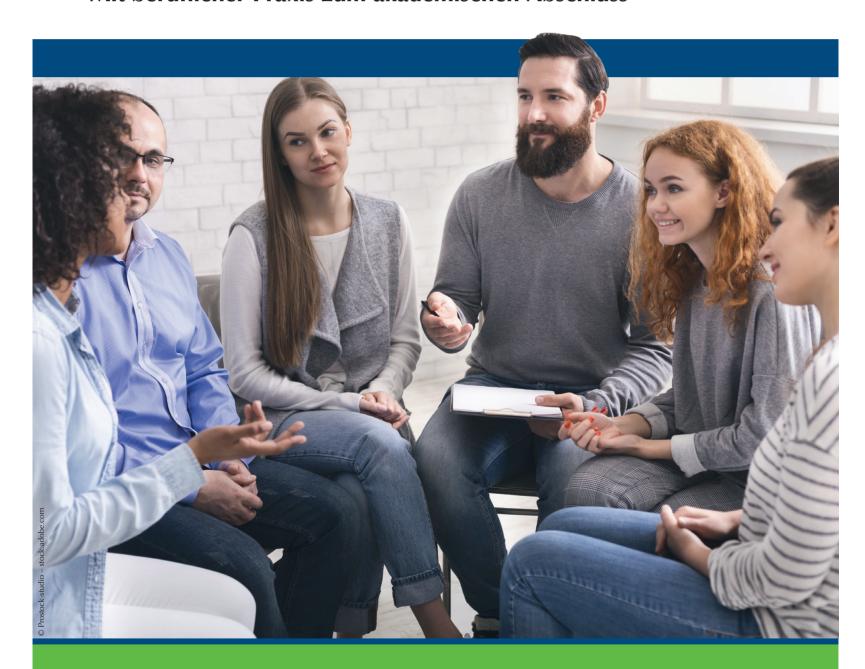




MSc Kommunikation und Counseling im unternehmerischen Kontext

Mit beruflicher Praxis zum akademischen Abschluss



wifiwien.at/berufsakademie

fh-wien.ac.at/berufsakademie

MSC KOMMUNIKATION UND COUNSELING IM UNTERNEHMERISCHEN KONTEXT

JETZT EINSTEIGEN UND DURCHSTARTEN!

Dieses berufsbegleitende Masterprogramm zielt darauf ab, Personen, die über umfangreiche berufliche Erfahrungen verfügen und am Beginn ihrer Führungskarriere stehen, eine ganzheitliche und wissenschaftlich fundierte Berufsweiterbildung im Bereich Kommunikation und professionelle psychosoziale Beratung von Einzelpersonen oder Gruppen (Counseling) im unternehmerischen Kontext zu ermöglichen.

Welche Kompetenzen Sie erwerben:

Nach Abschluss des Studienprogramms können die AbsolventInnen

- Counseling-Methoden und Coaching-Techniken theoriegestützt zur Gestaltung von Beratungsstrategien und -designs anwenden und als Beitrag zur Bewältigung der Herausforderungen von Veränderungen zielgruppenspezifisch einsetzen;
- Unternehmen und Individuen im Fall von Veränderungen, Konflikten oder Krisen, bei gruppendynamischen oder interkulturellen Fragestellungen oder in Aspekten des betrieblichen Gesundheitsmanagements vor Ort, online oder in hybriden Formen beraten;
- ihre Dienstleistung qualitätsgesichert anbieten und ihre Kompetenz im eigenen Unternehmen anwenden bzw. Führungsverantwortung in (psychosozialen) Beratungseinrichtungen verantwortungsbewusst übernehmen;
- durch ihr Wirken in der Rolle als Coach, BeraterIn, SupervisorIn oder Counselor im unternehmerischen Kontext einen positiven Beitrag zur Weiterentwicklung von Unternehmen und Individuen leisten.

Zielgruppe:

Beratende (unternehmensexterne) Berufe, wie z.B.

- Lebens- und SozialberaterInnen;
- UnternehmensberaterInnen;
- MediatorInnen;
- PsychologInnen, vor allem Gesundheits- und ArbeitspsychologInnen;
- PsychotherapeutInnen;
- TrainerInnen, Vortragende;
- diplomiertes Pflegepersonal.

Führungskräfte und MitarbeiterInnen in spezifischen Funktionen

- Führungskräfte;
- Human-Resources (PersonalleiterInnen, PersonalentwicklerInnen, Betriebliche GesundheitsmanagersInnen, Betriebliche (Wieder)-EingliederungsmanagerInnen;
- Marketing, Kommunikation und Public Relations (Kommunikationsverantwortliche, Pressesprecherlnnen, Verantwortliche für Öffentlichkeitsarbeit, weiters Betriebsräte/Betriebsrätinnen, Gleichstellungsbeauftragte).

Zugangsvoraussetzungen:

Erster Studienabschluss (mindestens Bachelor) einer anerkannten österreichischen oder vergleichbaren ausländischen Hochschule und mindestens 1 Jahr Berufserfahrung ODER

eine mindestens 6-jährige einschlägige Berufserfahrung (davon mindestens 3 Jahre nach Abschluss der Lehrausbildung), darunter mindestens 1 Jahr in Führungsfunktion.

Bei Vorliegen einer aktiven Gewerbeberechtigung als Lebens- und SozialberaterIn kann ein Antrag auf Anerkennung der Module des ersten Semesters gestellt werden.

Welchen Abschluss Sie erlangen:

Das Masterprogramm wird in Kooperation mit der FHWien der WKW durchgeführt, die die akademische Qualität der Weiterbildung gewährleistet und Ihnen den international anerkannten Abschluss "Master of Science" verleiht.

Was Sie erwarten können:

- Hohe akademische Standards in Kombination mit aktuellstem berufspraktischen Know-how
- Engagierte LektorInnen aus Praxis und Lehre
- Lebendiges nachhaltiges Lernen
- Hoher Praxisbezug

wifiwien.at/berufsakademie

DAS MASTERSTUDIUM IM DETAIL

MASTERPROGRAMM MSc KOMMUNIKATION UND COUNSELING IM UNTERNEHMERISCHEN KONTEXT

Das Masterprogramm dauert 3 bzw. 4 Semester und umfasst 120 ECTS-Punkte/435 Lehreinheiten. Anmerkung: Das erste Semester entfällt bei einer aktiven Gewerbeberechtigung als Lebens- und SozialberaterIn.

SEMESTER 1

Grundlagen der Kommunikation und Methoden im Counseling:

Einführung in die allgemeine Systemtheorie, Grundlagen der Kommunikationstheorie, Reflexion des eigenen Kommunikationsstils, Methoden in der Beratung

Gesprächsführung:

Vorbereitung, Führung und Nachbereitung von Gesprächen, Prozessgestaltung, professionelles Feedback, aktives Zuhören als Kernkompetenz, professioneller Umgang mit herausfordernden Situationen

■ Grundlagen des Konfliktmanagements:

Definition, Konfliktverhaltensweisen, Konfliktmuster, Merkmale erfolgreicher Konfliktgespräche, Grundlagen der Mediation, Aspekte erfolgreicher Mediation, mediative Kompetenzen zur Begleitung von Konflikten in der Organisation

■ Grundlagen der Krisenintervention:

Abgrenzung: Krise, Trauma, Notfall, Ereignisfall, psychosoziale Krisen, Erstgespräch und -kontakt bei Krisenintervention, Basiswissen Krisenkommunikation und betriebliches Krisenmanagement

Präsentation und Moderation

SEMESTER 2:

Gesundheitspsychologie:

Stresstheorien und Stressbewältigung, Suchtverhalten, gesundheitspsychologische Prävention, Compliance und Non-Compliance, Gesundheitsförderung am Arbeitsplatz

Resilienz und Krisenbewältigung im Unternehmenskontext:

Definition und Merkmale von Resilienz, Risiko- und Schutzfaktoren, resiliente Organisationen in VUCA-Zeiten, organisationale Resilienz, agile Organisationen, Mindfulness im Unternehmen

- Gruppendynamik und Teamarbeit
- Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
- Wissenschaftliches Arbeiten

SEMESTER 3:

■ Fortgeschrittene Methoden im Counseling und Online-Beratung:

Coaching – Begriffsdefinition, Abgrenzung, unterschiedliche Ansätze, ethische Grundsätze, Best-Practice-Methoden, Bedeutung digitaler Medien für die Beratung, Formen der Online-Beratung, rechtliche Rahmenbedingungen und Datenschutz, Trends und zukünftige Entwicklungen in der Online-Beratung

Herausfordernde Situationen im Personalmanagement:

Anforderungen an das Unternehmen 4.0, Auswirkungen der Digitalisierung, Umgang mit unterschiedlichen Generationen innerhalb des Unternehmens, Mobbing, Kündigung, Entlassung, Outplacement, Work-Life-Balance, Change-Prozesse

■ Betriebliches Gesundheitsmanagement:

Entstehung und aktuelle Entwicklung, Ziele und Nutzen, Inhalt und Umsetzungsbereiche, Implementierung, betriebliches Eingliederungsmanagement, Evaluation

- Arbeitsrechtliche Grundlagen und Organisationstheorie Grundlagen des Arbeitsrechts, wesentliche klassische, neoklassische und moderne Organisationstheorien, Modelle des Organizational Behavior
- Masterarbeit 2

SEMESTER 4:

■ Supervision und interkulturelle Kompetenz:

Theoretische und konzeptionelle Grundlagen und Varianten der Supervision, Rollen und Aufgaben der Supervision, Standards der Supervision, Online-Supervision, Supervision als Maßnahme der Personalentwicklung

Leadership:

Führungstheorien, Bewältigung von konkreten Führungsaufgaben anhand von Fallbeispielen

- **■** Masterarbeit Abschluss
- Masterprüfung









Holen Sie sich alle Infos über die Berufsakademie MSc Kommunikation und Counseling im unternehmerischen Kontext auf Ihr Smartphone.

IHR/-E ANSPRECHPARTNER/ANSPRECHPARTNERINNEN

Haben Sie Interesse und möchten Sie sich anmelden? Oder benötigen Sie mehr Informationen? Dann kontaktieren Sie bitte:

WIFI Wien, wko campus wien, Währinger Gürtel 97, 1180 Wien

Mag. Johanna Hoffmann-Handler MA

T 01 47 677-5230

E hoffmann-handler@wifiwien.at

H wifiwien.at/berufsakademie

FHWien der WKW

Währinger Gürtel 97, 1180 Wien

F 01 47677-5744

E studienzentrum@fh-wien.ac.at

H fh-wien.ac.at/berufsakademie

Art.-Nr.: F0 3670



wifiwien.at/berufsakademie

fh-wien.ac.at/berufsakademie

Medieninhaber und Herausgeber: WIFI der Wirtschaftskammer Wien, wko campus wien, Währinger Gürtel 97, 1180 Wien; Redaktion: WIFI Wien; Druck: Druck Druckschrum WIFI Wien; Februar 2020.
Er gelten die ACR der WIFI Wiens wiftwigen arfach änderingen Druck und Schrifehler sowige Instituten vonkohalten