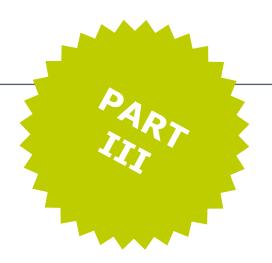




Welche beruflichen Weiterbildungsangebote sind aus Ihrer Sicht besonders zielführend, um die eigene Karriere voranzutreiben? (n=259)





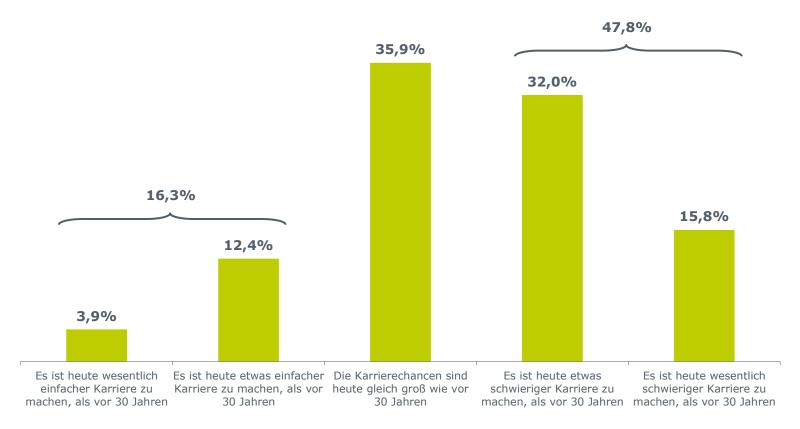


# Karriere damals, heute und in Zukunft





#### Karrierechancen: Heute vs. vor 30 Jahren





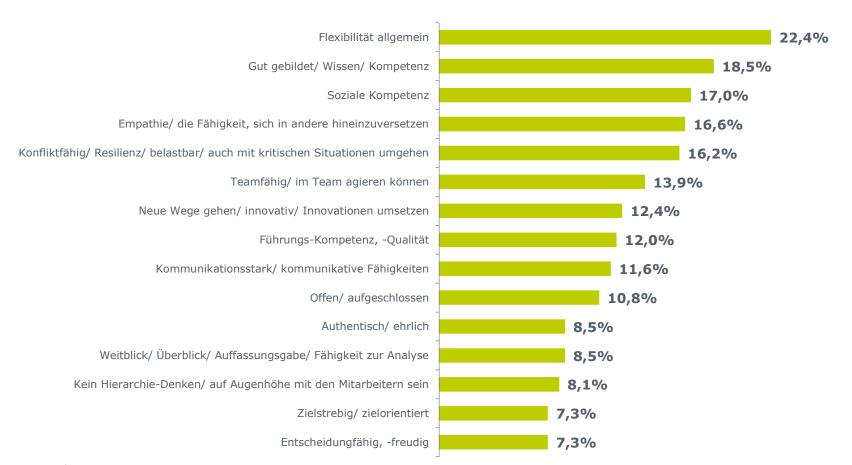
Wenn Sie die Karrierechancen von heute mit jenen vor 30 Jahren vergleichen, wie würden Sie diese Entwicklung am ehesten beschreiben? (n=259; MW 3,44)





#### Der "Manager von morgen" (ungestützt):

**Top 15 Nennungen** 









#### Bedeutung von Leistung vs. Menschlichkeit im Berufsleben:



■ stark an Bedeutung gewinnt ■ etwas an Bedeutung gewinnt ■ in ihrer Bedeutung unverändert bleibt ■ etwas an Bedeutung verliert ■ stark an Bedeutung verliert



[...] Leben wir in einer Welt und Zeit, in der ...? (n=259)





#### Kontakt | Feedback | Rückfragen

#### Sandra Prandtner, Mag.

prandtner@wifiwien.at +43 (0) 1 - 476 77-5230 Währinger Gürtel 97 1180 Wien

www.wifi.at/managementforum

#### Thomas Schwabl, Mag.

t.schwabl@marketagent.com +43 (0) 2252 - 909 009 Mühlgasse 59 A-2500 Baden

www.marketagent.com



