



Personal- und Organisationskompetenz
2020/21

ASSESSMENT-CENTER-METHODIK IN DER PRAXIS

Stand: Juli 2020
Änderungen und Druckfehler vorbehalten!

Sehr geehrte Interessentin! Sehr geehrter Interessent!

Erfahren Sie im kompakten Format, was Assessment-Center-Methodik für Sie leisten kann: Egal, ob Sie selbst ein AC gestalten wollen oder vor einer Einkaufsentscheidung stehen, dieser Workshop bringt Sie in eine bessere Ausgangslage.

Licht- und Schattenseiten von ACs

Assessment-Center sind aufwendig und teuer. Daher werden sie nicht nur von potenziellen KandidatInnen mit einem Respektabstand betrachtet. Auch HR-Profis zögern, wenn sie den Aufwand abschätzen. Zu Recht! ACs sind Materialschlachten. Andererseits bieten sie auch die größtmögliche Sicherheit bei der Auswahl von BewerberInnen. Dieser Workshop liefert Ihnen eine Argumentationshilfe, wenn die Entscheidung über die Durchführung ansteht. Darüber hinaus lernen Sie noch andere Anwendungsgebiete kennen. Denn AC-Methodik beschränkt sich nicht nur auf ACs.

ACs richtig einsetzen

Assessment-Center-Methodik kann mehr als ACs gestalten. Aus der praktischen Erfahrung von über 300 durchgeführten Assessment-, Development- und Learning-Centers erfahren Sie weitere Anwendungsmöglichkeiten. Sie vermeiden Fallen und Irrtümer und lernen das volle Potenzial der Methoden zu nützen. Oft wird der positive Effekt auf die teilnehmenden BeobachterInnen unterschätzt. Diese lernen ihre Wahrnehmungsfähigkeiten zu schärfen. Mit dem richtigen Methoden-Mix liefert ein AC ein nahezu fälschungssicheres Bild der Kompetenzen der TeilnehmerInnen.

Wissen, das Sie erhalten:

- Auswahlmatrix für den richtigen Führungsstil bei Veränderungen und Unsicherheit
- Strukturiert einwirken auf Wahrnehmung – Verständnis – Gefühle
- Erwartungsmanagement: Was wird als Erfolg betrachtet?
- Regeln zur Kommunikation von Veränderungen
- Der richtige Kommunikations-Mix: Ein-Weg- und Zwei-Weg-Kommunikation
- Best Practices aus der Rhetorik

Ihr Nutzen für die Praxis:

- Auswahlmatrix für den richtigen Führungsstil bei Veränderungen und Unsicherheit
- Strukturiert einwirken auf Wahrnehmung – Verständnis – Gefühle
- Erwartungsmanagement: Was wird als Erfolg betrachtet?
- Regeln zur Kommunikation von Veränderungen
- Der richtige Kommunikations-Mix: Ein-Weg- und Zwei-Weg-Kommunikation
- Best Practices aus der Rhetorik

Methode:

Methodenmix: Modellstudium, Impulsvortrag, Selbsteinschätzung, Teamarbeit, kollegiale Beratung. Die Kombination aus eigenem Erleben, neuem Input und Üben schafft neue Einsichten, Erkenntnisse und konkrete Lösungen für die Praxis.



Sicherung der Ergebniswirksamkeit nach dem Seminar!

Gelohnt hat sich Weiterbildung erst dann, wenn das neu erworbene Wissen in die tägliche Praxis umgesetzt wird – und sich positiv auf das Ergebnis auswirkt. Darum bieten wir Ihnen bei diesem Seminar als besonderes Service ein individuelles Follow-up zur Nachbereitung an. Dieses dient der Transfersicherung sowie der Unterstützung bzw. zur Vertiefung des persönlichen Maßnahmen-Kataloges oder zur Planung weiterer Trainingsmaßnahmen.

Facts zum individuellen Follow-up: Empfohlen 6 bis max. 12 Wochen nach dem Seminar im WIFI Management Forum. Beitrag: EUR 150,-/Stunde, wobei generell 2 Stunden empfohlen werden. Anfragen an konrad@wifwien.at

Ihr Seminarleiter: Martin Musil



- im nationalen und internationalen Markt als selbständiger Kommunikations- und Marketingtrainer und Berater tätig, vorrangig in Zentral- und Osteuropa, aber auch im Nahen Osten.
- Experte für Assessment Center Methodik
- Berater für Managing Gender & Diversity
- Arbeitssprachen: Deutsch, Englisch und Französisch
- Spezialisierung Handelsmarketing

Ausbildung

- Lehrgang Managing Gender und Diversity ARGE von Universität Dortmund, ÖAGG, ASYS, VHS Ottakring u. a.
- Studium: Handelswissenschaften, WU Wien
Spezialisierung: Englisch und Handelsmarketing, ohne Diplom
- Train-the-Trainer-Ausbildung

Berufserfahrungen

Seit Juli 2001	Partner von matrix, Partnerschaft für Training, Coaching und Mediation, Wien
2/ 2002 – 3/2006	Geschäftsführer RMG Relationship Marketing Beratung GmbH, Wien
12/2000 – 6/2001	Projektmanager Marketing Kolpinghaus Wien-Zentral (Hotel), Wien
12/1997 – 6/2001	Gesellschafter und Trainer dmb Training KEG, Wien
8/1998 – 10/1999	Ausbildungskoordinator AQUA Arbeitsmarktqualifizierung für Frauen, Wien
1992 – 1997	Trainer und Campaigner dmb Marketing Beratung GmbH, Wien

Trainingsschwerpunkte

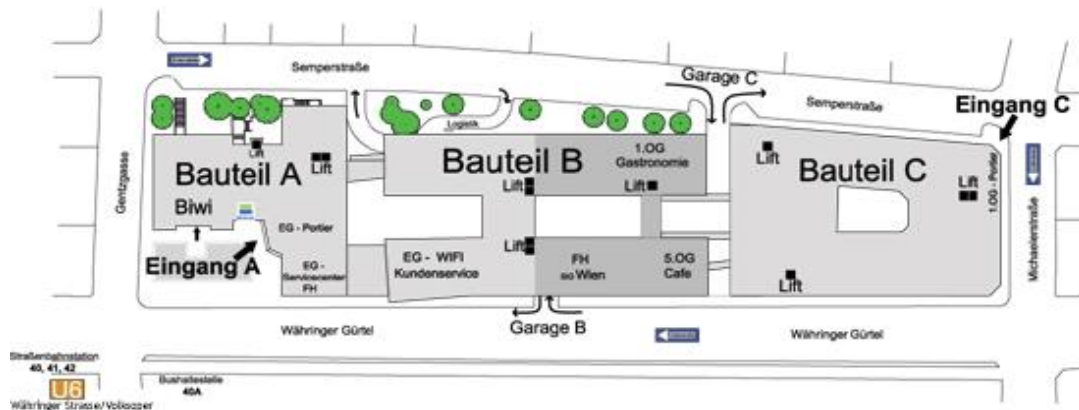
- Teamentwicklung und Managing Diversity
- Kommunikation, Präsentation und Moderation
- Structogram® (lizenziert)
- Service- und Beschwerdemanagement sowie Call Center
- Verkauf und Verhandlungsführung
- Management Development und Leadership
- Im Rahmen des WIFI Management Forum Programms:
 - Teams entwickeln und zum Erfolg führen
 - Klarheit bewirken in unklaren Situationen
 - Assessment Center-Methodik in der Praxis

Veranstaltungsort:

WIFI MANAGEMENT FORUM
am wko campus wien, Bauteil B, 5. und 6. Stock
Währinger Gürtel 97, 1180 Wien

Parkmöglichkeit in der Apcoa-Garage

Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln:
U6 - Straßenbahnlinien 40, 41, 42 - Autobuslinien 37A, 40A



Ein abweichender Veranstaltungsort wird in den jeweiligen Einladungen gesondert bekannt gegeben.

Kosten:

EUR 350,- (keine USt. enthalten)
Im Preis enthalten: Seminarunterlagen sowie Pausenverpflegung.

Bei Veranstaltungen im WIFI Wien übernehmen wir Ihre Parkgebühr in der Apcoa-Garage (Zufahrt über Währinger Gürtel). Sie erhalten Ihr bereits bezahltes Ausfahrtsticket in der Veranstaltung, das jedoch nur am jeweiligen Veranstaltungstag gültig ist. Bitte verwenden Sie bei der Einfahrt in die Garage nicht Ihre Kreditkarte, da sonst das Gratisticket nicht genutzt werden kann.

Die Wirtschaftskammer ist als Körperschaft öffentlichen Rechts kein Unternehmer im Sinne des Umsatzsteuergesetzes 1994 (UStG) und somit gemäß § 6 Abs. 1 Z. 11 lit. a UStG von der Umsatzsteuer befreit. Die Teilnahmegebühr enthält daher keine Umsatzsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des WIFI Management Forums Wien, nachzulesen unter <https://www.wifiwien.at/agb>

Kontakt:


Teilnehmerservice / Anmeldung:

Tel: (01) 476 77- 5238
E-Mail: managementforum@wifiwien.at

Produktmanagement: Mag. Alexandra Konrad

Tel: (01) 476 77- 5234
E-Mail: konrad@wifiwien.at

Anmeldung

 (01) 476 77 - 5238

 managementforum@wifwien.at

JA, ich melde mich zum Seminar „ASSESSMENT-CENTER-METHODIK IN DER PRAXIS“ an:

24318/01-0 Mo 23. November 2020 (15-19 Uhr) Wien EUR 350,-

24318/02-0 Mo 17. Mai 2021 (15-19 Uhr) Wien EUR 350,-

Nachname Vorname akad. Grad

Abteilung Funktion

Adresse Postleitzahl, Ort

Tel.Nr. (privat - tagsüber erreichbar) Fax-Nr. privat E-Mail-Adresse

Rechnung ist auszustellen an Privat Firma (bitte Daten ausfüllen)

Firmenname

Firmenadresse Postleitzahl, Ort

Tel.Nr. (Firma - tagsüber erreichbar) Fax-Nr. E-Mail-Adresse

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des WIFI Management Forums Wien unter <https://www.wifwien.at/agb>

Datum Unterschrift