

## *Strategische Kompetenz*

Seminar 1

### **Design Thinking - Basiswissen kompakt**

Seminar 2

### **Mit Design Thinking zur Innovationsstrategie**

in Kooperation mit



Seminare  
auch  
einzeln  
buchbar

Stand: März 2021  
Änderungen und Druckfehler vorbehalten!

## Sehr geehrte Interessentin! Sehr geehrter Interessent!

In einer globalisierten Welt stehen Unternehmen vor drei großen Herausforderungen: Innovationen schaffen, um Wettbewerbsvorteile zu sichern, nationale und internationale Vermarktung dieser Innovationen sowie die Sicherstellung einer lebenslange Qualifikation für Führungskräfte und MitarbeiterInnen, um Know-how Vorsprünge ausbauen und halten zu können.

EntscheidungsträgerInnen müssen auf die Fantasie und Kreativität im Unternehmen setzen, um im harten globalen Umfeld zu reüssieren. Dazu genügt es nicht, kleine Innovationsschritte zu setzen, sondern vielmehr müssen Änderungen angestrebt werden, die für den Kunden neue Nutzen-Niveaus schaffen – nur so kann man aus einem meist ruinösen Preis-Feature-Konditionen-Wettbewerb ausbrechen.

Die Innovationsfähigkeit zu steigern und Innovationsinstrumente zu nutzen gehört mehr und mehr zur unverzichtbaren Grundqualifikation von UnternehmerInnen und Führungskräften. Dazu wurden diese beiden Seminare „**Design Thinking - Basiswissen kompakt**“ und „**Mit Design Thinking zur Innovationsstrategie**“ gemeinsam **mit Experten von Spirit Design** entwickelt, die Ihnen zu einem professionellen Innovations-Management verhelfen sollen. Buchen Sie beide Seminar gemeinsam und sparen EUR 35.

Spirit Design ist ein internationales, strategisches Designunternehmen. Das auf die Bereiche Innovation und Brand spezialisierte Team von Beratern und Designern entwickelt nachhaltige Lösungen für zukünftige Herausforderungen.

Spirit Design berät Kunden aus den Branchen Mobilität, Telekom/IT, Energie, Industrie und Consumer und bietet ein umfassendes Leistungsspektrum auf drei Ebenen: Im Entwicklungsprozess zukunftsweisender Visionen in Form klarer Innovations- und Markenstrategien, bei der Umsetzung dieser Visionen in integrierten Produkt-, Service- und Markenentwicklungen bis zum Marktlaunch und Unterstützung bei dem Management aller Innovations-, Marken- und Designprozesse.

Von diesem ganzheitlichen Designansatz profitieren nicht nur die Auftraggeber von Spirit Design. Im Zentrum der Arbeit steht ein sinnstiftendes Wertangebot für Konsumenten, Gesellschaft und Umwelt.

Zu den Referenzen des Unternehmens zählen unter anderen: A1 Telekom Austria, AIT Austrian Institute of Technology, Atomic, AVL List, Berndorf, Blizzard, BMVIT, CAT City Airport Train, Colop, Deutsche Telekom, Domoferm, Doppelmayr, Erema, Flughafen Wien, Fischer Ski, Head, Helbling, HP, HTI, Kapsch Carrier Com, Lisec, Magna, Metz Aerials, Mungos Security + Cleaning, Nestlé, OMV, Ortovox, ÖAMTC Fahrtechnik, ÖBB, ÖSWAG, Pappas Gruppe, Payer Electronics, Red Bull, Reform Werke, Rosenbauer, Siemens, Steyr Motors, Tyrolia, Vienna International Airport, WESTbahn, Wien Energie Stromnetz und Zörkler.

## Seminar 1

### Design Thinking - Basiswissen kompakt

Design Thinking zählt mittlerweile zum Grundlagenwissen in vielen Bereichen der Arbeitswelt. Die Methode eröffnet Ihnen die kreativen Denkmuster von Designern und ermöglicht es innovative Produkte und Services zu entwickeln. Lernen Sie sehr praxisorientiert Design Thinking kennen und holen Sie sich Anregungen um eigene Design Thinking Projekte zu entwerfen. Sie erhalten nicht nur einen Überblick über die Methode sondern gewinnen auch einen Einblick in die notwendigen Geisteshaltungen.

#### Design Thinking – Hype oder Chance?

Was verbirgt sich hinter diesem Hype? Wie funktioniert diese Methode und was bedeutet der Mindset? Wie kann ich auf pragmatische Art und Weise die Probleme meiner Kunden/Kundinnen identifizieren, verstehen und Ideen zur Lösung finden? Wie kann ich Design Thinking zu meinem Vorteil in meinem persönlichen Arbeitsumfeld nutzen und einfache Design Thinking Projekte und Workshops planen? Antworten auf diese Fragen und praktische Anleitungen liefert Ihnen dieser Halbttag.

#### Komplexe Probleme kreativ und strukturiert lösen

Design Thinking ist Methode, Prozess und Philosophie und universell einsetzbar für eine Vielzahl unterschiedlicher Problemstellungen: Man versteht darunter die Anwendung von Methoden, Geisteshaltungen, Tools und Denkprozessen des klassischen Designs, nicht nur im Bereich von Innovationen zur Produktentwicklung, sondern auch in allen alle anderen Innovationsvorhaben und in allen anderen Bereichen eines Unternehmens oder Organisation.

#### Wissen, das Sie erhalten:

- Erfolgsfaktoren und Geisteshaltungen wie z.B. interdisziplinäre Teams oder „Build on Ideas of others“
- Sechs-stufiger Design Thinking Prozess: Verstehen, Beobachten, Definieren, Ideengenerierung, Prototyping und Testing
- Überblick über vielfältige Kreativitätstechniken des visuellen und kreativen Arbeitens: 6-3-5 Methode, Persona Methode usw.

#### Ihr Nutzen für die Praxis:

- Planen Sie Design Thinking Projekte maßgeschneidert für Ihre unternehmerischen Anforderungen und Fragestellungen.
- Gestalten Sie Ihre eigenen Design Thinking Workshops mit vielfältigen Methoden dank praktischen Unterlagen.
- Identifizieren Sie Kundenbedürfnisse und entwickeln Sie pragmatisch innovative Ideen für Produkte und Services.

#### Dauer:

Halbttag, 15.00 – 19.00 Uhr

#### Termine und Buchung:

[www.wifiwien.at/24366x](http://www.wifiwien.at/24366x)

## Seminar 2

# Mit Design Thinking zur Innovationsstrategie

Wie reagieren Sie und Ihr Unternehmen optimal auf wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklungen? Wie machen Sie Ihr Geschäftsmodell fit für die Zukunft? Wie soll sich Ihre Marke weiterentwickeln? Antworten liefert dieser Intensivworkshop. Er richtet sich an EigentümerInnen, GeschäftsführerInnen, Innovationsverantwortliche und leitende Führungskräfte, die für die Entwicklung zukunftsfähiger Produkt-/Service und Geschäftsmodell-Innovationen in ihrem Unternehmen verantwortlich sind.

## Trends nutzen und Wettbewerbsvorteile generieren

Wie setzen Sie Ihre Vision in einer klar formulierten Innovationsstrategie um? Wie erkennen Sie, ob Ihr Unternehmen den richtigen Kurs eingeschlagen hat? Wie reagiert Ihr Unternehmen bestmöglich auf Veränderungen in Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt? Ist Ihr Geschäftsmodell nachhaltig zukunftsfähig? Sind Produkt- und Service-Innovationen erforderlich? In welchen Märkten sollten Sie wachsen und wie soll sich Ihre Marke weiterentwickeln?

## Erfolg durch Verwerten geeigneter Wachstumschancen

Identifizieren Sie geeignete Innovationsfelder für Ihre Vision: Sie lernen, systemisch an Ihr Unternehmen, Ihr Portfolio heranzugehen und branchenrelevante Trends miteinzubeziehen. Die vermittelten Design Thinking-Methoden unterstützen Sie dabei, komplexe Zusammenhänge visuell darzustellen und MitarbeiterInnen wie PartnerInnen begreifbar zu machen.

## Wissen, das Sie erhalten:

- Design of Vision-Prozess: Übersetzung der Vision in eine auf die Unternehmensstrategie abgestimmte Innovationsstrategie, strukturierte Suche geeigneter Wachstums-/Innovationsfelder
- Trend & System Map inkl. Übersetzung von Markt-/Technologie-Trends in potenzielle Geschäftstätigkeit
- Design Thinking: interdisziplinäres und visuelles Arbeiten

## Ihr Nutzen für die Praxis:

- Sie identifizieren Wachstums- und Innovationsfeldern für Ihr Unternehmen.
- Sie leiten aus Branchen-/Technologietrends Wettbewerbsvorteile für Ihre Angebote ab
- Sie formulieren Ansätze für eine nachhaltige Innovationsstrategie, die Flopraten senkt und Ressourcen schont.

## Dauer:

Halbtag, 15.00 – 19.00 Uhr

## Termine und Buchung:

[www.wifiwien.at/24364x](http://www.wifiwien.at/24364x)

## Wählen Sie aus unseren 2 Lernmethoden

- **Präsenzseminar** (inkl. Begrüßungskaffee, Mittagessen, Erfrischungsgetränke, Pausenimbisse und Garagengebühren)
- **Online live im virtuellen Raum**  
Lernen wie im Seminarraum – nur ohne Anreise und bequem von Zuhause oder von Ihrem Arbeitsplatz aus! Bei diesem Format treffen Struktur und Flexibilität aufeinander. Ein fixer Stundenplan gibt den Takt vor, Ihr Trainer/Ihre Trainerin unterrichtet Sie und Ihre KollegInnen zu festgelegten Zeiten. Wo immer Sie sich gerade aufhalten, über das Internet sind Sie live dabei, arbeiten aktiv mit und können sich jederzeit an der Kommunikation im virtuellen Lernraum beteiligen.

## Technische Voraussetzungen, um am Distance Learning Kursangebot teilzunehmen

Damit Sie optimal an den Distance Learning Kursen teilnehmen können, empfehlen wir Ihnen folgende technische Voraussetzungen:

- einen stabilen Internetzugang (über WLAN oder besser noch über LAN);
- einen Rechner/Laptop der an einer Stromversorgung angeschlossen ist;
- sollten Sie mit einem Laptop arbeiten, evt. einen zweiten Bildschirm;
- zumindest eine einfache Form von Kopfhörern oder eines Headsets inkl. Mikrofon;
- eine Webcam (extern oder integriert);
- Stift und Papier in Reichweite.

**Trainer:**



**Mag. Georg Wagner**

Jahrgang 1964, geboren in Wien  
 Managing Partner Strategic Consulting  
 Spirit Design – Innovation and Brand GmbH  
 Lektor und Trainer in den Bereichen Innovation, Marke und Design

**Ausbildung**

- Studium der Betriebswirtschaft an der WU Wien, Spezielle Marketing, Diplomarbeit zum Thema Innovationsmanagement.
- vom VDI (Verband Deutscher Ingenieure) geprüfter Wertanalytiker
- Weiterbildungen in den Bereichen Marketing, Branding, Innovation und Design bei internationalen Fachveranstaltungen und Seminaren.

**Berufserfahrung**

- Managementtätigkeit bei Spirit Design seit 1993
- Seit 2004 Etablierung und Leitung des Geschäftsfeldes Consulting bei Spirit Design
- 2006 Entwicklung des Lehrgangs „Management von Innovationsprozessen“

**Trainings-  
schwerpunkte**

- Innovationsmanagement, Design of Vision, Systemdesign, Trendconsulting, Design Thinking
- Brand Management, Markenpositionierung und -kommunikation, Marketingmix, Corporate Social Responsibility
- Designmanagement

**Publikationen**

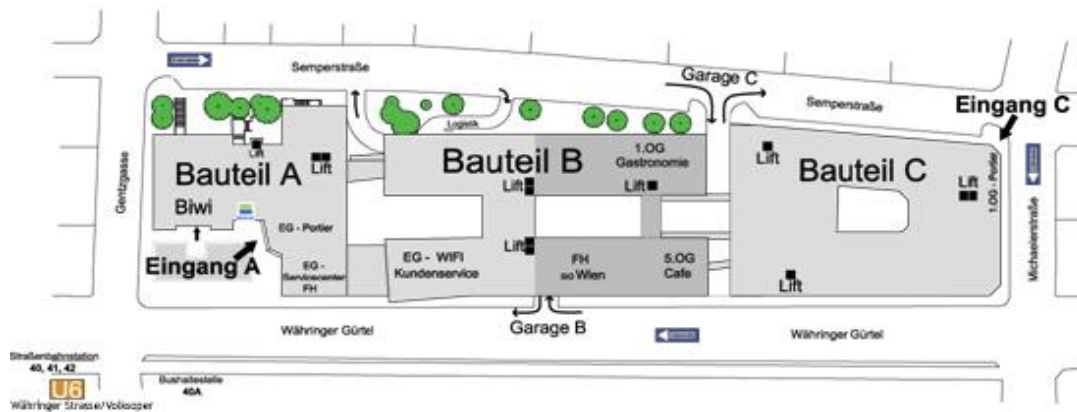
Diverse Fachartikel in Medien und Fachzeitschriften, z.B.: „Die strategische Rolle des Designs für erfolgreiche Innovationsprozesse“ in der Zeitschrift transfer der Werbewissenschaftlichen Gesellschaft

## Veranstaltungsort:

WIFI MANAGEMENT FORUM  
am wko campus wien, Bauteil B, 5. und 6. Stock  
Währinger Gürtel 97, 1180 Wien

Parkmöglichkeit in der Apcoa-Garage

Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln:  
U6 - Straßenbahnlinien 40, 41, 42 - Autobuslinien 37A, 40A



## Kosten:

**Einzelseminar EUR 350,-** (keine USt. enthalten)

**Attraktiver Paket-Preis EUR 665,-** (Ersparnis EUR 35,- gegenüber Einzelbuchung). Die Ermäßigung wird bei der Verrechnung des zweiten Seminars berücksichtigt. Zur Buchung senden Sie ein email an [managementforum@wifiwien.at](mailto:managementforum@wifiwien.at)

Im Preis enthalten: Seminarunterlage sowie Pausenerfrischungen.

Bei Veranstaltungen im WIFI Wien übernehmen wir Ihre Parkgebühr in der Apcoa-Garage (Zufahrt über Währinger Gürtel). Sie erhalten Ihr bereits bezahltes Ausfahrtsticket in der Veranstaltung, das jedoch nur am jeweiligen Veranstaltungstag gültig ist. Bitte verwenden Sie bei der Einfahrt in die Garage nicht Ihre Kreditkarte, da sonst das Gratisticket nicht genutzt werden kann.

Die Wirtschaftskammer ist als Körperschaft öffentlichen Rechts kein Unternehmer im Sinne des Umsatzsteuergesetzes 1994 (UStG) und somit gemäß § 6 Abs. 1 Z. 11 lit. a UStG von der Umsatzsteuer befreit. Die Teilnahmegebühr enthält daher keine Umsatzsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des WIFI Management Forums Wien, nachzulesen unter <https://www.wifiwien.at/agb>

## Kontakt:

### Teilnehmerservice / Anmeldung:

Tel: (01) 476 77- 5238  
E-Mail: [managementforum@wifiwien.at](mailto:managementforum@wifiwien.at)

### Produktmanagement: Mag. Alexandra Konrad

Tel: (01) 476 77- 5234  
E-Mail: [konrad@wifiwien.at](mailto:konrad@wifiwien.at)