

New Media Marketing

Marketing-Profis aufgepasst: Tauchen Sie ein in das „Digital Natives Marketing“ und lernen Sie jetzt innovative Möglichkeiten, mit denen Sie Storytelling, Gamification und Erlebnisinszenierung auf ein neues Level heben.

Im Marketing dreht sich die Zeit schneller als in anderen Bereichen. Um am Ball zu bleiben, muss man sich stetig weiterentwickeln und somit auch weiterbilden. Besonders neue Trends zu erkennen und sinnvoll umzusetzen, ist der Weg zum Erfolg. „Digital Natives Marketing“ eröffnet innovative Möglichkeiten, die wichtigsten Trends mit Storytelling, Gamification, Erlebnisinszenierung auf ein neues Level zu heben. Dazu gibt es ab sofort einen brandneuen Weiterbildungskurs am WIFI Wien, der alles bietet, was man wissen muss, um in der aktuellen Marketingwelt einen Schritt voraus zu sein.

Profis lernen am besten von Profis

Dieser neue und aktuelle Weiterbildungskurs „New Media Marketing“ findet erstmals am 30.11. und 01.12.2022 (zweiter Termin am 29. und 30.03.2023) statt und richtet sich speziell an Marketingmitarbeiter:innen, Geschäftsführer:innen, Selbständige, Innovationsmanager:innen und Agenturmitarbeiter:innen. Um sich weiterzuentwickeln, braucht man Inputs von den Besten. Kursleiter Mag. Lukas Rössler, MBA, ist Agenturinhaber von Fosbury Digital und bezeichnet sich selbst als „Digital Evange-

list“ und beschreibt das mehr als überzeugend: „Zukunft, Innovationen und Marketing-Trends sind mein Herzblut, meine DNA“. Arbeitstechnisch war Rössler für zahlreiche nationale und internationale Kunden tätig wie z.B. Red Bull, Nike, Post Finance Swiss, Oracle, sIT solutions, Raiffeisen und andere. Rössler prägte weiters den Begriff „Events 2.0“, einen konvergenten Ansatz, der das Beste der beiden Welten Online und Offline miteinander verbindet. Dabei bildet Storytelling das Bindeglied, um die Grenzen zwischen diesen beiden Welten verschwimmen zu lassen. Dieses Konzept beschreibt er auch im Buch „The Business of Events Management“ von John Beech, in dem er seine Gedanken zu „Events 2.0“ als Co-Autor verfasste.



Ergebnis: Top-informiert und am Puls der Marketing-Zeit

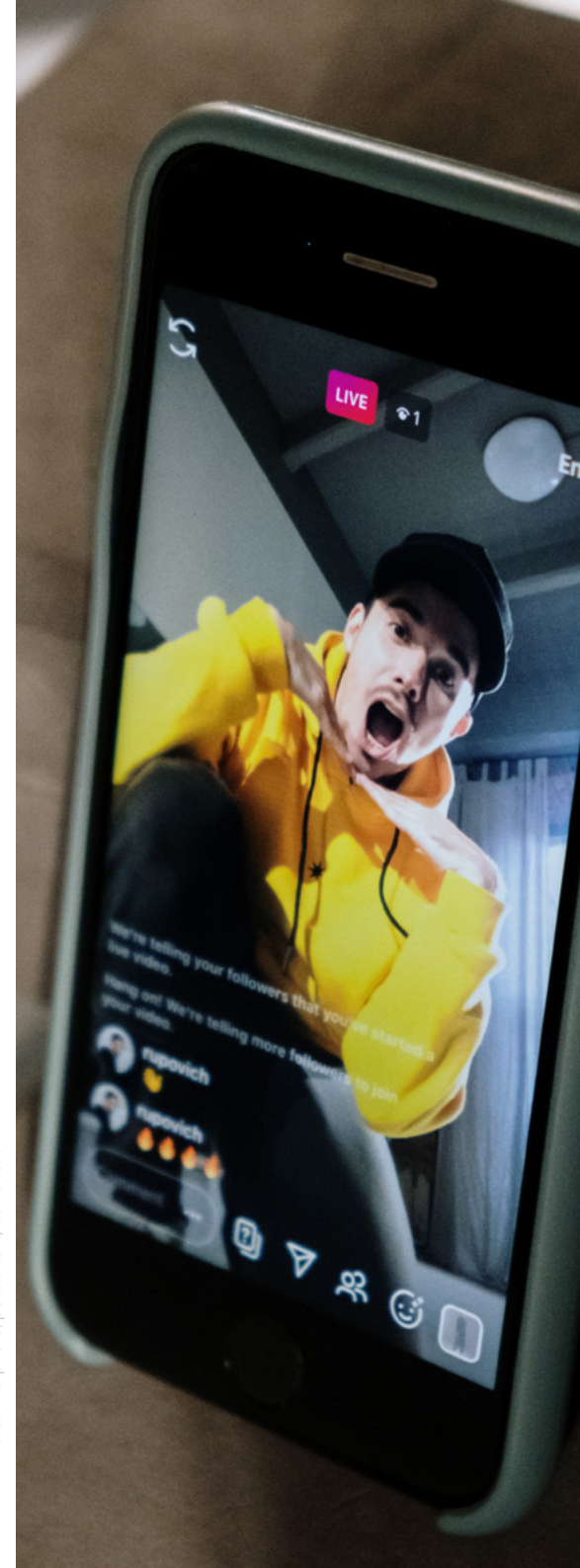
Wer also in diesem Bereich tätig ist und zusätzlich die wichtigsten Marketing-Trends & Innovations kennenlernen will, ausgehend von Best-Practice-Beispielen (Video, Stories) wie man Trends für sein Business einsetzen kann, ist hier goldrichtig. Denn nach Absolvierung des Seminars hat man das Wissen, um den sich wandelnden Anforderungen im Marketing bestmöglich zu entsprechen.

Informieren Sie sich jetzt über den Kurs „New Media Marketing“ des WIFI Wien.

[Klick! wifiwien.at/24330x](https://www.wifiwien.at/24330x)

„Zukunft, Innovationen und Marketing-Trends sind mein Herzblut, meine DNA.“

Mag. Lukas Rössler, Digital Evangelist und „New Media Marketing“-Kursleiter am WIFI Wien



Fotos: Matphoto; pexels.com/cot-tonbri