

Berufsakademie MSc HANDELSMANAGEMENT



Schwerpunkte des Studiums

Das Studium basiert auf drei inhaltlichen Schwerpunkten, denen die fachspezifischen Module wie folgt zugeordnet sind.

Betriebswirtschaftlicher und Handelsbezogener Kontext

- **BWL und Recht** im Handel
- **Handelsbetriebslehre** und Warenmanagement
- Strategisches **Marketing inkl. Digital Marketing / E-Commerce**
- **Rechnungswesen** im Handel
- **Finanzen und Investition** im Handel
- **Business English** 1, 2, 3

Selbstkompetenz, interpersonelle Fähigkeiten Führungskompetenz

- **Mitarbeiterführung** und Arbeitsrecht im Handel (HR und **Ausbilderprüfung**)
- **Leadership**
- **Unternehmensführung** in Handelsbetrieben
- **Change Management**
- **Social Skills**
- Psychologie des **Verkaufs** und Verkaufsgespräche
- **Wahlfächer:**
 - Digital Marketing
 - HR Management im Handel

Wissenschaftliches Arbeiten

- **Business Research**
- **Master Thesis 1** (wissenschaftliche Arbeit inkl. Betreuung durch Experten)
- **Master Thesis 2** (inkl. 2. Begutachter)
- **Masterprüfung** (kommissionell)

MSc Handelsmanagement – 1. Semester

1. Semester

Modul-Nr	Modultitel	Typ	Modulart	Vahl/Pflich	Gewicht	Beurteilung	ECTS	LE	SWS
L9_MHM_1_H1	BWL und Recht im Handel	KM		P			8	60	4
H11	<i>Unternehmensführung und Ressourcenmanagement</i>		ILV	P	50%	<i>schriftliche Pr.</i>	3	30	2
H12	<i>Projektmanagement</i>		ILV	P	10%	<i>Projektplan</i>	2	15	1
H13	<i>Grundzüge des Rechts</i>		ILV	P	40%	<i>schriftliche Pr.</i>	3	15	1
L9_MHM_1_H2	Handelsbetriebslehre und Warenmanagement	IM	ILV	P	100%	schriftliche Pr.	9	60	4
L9_MHM_1_H3	Strategisches Marketing	IM	ILV	P	100%	schriftl. Arbeit	4	30	2
L9_MHM_1_H4	Mitarbeiterführung und Arbeitsrecht im Handel	KM		P			9	70	4
H41	<i>Human Resources Management</i>		ILV	P	50%	<i>schriftliche Pr.</i>	5	30	2
H42	<i>Ausbilderprüfung</i>		ILV	P	50%	<i>mündliche Pr.</i>	4	30	2
Summenzeile:							30		14
LVS = SummeSWS*LV-Wochen (15 pro Semester)									210

MSc Handelsmanagement – 2. Semester

2. Semester

Modul-Nr	Modultitel	Typ	Modulart	Vahl/Pflich	Gewicht	Beurteilung	ECTS	LE	SWS
L9_MHM_2_H5	Rechnungswesen im Handel	IM	ILV	P	100%	schriftliche Pr.	8	45	3
L9_MHM_2_H6	Psychologie des Verkaufs & Verkaufsgespräche	IM	ILV	P	100%	mündliche Pr.	3	30	2
L9_MHM_2_H7	Business English 1	IM	ILV	P	100%	schriftl. Pr.	2	15	1
L9_MHM_2_H8	Business Research	IM	ILV	P	100%	Expose	13	45	3
L9_MHM_2_H9	Finanzen und Investition im Handel	IM	ILV	P		schriftl. Pr.	3	15	1
L9_MHM_2_H10	Social Skills	IM	Ü	P	100%	Präsentation und Übungen	1	30	2
Summenzeile:							30		12
LVS = SummeSWS*LV-Wochen (15 pro Semester)									180

MSc Handelsmanagement – 3. Semester

3. Semester

Modul-Nr	Modultitel	Typ	Modulart	Vahl/Pflich	Gewicht	Beurteilung	ECTS	LE	SWS
L9_MHM_3_H11	Business English 2	IM	ILV	P		schriftl. und mündl. (je 50%)	3	15	1
L9_MHM_3_H12	Wahlpflichtfach: A oder B A: Digital Marketing	IM	ILV	W		schriftl. Pr.	12	60	4
L9_MHM_3_H12	Wahlpflichtfach: A oder B B: HR-Management im Handel	KM	ILV	W		schriftl. Pr.	12	60	4
H12B1	<i>B1: Konfliktmanagement und interkulturelle Kompetenz</i>		ILV	W	25%	schriftl. Pr.	3	15	1
H12B2	<i>B2: Personalentwicklung Lehrlingsausbildner/in</i>		ILV	W	25%	schriftl. Pr.	3	15	1
H12B3	<i>B3: Ausbilder-Training: Zertifizierte/r Lehrlingsausbildner/in</i>		ILV	W	50%	schriftl. und mündl. Pr.	6	30	2
L9_MHM_3_H13	Leadership	IM	ILV	P		schriftl. Arbeit	6	30	2
L9_MHM_3_H14	Master Thesis 1	MA	MA	P		Auswertungsbeispiel	9	45	3
Summenzeile:							42		10
LVS = SummeSWS*LV-Wochen (15 pro Semester)									150

MSc Handelsmanagement – 4. Semester

4. Semester

Modul-Nr	Modultitel	Typ	Modulart	Vahl/Pflich	Gewicht	Beurteilung	ECTS		LE		SWS	
L9_MHM_4_M15	Business English 3	IM	ILV	P		mündl. Pr.		3		15		1
L9_MHM_4_H16	Unternehmensführung in Handelsbetrieben	KM		P				12		60		4
H161	<i>Unternehmensführung inkl. Privatrecht</i>		ILV	P		schriftl. Pr.	5		30		2	
H162	<i>Change Management und Innovationsmanagement</i>		ILV	P		schriftl. Pr.	3		15		1	
H163	<i>Controlling, Jahresabschlussanalyse und Unternehmensbewertung</i>		ILV	P		schriftl. Pr.	4		15		1	
L9_MHM_4_H17	Master Thesis 2	MA	MA	P		Masterarbeit		9		15		1
L9_MHM_4_H18	Masterprüfung	MA	MP	P		Kommiss. Prüfung		6		0		0
Summenzeile:								30				6
LVS = SummeSWS*LV-Wochen (15 pro Semester)												90

- **Variante 1:**
Vorstudium + 1 Jahr Berufserfahrung
- **Variante 2:**
mind. 6 Jahre facheinschlägige Berufserfahrung, davon
mind. 1 Jahr in Führungsfunktion
- **Variante 3:**
abgeschlossene Lehrausbildung und
mind. 3 Jahre facheinschlägige Berufserfahrung, davon
mind. 1 Jahr in Führungsfunktion

Zusätzlich

Englischgrundkenntnisse (Niveau A2)

Hinweis: Aufgrund der Reform des Hochschulgesetzes ist es ab Sept. 2023 nicht mehr möglich - Masterstudienprogramme ohne vorausgehendes Bachelor-Studium zu absolvieren. Zukünftig Verlängerung der Studienzeit auf 5 Jahre anstatt der derzeitigen 2-jährigen Dauer zum Master.

1. Ihre Bewerbung

- Motivationsschreiben, Lebenslauf und Datenblatt
- Nachweis Studium oder Berufs- und Führungserfahrung

2. Ihr Aufnahmegespräch

- Dauer ca. 30 Minuten
- mit Lehrgangsleitung und Produktmanagerin

3. Bewilligungsverfahren der FHWien der WKW

- Überprüfung der Zugangsvoraussetzungen
- Freigabe für Studium durch die FHWien der WKW

4. Ihre Anmeldung

- fixer Studienplatz durch Einbuchung am WIFI Wien
- Abwicklung der Zahlungsmodalitäten

5. Inskription an der FHWien der WKW und Studiumsstart

Dieser akademische Weiterbildungslehrgang ist ideal für

- Personen aus dem Handel mit Führungsfunktion, die eine Führungsposition oder vergleichbare verantwortungsvolle Position im Handel anstreben.
- Personen aus dem Handel, die ihre derzeitige Stellung absichern wollen und ihre Fachkompetenz weiterentwickeln und vertiefen möchten.
- Personen, die sich im Handel selbstständig machen wollen.
- Personen, die bereits im Handel selbstständig sind und umfassende Kompetenzen z.B. für eine Übernahme eines Betriebs oder eine Neugründung erlangen wollen.
- Führungskräfte aus allen Branchen, die sich auf akademischem Niveau und gleichzeitig praxisorientiert auf neue Managementfunktionen im Handel vorbereiten bzw. ihre Funktion noch kompetenter ausfüllen möchten.

Mag. (FH) Gabriele Kögl

Produktmanagement WIFI Wien

- T: 01 476 77 – 5235
- E: koeglg@wifwien.at

Berufsakademie MSc HANDELSMANAGEMENT



Wir freuen uns über Ihre Fragen – im Chat oder gerne mit Mikro