

Strategische Kompetenz

Mit System Design Thinking zur nachhaltigen Innovationsstrategie

in Kooperation mit



Stand: Dezember 2021
Änderungen und Druckfehler vorbehalten!

Sehr geehrte Interessentin! Sehr geehrter Interessent!

In einer globalisierten Welt stehen Unternehmen vor drei großen Herausforderungen: Den Wandel in Richtung Nachhaltigkeit zu beschleunigen, Innovationen zu entwickeln, die den Wettbewerbsvorsprung in Zukunft sichern und die Qualifikation der Führungskräfte und MitarbeiterInnen auszubauen, um das Know-how für diese Herausforderungen zu schaffen.

Die Unternehmensführung ist bei der Entwicklung von nachhaltigen Innovationen auf Produkt-, Service- und Businessmodell-Ebene auf die Kreativität und die Managementkompetenz der MitarbeiterInnen angewiesen, um das Unternehmen nachhaltig und den Bedürfnissen der Zielgruppen entsprechend zu positionieren, die richtigen Ideen zu entwickeln und diese dann auch strukturiert umzusetzen. Heute genügt es nicht mehr, nur kleine, inkrementelle, Innovationsschritte zu setzen, sondern vielmehr müssen radikale Veränderungen angestrebt werden, die sowohl für die Umwelt, die Gesellschaft als auch für den Kunden neue Nutzen-Niveaus schaffen – für die meisten Organisationen ist das eine große „Challenge“.

Die Innovationsfähigkeit im Sinne der Ziele Nachhaltigkeit und Kundenbedürfnisse zu steigern und dabei die richtigen Innovationsinstrumente zu nutzen gehört mehr und mehr zur unverzichtbaren Grundqualifikation von UnternehmerInnen und Führungskräften. Die Methoden des „**Design Thinking**“ bilden dabei die Basis. Die Weiterentwicklung „**System Design Thinking**“ berücksichtigt nicht nur die Kundenbedürfnisse, sondern auch Umwelt und Gesellschaft und lässt nachhaltige Strategien entstehen. „**Mit System Design Thinking zur nachhaltigen Innovationsstrategie**“ wurde von **Experten von Spirit Design** entwickelt, die Ihnen zu einem professionellen und nachhaltigem Innovations-Management verhelfen sollen.

Spirit Design ist als Innovationsunternehmen international tätig. Das auf die Bereiche Innovation und Brand spezialisierte Team von Beratern und Designern entwickelt nachhaltige Lösungen für zukünftige Herausforderungen. Spirit Design berät Kunden aus den Branchen Mobilität, ICT, Energie, Industrie, Landwirtschaft und Consumer und bietet ein umfassendes Leistungsspektrum: Im **Strategieprozess** die Entwicklung **zukunftsweisender Visionen in Form klarer Innovations- und Markenstrategien**, in der **Umsetzung dieser Visionen** in integrierten Produkt-, Service- und Markenentwicklungen bis zum Marktlaunch und **Unterstützung bei dem Management aller Innovations-, Marken- und Designprozesse** etwa durch Förderberatung. Von diesem ganzheitlichen Beratungsansatz profitieren nicht nur die Auftraggeber von Spirit Design. Im Zentrum der Arbeit steht ein sinnstiftendes Wertangebot für Konsumenten, Gesellschaft und Umwelt.

Zu den Referenzen des Unternehmens zählen Corporates und Startups: Audi, A1, AIT, AVL List, Bombardier, BMK, Busatis, CAT City Airport Train, Colop, Deutsche Telekom, Domoferm, Doppelmayr, Energie Burgenland, Erema, Flughafen Wien, Fischer Ski, Garaventa, Head, Helbling, Lisec, Magna, Nestlé, OMV, Ortovox, ÖAMTC Fahrtechnik, ÖBB, ÖSWAG, Pappas Gruppe, pewag, Plasser & Theuer, Red Bull, Reform, Rosenbauer, Siemens, Skidata, Tyrolia, Vienna International Airport, WESTbahn, Wien Energie Netz und Zörkler.

Im Bereich Startups berät Spirit Design Unternehmen wie Noan, Söhne & Partner, Championships, Radiology Center u.a. und ist Mentor bei Inits, der Wirtschaftsagentur Wien, und anderen Initiativen. Spirit Design hat selbst schon 3 Startups aus gegründet: Atmove, Mo.point und Spirit Evolution.

System Design Thinking – der Weg zur nachhaltigen Innovationsstrategie

Design Thinking zählt mittlerweile zum Grundlagenwissen in vielen Bereichen der Arbeitswelt. Aber rein userzentriertes Denken führt nicht zu nachhaltigen Innovationen. Klimawandel, die SDG's (Sustainable Development Goals) und die neuen Anforderungen von ESG und der EU Taxonomie in Richtung CO2 Reduktion, Kreislaufwirtschaft und andere Umweltziele sind heute die stärksten Treiber des Wandels. Unternehmen reagieren auf Veränderungen mit Innovationen. Diese Innovationen spielen bei der Lösung der großen Herausforderungen die zentrale Rolle. Um nachhaltige Innovationen zu entwickeln braucht es ein breiteres und v.a. systemisches Verständnis auf Innovation, das über rein kundenzentrierte oder technologische Innovationen hinausgeht, denn diese können für Umwelt und die Gesellschaft Risiken bergen. **„Mit System Design Thinking zur nachhaltigen Innovationsstrategie“** schafft die Grundlage für ein systemisches Verständnis zu Innovation: welche Stakeholder gibt es im wirtschaftlichen System und der Wertschöpfungskette, welche Auswirkungen hat das Unternehmen auf Umwelt und soziale Bereiche und wie kann Innovation die systemischen Ziele unterstützen? Mit welchen Tools können diese komplexen Themen zielgerichtet bearbeitet werden? Wie können die Bedürfnisse der User integriert werden und die kooperativ entwickelten Ideen und Konzepte zu einer nachhaltigen Innovationsstrategie geformt werden?

Lernen Sie sehr praxisorientiert System Design Thinking kennen und holen Sie sich Anregungen um Ihre eigene nachhaltige Innovationsstrategie zu entwickeln. Sie erhalten nicht nur einen Überblick über die Methoden, sondern gewinnen auch einen Einblick in die notwendigen Geisteshaltungen.

Von Design Thinking zu System Design Thinking

Was verbirgt sich hinter dem Hype von Design Thinking und warum braucht es eine erweiterte Perspektive? Wie funktioniert diese Methode und was bedeutet der Mindset von Design Thinking und wie kann es um die systemische Perspektive erweitert werden? Wie reagieren Sie und Ihr Unternehmen optimal auf Entwicklungen im Bereich Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft? Wie kann ich die Herausforderungen der Nachhaltigkeit und die Bedürfnisse meiner Kunden/Kundinnen identifizieren, verstehen und Ideen zu nachhaltigen Lösungen finden? Wie machen Sie Ihr Geschäftsmodell fit für die Zukunft? Wie kann ich System Design Thinking in meinem persönlichen Arbeitsumfeld nutzen und Projekte und Workshops planen?

Dieser Intensivworkshop richtet sich an EigentümerInnen, GeschäftsführerInnen, Innovationsverantwortliche und leitende Führungskräfte, die für die Entwicklung zukunftsfähiger Produkt-/ Service und Geschäftsmodell-Innovationen in ihrem Unternehmen verantwortlich sind.

Komplexe Probleme kreativ und strukturiert lösen

Wie reagiert Ihr Unternehmen bestmöglich auf Veränderungen in Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt? Wie erkennen Sie, ob Ihr Unternehmen den richtigen Kurs eingeschlagen hat? Ist Ihr Geschäftsmodell nachhaltig zukunftsfähig? Design Thinking ist Methode, ein Prozess, nutzt den Denkprozess des Designers und ist universell für eine Vielzahl unterschiedlicher Problemstellungen einsetzbar: nicht nur im Bereich von Innovationen zur Produktentwicklung, sondern auch in allen anderen Innovationsvorhaben und Bereichen eines Unternehmens oder einer Organisation. Um ein Unternehmen nachhaltig auszurichten, muss das Design Thinking um die Systemperspektive erweitert werden: System Design Thinking. So vereinen Sie Nachhaltigkeit und kundenzentrierte Innovation.

Wissen, das Sie erhalten:

- Design of Vision-Prozess: Darstellung des Prozesse hin zu einer nachhaltigen Unternehmens- und Innovationsstrategie
- Einführung zum Thema Nachhaltigkeit, SDG und ESG
- Unternehmensassessment durch Systemanalyse und Zielsetzung
- Definition von Challenges, Recherche von Trends und Benchmarks
- Design Thinking: Kurzeinführung in Grundprinzipien Co-Creation oder „Build on Ideas of others“ und Design Thinking Prozess
- Einsatz von Kreativitätstechniken des visuellen und kreativen Arbeitens sowie Tools: 6-3-5 Methode, Persona Methode, Customer Journeys usw.
- Integration von Nachhaltigkeit und Kundennutzen im System Design Thinking Approach
- Cluserung der Ideen zu Konzepten, Überprüfung der systemischen Zielerreichung
- Ableitung einer nachhaltigen Innovationsstrategie

Ihr Nutzen für die Praxis:

- Sie erkennen die wesentlichen Potentiale für mehr Nachhaltigkeit Ihres Unternehmens.
- Sie formulieren klare Ziele und leiten Challenges ab.
- Sie üben mit Kreativmethoden Ideen zu entwickeln.
- Sie clustern diese Ideen in der ganzheitlichen Perspektive des System Design Thinking.
- Sie überprüfen die Konzepte bei Ihren Kunden und adaptieren diese nach deren Bedürfnissen.
- Sie formulieren eine nachhaltige Innovationsstrategie, die Flopraten senkt und Ressourcen schont.

Dauer:

9.00 – 17.00 Uhr

Wählen Sie aus unseren 2 Lernmethoden

- **Präsenzseminar** (inkl. Begrüßungskaffee, Mittagessen, Erfrischungsgetränke, Pausenimbisse und Garagegebühren)
- **Online live im virtuellen Raum**
Lernen wie im Seminarraum – nur ohne Anreise und bequem von Zuhause oder von Ihrem Arbeitsplatz aus! Bei diesem Format treffen Struktur und Flexibilität aufeinander. Ein fixer Stundenplan gibt den Takt vor, Ihr Trainer/Ihre Trainerin unterrichtet Sie und Ihre KollegInnen zu festgelegten Zeiten. Wo immer Sie sich gerade aufhalten, über das Internet sind Sie live dabei, arbeiten aktiv mit und können sich jederzeit an der Kommunikation im virtuellen Lernraum beteiligen.

Technische Voraussetzungen, um am Distance Learning Kursangebot teilzunehmen

Damit Sie optimal an den Distance Learning Kursen teilnehmen können, empfehlen wir Ihnen folgende technische Voraussetzungen:

- einen stabilen Internetzugang (über WLAN oder besser noch über LAN);
- einen Rechner/Laptop der an einer Stromversorgung angeschlossen ist;
- sollten Sie mit einem Laptop arbeiten, evt. einen zweiten Bildschirm;
- zumindest eine einfache Form von Kopfhörern oder eines Headsets inkl. Mikrofon;
- eine Webcam (extern oder integriert);
- Stift und Papier in Reichweite.

Trainer:



Mag. Georg Wagner

Jahrgang 1964, geboren in Wien
 CEO von Spirit Design
 Strategic Consulting
 Spirit Design – Innovation and Brand GmbH
 Lektor und Trainer in den Bereichen Innovation, Marke und Design

Ausbildung

- Studium an der TU Wien Maschinenbau, Abbruch und Studium der Betriebswirtschaft an der WU Wien, Spezielle Marketing, Diplomarbeit zum Thema Innovationsmanagement.
- vom VDI (Verband Deutscher Ingenieure) geprüfter Wertanalytiker
- Weiterbildungen in den Bereichen Marketing, Branding, Innovation und Design bei internationalen Fachveranstaltungen und Seminaren.

Berufserfahrung

- Managementtätigkeit bei Spirit Design seit 1993
- Seit 2004 Etablierung und Leitung des Geschäftsfeldes Consulting bei Spirit Design
- 2006 Entwicklung des Lehrgangs „Management von Innovationsprozessen“
- 2020: Lektor an der New Design University zum Thema System Design Thinking

Trainings- schwerpunkte

- Innovationsmanagement, Design of Vision, System Design Thinking
- Markenpositionierung und -kommunikation
- Nachhaltigkeit
- „frugale“ Innovation
- Designmanagement

Publikationen

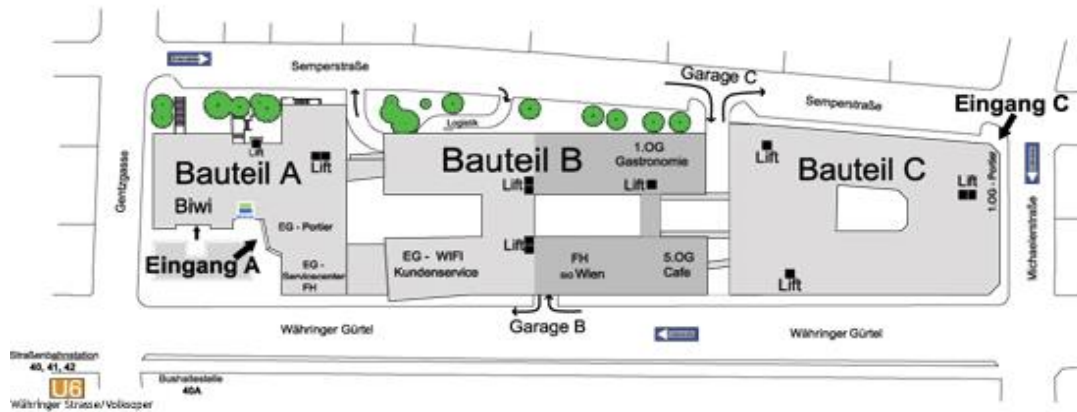
Diverse Fachartikel in Medien und Fachzeitschriften, z.B.: „Die strategische Rolle des Designs für erfolgreiche Innovationsprozesse“ in der Zeitschrift transfer der Werbewissenschaftlichen Gesellschaft

Veranstaltungsort:

WIFI MANAGEMENT FORUM
am wko campus wien, Bauteil B, 5. und 6. Stock
Währinger Gürtel 97, 1180 Wien

Parkmöglichkeit in der Apcoa-Garage

Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln:
U6 - Straßenbahnlinien 40, 41, 42 - Autobuslinien 37A, 40A



Kosten:

Einzelseminar EUR 465,- (keine USt. enthalten)

Im Preis enthalten: Seminarunterlage sowie Pausenerfrischungen.

Bei Veranstaltungen im WIFI Wien übernehmen wir Ihre Parkgebühr in der Apcoa-Garage (Zufahrt über Währinger Gürtel). Sie erhalten Ihr bereits bezahltes Ausfahrtsticket in der Veranstaltung, das jedoch nur am jeweiligen Veranstaltungstag gültig ist. Bitte verwenden Sie bei der Einfahrt in die Garage nicht Ihre Kreditkarte, da sonst das Gratisticket nicht genutzt werden kann.

Die Wirtschaftskammer ist als Körperschaft öffentlichen Rechts kein Unternehmer im Sinne des Umsatzsteuergesetzes 1994 (UStG) und somit gemäß § 6 Abs. 1 Z. 11 lit. a UStG von der Umsatzsteuer befreit. Die Teilnahmegebühr enthält daher keine Umsatzsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des WIFI Management Forums Wien, nachzulesen unter <https://www.wifiwien.at/agb>

Kontakt:

Teilnehmerservice / Anmeldung:

Tel: (01) 476 77- 5238
E-Mail: managementforum@wifiwien.at

Produktmanagement: Lisa Nagl, MA

Tel: (01) 476 77- 5549
E-Mail: nagl@wifiwien.at

Termine und Buchungen:

www.wifiwien.at/24186x