



## *Personal- und Organisations-* **kompetenz**

### **Seminarreihe Erfolgsfaktoren im Recruiting**

- 1. Recruiting – aus der Praxis für die Praxis**
- 2. Erste Schritte im Social Media Recruiting**
- 3. Profiling-Techniken in der Personalauswahl**

Seminare  
auch  
einzeln  
buchbar

## Sehr geehrte Interessentin, sehr geehrter Interessent!

### Mehrere Seminare - ein Thema

#### Die Seminarreihe bietet inhaltliche Vielfalt mit hohem Praxiswert und großer Flexibilität

Wer zu breiten Themenkreisen ein gleichermaßen vielfältiges wie tiefes Spektrum an Inhalten sucht, findet mit den neuen Seminarreihen die richtige Weiterbildung. In mehreren Seminaren haben Sie die Möglichkeit, Ihr Wissen zu speziellen Themen zu vertiefen.

Ein besonderer Vorteil der Seminarreihen ist nicht nur der günstige Paketpreis, sondern auch die geringe Belastung für den Beruf. Durch die zeitlich getrennte Staffelung der Seminare brauchen Sie keinen durchgehenden Trainingszeitraum, sondern jeweils nur kurze „Auszeiten“ vom Büroleben.

Unsere Seminarreihen bieten Ihnen dadurch die Möglichkeit, sich rund um das Thema Recruiting, sukzessive zusätzliches, spezielles Wissen anzueignen – ideal für all jene, die ihre Kompetenzen erweitern wollen oder neue, erweiternde Perspektiven entdecken möchten.

Je nach Bedarf können Sie **die Seminarreihe als Gesamtpaket oder**

- 1: Recruiting – aus der Praxis für die Praxis
- 2: Erste Schritte im Social Media Recruiting
- 3: Profiling-Techniken in der Personalauswahl

auch  
einzeln  
buchbar

### Sie wollen die besten Arbeitskräfte

Ob bewusst oder unbewusst: Unternehmen machen oft Fehler bei der Personalauswahl. Sie lehnen selbstbewusste KandidatInnen ab oder bringen BewerberInnen dazu, sich für ein anderes Unternehmen zu entscheiden. Die Folge: Wertvolle Potenziale gehen verloren. MitarbeiterInnen sind eine wichtige Ressource erfolgreicher Unternehmen. Die Steuerung und Entwicklung ihres Potenzials ist in Zeiten des Wettbewerbs um die besten Arbeitskräfte von größter Bedeutung. Die Seminare dieser Reihe decken die für das Personal-Recruiting relevantesten Themenbereiche ab.

### Die Rolle von Social Media im Recruiting

Eine sorgfältige Personalauswahl bewirkt, dass die beruflichen Fähigkeiten und der persönliche Charakter eines/-r neuen MitarbeiterIn optimal zum Unternehmen passen. Dabei spielt bei Personalsuche Social Media im „War of Talents“ eine immer bedeutendere Rolle. Doch nicht jedes Medium eignet sich für alle Zielgruppen. Die Schlüsselfragen: Wie spreche ich meine WunschkandidatInnen an und wie erreiche sie? Soll die Suche in Printmedien oder über Online-Schaltungen bzw. Social Media-Plattformen erfolgen?

**Wahlweise als Präsenz- oder Online-Seminar buchbar!**

### Profiling-Techniken in der Personalauswahl

Neue Methoden der Persönlichkeitspsychologie und Neurowissenschaft bilden die Grundlage für eine hocheffektive Form der Mitarbeiterauswahl. Neuropsychologisches Profiling zeigt uns, wie Menschen spezifisch wahrnehmen, Situationen beurteilen und Entscheidungen treffen. Erhöhen Sie Ihre Präzision und Sicherheit in der Mitarbeiterauswahl.

**Wahlweise als Präsenz- oder Online-Seminar buchbar!**

### Unser Tipp

Ideale Ergänzungen zu dieser Seminarreihe bieten Ihnen

- die Seminarreihe Arbeitsrecht (Details unter [www.wifiwien.at/25333x](http://www.wifiwien.at/25333x))
- Arbeitsrecht - wie verhalte ich mich richtig? (Details unter [www.wifiwien.at/25341x](http://www.wifiwien.at/25341x))
- Meet the experts! - Jahresdialog Arbeitsrecht (Details unter [www.wifiwien.at/40101x](http://www.wifiwien.at/40101x))

Teil 1

## Recruiting – aus der Praxis für die Praxis

*Effizientes Recruiting erfordert die wirksame Unterstützung durch eine starke Arbeitgeber-Marke (Employer Brand). Attraktive Unternehmen finden leichter und schneller die besseren MitarbeiterInnen und Führungskräfte. Gut strukturierte Prozesse im Recruiting, der Einsatz moderner, zielorientierter Methoden verringert die Wahrscheinlichkeit kostspieliger Fehlbesetzungen und steigert die Wertschöpfung des Unternehmens.*

### Fehler vermeiden, effizient und nachhaltig besetzen

Die richtige Personalauswahl ist die Basis jedes unternehmerischen Erfolges und wirkt wie ein Katalysator auf die Erreichung der Ziele. Fehlplatzierungen sind wie Sand im Getriebe des Teams. Teuer und erfolgsmindernd. Daher sind optimal formulierte Anforderungsprofile, ein gutes Personalmarketing, Wissen über bewährte und neue Suchkanäle ebenso wichtig, wie ein gutes Employer Branding.

### Professionalisieren Sie Ihr Recruiting

Der Schlüssel zu mehr Qualität, Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit liegt in der Optimierung der Prozesse. Verstehen Sie Recruiting als innovativen, zentralen Geschäftsbereich und setzen Sie entsprechende Maßnahmen zu dessen Unterstützung: mehr Effizienz in den Abläufen, mehr Verlässlichkeit in der Auswahl, Steigerung der Arbeitgeber-Attraktivität durch klare Positionierung.

### Wissen, das Sie erhalten:

- Professionelle Erstellung von Anforderungsprofilen
- Gestaltung von aussagekräftigen, attraktiven Ausschreibungen unter Berücksichtigung der gesetzlichen Erfordernisse
- Strategische Integration von Employer Branding
- Auswahl adäquater Medien und Plattformen
- Short-list auf Basis des Bewerbungsunterlagen Checks
- Interviewtechniken und Grundregeln der verlässlichen Auswahl
- Effizienter Einsatz von externen Beratern
- Zeitmanagement und Kandidatenkorrespondenz
- DSGVO-konformes Recruiting

### Ihr Nutzen für die Praxis:

- Schnelle und gesetzeskonforme Personalauswahl
- Steigerung des Stellenwertes des Recruitings im Unternehmen
- Erfolgreiches Employer Branding als Fundament Ihres Talent Recruitment

### Ihr Trainerteam:

#### Dr. Jan Overbeck

Ausgebildeter Informatiker mit langjähriger Erfahrung in der Geschäftsführung eines mittelständischen Wiener IT-Unternehmens. Seit 2011 ist er in der Personalberatung tätig und wurde 2016 Teil des Teams von PERSONAL CONSULTING. Tätigkeitsfelder: technische Mitarbeiter, Vertriebsmitarbeiter und Führungskräfte in der Informationstechnologie, in der Baubranche und in der Industrie. Weitere Trainings- und Beratungsschwerpunkte: Management auf Zeit, Führung, Führungscoaching.



© Foto Weinwurm

#### Mag. Wolfgang Rom

Ausgebildeter Jurist mit langjähriger Erfahrung in Vertrieb und Management in Österreich, CEE und SEE. Seit 1997 ist er in der Personalberatung tätig und wurde 2002 Teil des Teams von PERSONAL CONSULTING. Tätigkeitsfelder: Industrie, Handel, NEAT, Business Development Osteuropa; Schwerpunkte: Executive Search; Business Coaching, Managerial Mentoring.



© Foto Weinwurm

**Termine und Anmeldung:** [www.wifiwien.at/24303x](http://www.wifiwien.at/24303x)

Teil 2 (als Präsenz- oder Online-Seminar buchbar!)

## Erste Schritte im Social Media Recruiting

*Social Media und Personalarbeit: Kennen und nutzen Sie die Potenziale, die Ihnen XING, LinkedIn und Co bieten? Recruiting-Verantwortlichen ist klar, dass Social Media zunehmend wichtiger wird, doch die Wenigsten sind auf die neue Form der Kommunikation vorbereitet. Holen Sie sich hier einen kompakter Überblick und erfahren mehr über den Ablauf eines optimalen Social Media Recruitment-Prozesses.*

### Social Media verändern die Welt im Recruiting

Social Media beeinflussen den „War of Talents“ und die Suche nach den passenden Potenzialen. Vor wenigen Jahren war der Königsweg das Stelleninserat in der Tageszeitung, heute komplett abgelöst durch Online-Inserate. Und die Veränderung geht rasant weiter in Richtung Social Media. Hier entstehen Unterschiede abhängig vom Qualifikationshintergrund wie auch von der Sozialisation mit neuen Medien. So muss die „Generation iPad“ anders angesprochen werden als die „Generation Golf“. Recruiter sehen sich vor neuen Herausforderungen.

### Mit Social-Media-Know-how zum Talentpool

Social Media innerhalb des Recruiting-Prozesses verkürzen nicht nur die Reaktionszeit innerhalb des Prozesses, sie erlauben auch eine stärkere direkte Kommunikation zwischen den verschiedenen AkteurlInnen. Neben dem größeren Aktionsradius ist auch der Faktor der Kosteneinsparung nicht zu unterschätzen. Und Social Media bieten neue Möglichkeiten im Aufbau eines Talentpools. Genauso wichtig wie zuvor, aber neu zu denken: Employer Branding.

### Recruiting- und Social-Media- Tools, die Sie erhalten:

- Überblick über die aktuell wichtigsten Social Media Tools für Firmen, Dienstleister und Bewerber
- Grundregeln für die Kommunikation
- Grundregeln für die Präsentation der Stelle und des Unternehmens
- Prozessablauf eines optimalen Social Media-Recruitment-Projekts
- Tipps aus der Praxis für EinsteigerInnen im Umgang mit Social Media Recruiting
- Praxisbeispiele in Xing

### Ihr Nutzen für die Praxis:

Sie erhalten einen Überblick über die aktuellen Social Media-Tools für den Recruiting-Prozess und entwickeln folgende Fähigkeiten:

- Was ist neu, was ist anders? (klassische Medien versus Social Media)
- Auswahl der entsprechenden Recruiting-Tools
- Einsatz der neuen Tools im Recruiting-Prozesse
- Auswirkungen auf die Kommunikation mit dem externen Bewerbermarkt

### Ihr Trainerteam:

#### Helene Einramhof-Florian, MSc

Als Unternehmensberaterin mit knapp 25 Jahre Berufs- und Führungserfahrung bietet Frau Einramhof-Florian maßgeschneiderte und punktgenaue Lösungen im Bereich der Personal- und Organisationsentwicklung. Kernelemente sind neben Recruiting-Themen unter anderem auch Arbeitszufriedenheit, Generationenmanagement und Motivation.



#### Mag. Wolfgang Rom

Ausgebildeter Jurist mit langjähriger Erfahrung in Vertrieb und Management in Österreich, CEE und SEE. Seit 1997 ist er in der Personalberatung tätig und wurde 2002 Teil des Teams von PERSONAL CONSULTING. Tätigkeitsfelder: Industrie, Handel, NEAT, Business Development Osteuropa; Schwerpunkte: Executive Search; Business Coaching, Managerial Mentoring.

**Termine und Anmeldung:** [www.wifiwien.at/39331x](http://www.wifiwien.at/39331x)

Teil 3 (als Präsenz- oder Online-Seminar buchbar!)

## Profiling-Techniken in der Personalauswahl

*Sie lernen die neuesten Profiling-Methoden kennen, um die Job-Performance von BewerberInnen effektiv prognostizieren zu können. Neue Methoden der Persönlichkeitspsychologie und Neurowissenschaft bilden die Grundlage für eine hocheffektive Form der Mitarbeiterauswahl. Neuropsychologisches Profiling zeigt uns, wie Menschen spezifisch wahrnehmen, Situationen beurteilen und Entscheidungen treffen. Erhöhen Sie Ihre Präzision und Sicherheit in der Auswahl neuer MitarbeiterInnen.*

### Die Besten suchen - die Richtigen finden!

Die Zahl der BewerberInnen steigt ebenso wie die der Auswahlverfahren und psychologischen Tests. Die Anforderungsprofile an neue MitarbeiterInnen werden immer anspruchsvoller und detaillierter. Natürlich zeigen sich alle KandidatInnen von ihrer besten Seite. Wie können Sie hinter die Fassade blicken und verhindern, den oder die Richtige/-n zu übersehen? Wie können Sie das tatsächliche Verhalten in der jeweiligen Unternehmensposition prognostizieren?

### Neuropsychologisches Mitarbeiter-Profiling

Neue Methoden der Persönlichkeitspsychologie und Neurowissenschaft bilden die Grundlage für eine hocheffektive Form der Mitarbeiterauswahl. Neuropsychologisches Profiling zeigt Ihnen, wie Menschen spezifisch wahrnehmen, Situationen beurteilen und Entscheidungen treffen. Ein praktisch leicht handhabbares Test-System stellt die Kompatibilität der MitarbeiterInnen zwischen Anforderungsprofil, Unternehmenskultur und Profiling detailliert und wissenschaftlich fundiert fest. Je nach Anforderungsprofil können Sie Indikatoren der Job-Performance wie Zuverlässigkeit, Kreativität, Risikobewusstsein, Frustrationstoleranz, Teamfähigkeit, etc. individuell gewichten. Leistungspotentiale und -grenzen, Motivstrukturen und Einstellungsprofile werden so transparent gemacht.

### Wissen, das Sie erhalten:

- Schrittweises Vorgehen bei wissenschaftlich fundiertem, systematisch strukturiertem Mitarbeiter-Profiling.
- Beurteilungsgrundlagen für geeignete Auswahlverfahren sowie psychologische Leistungs- und Persönlichkeitstests.
- Kurzüberblick zum State of the Art der Persönlichkeitspsychologie und Neurowissenschaft.
- Exemplarische Kurz-Tests zur Messung zentraler Persönlichkeitsdimensionen.

### Ihr Nutzen für die Praxis:

- Sie beurteilen Auswahlverfahren sowie psychologische Leistungs- und Persönlichkeitstests nach ihrer wissenschaftlichen und praktischen Zuverlässigkeit und Relevanz.
- Sie lernen die neuesten Profiling-Methoden kennen, um die Job-Performance effektiv prognostizieren zu können. So erhöhen Sie Ihre Präzision und Sicherheit in der Auswahl neuer MitarbeiterInnen.
- Sie kennen die Möglichkeiten und Grenzen der Personal-Auswahlverfahren und Verhaltensprognosen.
- Sie erhalten ein Set von Kurz-Tests als Einführung in das System des neuropsychologischen Profilings.

### Ihr Trainer:



#### Univ.-Lektor Mag. phil. Dr. rer.nat. Josef Sawetz

Kommunikationspsychologe, Neurowissenschaftler, Universität Wien. Seit 1980 Beratung für Marktforschungsinstitute und Werbeagenturen, Bereichsleitung für Konzernkommunikation und Marketing in internationalen Handels- und Industriekonzernen. Lehrtätigkeit seit 1990. Zahlreiche Publikationen, Medienbeiträge und internationale Awards.

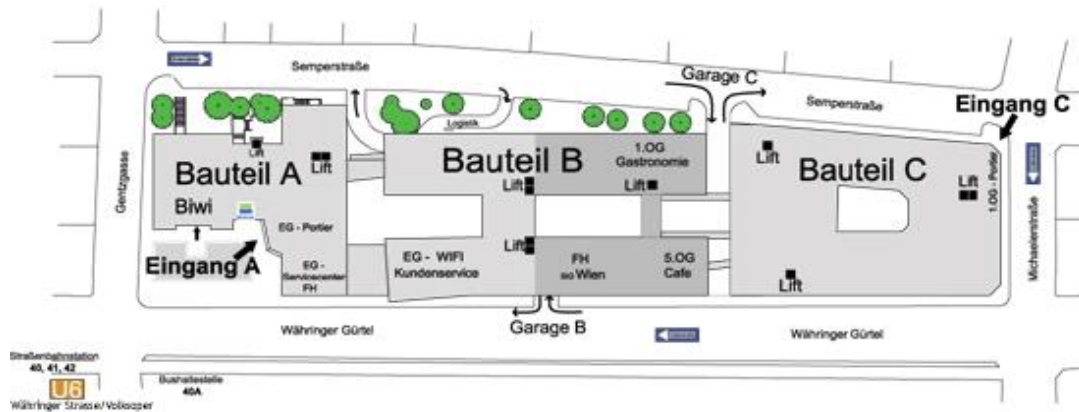
**Termine und Anmeldung:** [www.wifiwien.at/25308x](http://www.wifiwien.at/25308x)

## Veranstaltungsort:

WIFI MANAGEMENT FORUM  
am wko campus wien, Bauteil B, 5. und 6. Stock  
Währinger Gürtel 97, 1180 Wien

Parkmöglichkeit in der Apcoa-Garage

Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln:  
U6 - Straßenbahnlinien 40, 41, 42 - Autobuslinien 37A, 40A



Ein abweichender Veranstaltungsort wird in den jeweiligen Einladungen gesondert bekannt gegeben.

## Kosten:

Buchen Sie die 3-teilige-Reihe um **EUR 1.320** - die Ermäßigung wird bei der Verrechnung des letzten Seminars berücksichtigt.

Zur Buchung der ganzen Reihe senden Sie einfach ein E-Mail mit Ihrer Auswahl der Seminartermine an [managementforum@wifiwien.at](mailto:managementforum@wifiwien.at).

Bei Veranstaltungen im WIFI Wien übernehmen wir Ihre Parkgebühr in der Apcoa-Garage (Zufahrt über Währinger Gürtel). Sie erhalten Ihr bereits bezahltes Ausfahrtsticket in der Veranstaltung, das jedoch nur am jeweiligen Veranstaltungstag gültig ist. Bitte verwenden Sie bei der Einfahrt in die Garage nicht Ihre Kreditkarte, da sonst das Gratisticket nicht genutzt werden kann.

Die Wirtschaftskammer ist als Körperschaft öffentlichen Rechts kein Unternehmer im Sinne des Umsatzsteuergesetzes 1994 (UStG) und somit gemäß § 6 Abs. 1 Z. 11 lit. a UStG von der Umsatzsteuer befreit. Die Teilnahmegebühr enthält daher keine Umsatzsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des WIFI Management Forums Wien, nachzulesen unter <https://www.wifiwien.at/agb>

## Kontakt:

### Teilnehmerservice / Anmeldung:

Tel: (01) 476 77- 5238  
E-Mail: [managementforum@wifiwien.at](mailto:managementforum@wifiwien.at)

### Produktmanagement: Mag. Alexandra Konrad

Tel: (01) 476 77- 5234  
E-Mail: [konrad@wifiwien.at](mailto:konrad@wifiwien.at)