

## *Strategische Kompetenz*



# GESCHÄFTSMODELLE UND BUSINESSPLÄNE IM WANDEL 2020/21

Stand: Juli 2020  
Änderungen und Druckfehler vorbehalten!

## Sehr geehrte Interessentin! Sehr geehrter Interessent!

*Es kommen Zeiten noch rascherer Veränderungen und Umbrüche auf uns zu. Nicht nur die Digitalisierung und neue Technologien, sondern auch tiefgreifende Neuausrichtungen von Märkten aufgrund neuer ökonomischer, ökologischer und sozialer Herausforderungen, veränderte Käuferbedürfnisse und unabsehbare Kombinationen vieler weiterer Trends fordern uns heraus, unsere Unternehmen tiefgreifend zu überdenken. Holen Sie sich dazu Impulse von Dr. Michael Weiss, Entrepreneur und Vordenker!*

### Es braucht sinnorientierte Unternehmensführung, um die nächsten 10 Jahre zu überleben

Führungskräfte tun gut daran, rechtzeitig ihre Unternehmen/Bereiche gänzlich neu zu denken, wenn sie die nächsten 10 Jahre des Wandels überleben wollen, denn es werden sich viele Parameter unseres Wirtschaftslebens gleichzeitig verändern. Strategische Konzepte und alte Überzeugungen können nicht schnell genug hinterfragt werden, um sinnvolle Antworten für zukunftsfähige Geschäftsmodelle zu finden. In der Zukunft verbergen sich große Gefahren für Stehengebliebene, beispielsweise eine falsche Einschätzung veränderter Käuferbedürfnisse, aber auch große Chancen, beispielsweise im Umwelt-, Ressourcen- und Klimaschutz für solide Erneuerer und Erneuerinnen. Eine nachhaltige, sinnorientierte („purpose-driven“) Unternehmensführung bietet wertvollen Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen der Generation Z neue Perspektiven.

### Nehmen Sie den Wandel Ihres Unternehmens vorweg

Befassen Sie sich 2 Tage intensiv aus der Metaperspektive mit den wesentlichen Trends der Zukunft, die sich aus Digitalisierung, neuen Technologien, ökonomisch, ökologisch und sozial neuen Herausforderungen, neuen Kaufargumenten und Ansprüchen an das Marketing der nächsten Generationen ergeben. Sie erkennen so die Einflüsse auf Ihre bisherigen Geschäftsmodelle klarer und bekommen Handlungsanleitungen und Methoden, Ihre Geschäftsmodelle für die Zukunft anzupassen.

### Wissen, das Sie erhalten:

- Den genetischen Code Ihrer Organisation als Grundlage für sinnorientiertes Arbeiten präzisieren
- Sinnorientierung im Leitbild stärken
- Eine klare Nachhaltigkeitsstrategie inkl. 7 wesentlicher Managementbereiche und 55 Indikatoren zukunftsfähiger Organisationen entwickeln
- Herkömmliche Geschäftsmodelle zukunftsfit machen und konkrete Businesspläne ableiten
- Eigene Methodenansätze adaptieren (Strategiemodelle, Managementsysteme, SWOT- und Risikoanalysen usw.)

### Ihr Nutzen für die Praxis:

- Sie inspirieren und fokussieren Ihr gesamtes Führungsteam für zukunftsfähige Geschäftsmodelle.
- Sie beugen dem Fachkräftemangel vor.
- Sie senken die Fluktuation und die psychischen Belastungen am Arbeitsplatz.
- Ihre Produkte und Dienstleistungen entsprechen mehr den zukünftigen Markttrends und Kundenbedürfnissen.
- Sie entwickeln Authentizität, Vertrauen und Perspektive im Umfeld.

### Dieses Seminar ist ideal für:

- EigentümerInnen und CEOs von Klein- und Mittelbetrieben aller Branchen, die sich der komplexen Veränderungen der Zukunft bewusst sind und ihr Unternehmen langfristig ausrichten wollen;
- GründerInnen, Start-ups, die den „richtigen Weg“ suchen;
- AbteilungsleiterInnen, BereichsleiterInnen, die Perspektiven suchen, ihren Bereich neu aufzustellen und in der größeren Einheit einzugliedern;
- CEOs und Führungskräfte aller Unternehmensgrößen und Branchen, die Verantwortung für eine enkelgerechte Wirtschaftswelt übernehmen wollen sowie neue Inspiration und Umsetzungsmethoden suchen;
- Menschen, die ihren genetischen Code in einer Organisation sinnorientiert zum Ausdruck bringen wollen.

## Wählen Sie aus unseren 2 Lernmethoden

- **Präsenzseminar** (inkl. Begrüßungskaffee, Mittagessen, Erfrischungsgetränke, Pausenimbisse und Garagengebühren)
- **Online live im virtuellen Raum**  
Lernen wie im Seminarraum – nur ohne Anreise und bequem von Zuhause oder von Ihrem Arbeitsplatz aus! Bei diesem Format treffen Struktur und Flexibilität aufeinander. Ein fixer Stundenplan gibt den Takt vor, Ihr Trainer/Ihre Trainerin unterrichtet Sie und Ihre KollegInnen zu festgelegten Zeiten. Wo immer Sie sich gerade aufhalten, über das Internet sind Sie live dabei, arbeiten aktiv mit und können sich jederzeit an der Kommunikation im virtuellen Lernraum beteiligen.

## Online live – 4 Module

(jeweils 2x90 Minuten mit 15-minütiger Pause)

- **Modul 1:**  
Nehmen wir den Wandel über die nächsten 10 Jahre vorweg. Es ist klar, was im Großen passieren wird. Aber wie wirkt es sich auf Ihr Unternehmen aus? In diesem Modul lernen sie die großen Trends der nächsten 10 Jahre auf Ihr Unternehmen hin zu interpretieren. Sie formulieren dazu den Sinnaspekt und die Vision ihres Unternehmens, welche diese Trends erfasst.
- **Modul 2:**  
Welche Kernkompetenzen haben Sie? Was ist der genetische Code Ihres Unternehmens? Wie lautet er heute? Noch viel wichtiger, wie sollte er in Zukunft ausgeprägt sein, damit Ihr Unternehmen fit für die Zukunft bleibt bzw. wird. Dieser gibt Ihrem Unternehmen jene Resilienz, die Sie für alle zukünftigen Krisen notwendig brauchen werden.
- **Modul 3:**  
Nun schauen wir Ihr derzeitiges Geschäftsmodell an. Wo liegen Ihre derzeitigen Schlüsselressourcen? Wie gut haben Sie Ihre Kosten im Griff? Wofür zahlt der Kunde heute die Marge? Wie viel Investitionskapital benötigen Sie, damit Sie für Ihre Zukunftssicherung fit sind? Wie sieht ihr gesamtes Marketing für die kommenden Generationen und für verändertes Kaufverhalten aus? Wie sollte dieses Geschäftsmodell aussehen, wenn Sie Ihren zukünftigen genetischen Code samt zu erwartende Zukunftstrends berücksichtigen? Sie bekommen eine Handlungsanleitung, Ihr Geschäftsmodell der Zukunft zu entwickeln
- **Modul 4**  
Sie bekommen ein IT Tool und das nötige Rüstzeug, anhand dem Sie im Anschluss selbst eine klare Zukunftsstrategie entwickeln. Das machen Sie intern mit Ihren Führungskräften über 7 wesentliche Managementbereiche und 55 Indikatoren innerhalb eines Zeitfensters von ca. 4 Wochen. Daraus erstellen Sie sich nun eine Scorecard. Dazu bekommen Sie eine Toollizenz für 4 Wochen. In diesem Modul gehen wir mit Ihnen die Managementbereiche und Indikatoren so durch, dass Sie damit dann selbst arbeiten können.

## Technische Voraussetzungen, um am Distance Learning Kursangebot teilzunehmen

Damit Sie optimal an den Distance Learning Kursen teilnehmen können, empfehlen wir Ihnen folgende technische Voraussetzungen:

- einen stabilen Internetzugang (über WLAN oder besser noch über LAN);
- einen Rechner/Laptop der an einer Stromversorgung angeschlossen ist;
- sollten Sie mit einem Laptop arbeiten, evt. einen zweiten Bildschirm;
- zumindest eine einfache Form von Kopfhörern oder eines Headsets inkl. Mikrofon;
- eine Webcam (extern oder integriert);
- Stift und Papier in Reichweite.

## Ihr Seminarleiter

DI Dr. techn. Michael Weiss



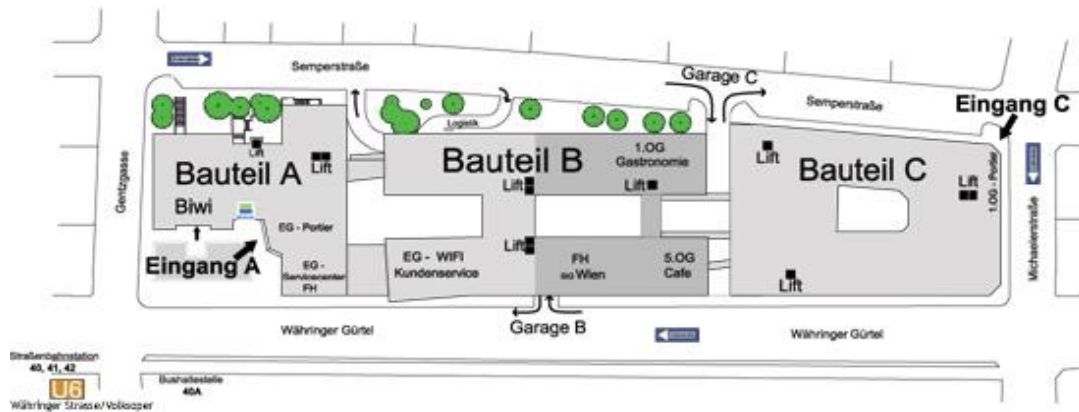
<b>Persönliche Daten</b>	Geboren 06 02 57 in Innsbruck geschieden, 2 Söhne Wirtschaftstrainer und Betriebswirt
<b>Ausbildung</b>	1977-1985: TU Graz; Maschinenbau Wirtschaftsingenieurwesen 1985-1988: Doktorat an der TU Graz; Institut für Verbrennungskraftmaschinen
<b>Berufliche Fortbildungen</b>	1992-2008: VDI Wertanalytiker; QM Ausbildung und Auditor für ISO9001 und TS16949; EFQM –Assessor; REFA, Planungstechniken strategische Unternehmensplanung, Kommunikation, Team, Persönlichkeitsentwicklung, 2008: Success principles bei Jack Canfield (USA); Coaching; Breakthrough to Success 2007, Advanced 2008; zertifizierter Trainer der Success Principles 2012: ILM (Institute for Leadership and Management; London); Master in agiler Unternehmensentwicklung (Acton Learning)
<b>Berufserfahrungen</b>	1985-1988: Entwicklung bei BMW Motoren GmbH 1988-1990: Technischer Vertrieb bei R. Bosch GMBH 1990-1991: Projektleiter im RHI Konzern 1991 -1992: Entwicklungsleiter bei Knapp Logistik GmbH Seit 1992: Selbständiger Unternehmensberater, Trainer und Coach für Führungskräfte, Prozessmanagement, KVP, Organisationsentwicklung; Begleitung der Umsetzung zukunftsfähiger und nachhaltige Geschäftsmodelle 2004: Veröffentlichung des Buches „Mensch und Management – Energiepotenziale zukünftiger Unternehmen“; zahlreiche Veröffentlichungen in diversen Fachzeitschriften. 2019: Gründung und Vorstand der Smart Management Genossenschaft

## Veranstaltungsort:

WIFI MANAGEMENT FORUM  
am wko campus wien, Bauteil B, 5. und 6. Stock  
Währinger Gürtel 97, 1180 Wien

Parkmöglichkeit in der Apcoa-Garage

Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln:  
U6 - Straßenbahnlinien 40, 41, 42 - Autobuslinien 37A, 40A



Ein abweichender Veranstaltungsort wird in den jeweiligen Einladungen gesondert bekannt gegeben.

## Kosten:

**EUR 780,-** (Präsenzseminar) bzw. **EUR 665,-** (Online Seminar)

Bei Veranstaltungen im WIFI Wien übernehmen wir Ihre Parkgebühr in der Apcoa-Garage (Zufahrt über Währinger Gürtel). Sie erhalten Ihr bereits bezahltes Ausfahrtsticket in der Veranstaltung, das jedoch nur am jeweiligen Veranstaltungstag gültig ist. Bitte verwenden Sie bei der Einfahrt in die Garage nicht Ihre Kreditkarte, da sonst das Gratisticket nicht genutzt werden kann.

Die Wirtschaftskammer ist als Körperschaft öffentlichen Rechts kein Unternehmer im Sinne des Umsatzsteuergesetzes 1994 (UStG) und somit gemäß § 6 Abs. 1 Z. 11 lit. a UStG von der Umsatzsteuer befreit. Die Teilnahmegebühr enthält daher keine Umsatzsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des WIFI Management Forums Wien, nachzulesen unter <https://www.wifiwien.at/agb>.

## Kontakt:


### Teilnehmerservice / Anmeldung:

Tel: (01) 476 77- 5238  
E-Mail: [managementforum@wifiwien.at](mailto:managementforum@wifiwien.at)

### Produktmanagement: Mag. Alexandra Konrad

Tel: (01) 476 77- 5234  
E-Mail: [konrad@wifiwien.at](mailto:konrad@wifiwien.at)

## Anmeldung

 (01) 476 77 - 5238

 [managementforum@wifwien.at](mailto:managementforum@wifwien.at)

**JA, ich melde mich zum Seminar „Geschäftsmodelle und Businesspläne im Wandel“ an:**

- |                                     |  |                           |           |
|-------------------------------------|--|---------------------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> 24349/01-0 | Do, Fr 26.-27. November 2020 (9-17 Uhr)                        | wko campus wien           | EUR 780,- |
| <input type="checkbox"/> 24349/03-0 | Mo, Di 14.-15. Dezember 2020<br>(9-12.15 Uhr und 15-18.15 Uhr) | Online im virtuellen Raum | EUR 665,- |
| <input type="checkbox"/> 24349/02-0 | Di, Mi 15.-16. Juni 2021 (9-17 Uhr)                            | wko campus wien           | EUR 780,- |
| <input type="checkbox"/> 24349/04-0 | Mo-Do 28. Juni – 1. Juli 2021<br>(18-21.15 Uhr)                | Online im virtuellen Raum | EUR 665,- |

---

Nachname	Vorname	akad. Grad
----------	---------	------------

---

Abteilung	Funktion
-----------	----------

---

Adresse	Postleitzahl, Ort
---------	-------------------

---

Tel.Nr. (privat - tagsüber erreichbar)	Fax-Nr. privat	E-Mail-Adresse
--	----------------	----------------

**Rechnung ist auszustellen an**

<input type="checkbox"/> Privat	<input type="checkbox"/> Firma (bitte Daten ausfüllen)
---------------------------------	--

---

Firmenname

---

Firmenadresse	Postleitzahl, Ort
---------------	-------------------

---

Tel.Nr. (Firma - tagsüber erreichbar)	Fax-Nr.	E-Mail-Adresse
---------------------------------------	---------	----------------

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des WIFI Wien für das aktuelle Kursjahr, unter <https://www.wifwien.at/agb>

---

Datum	Unterschrift
-------	--------------