



Kommunikationskompetenz

VISUAL STORY: ÜBERZEUGENDE BUSINESS-PRÄSENTATION

2020/21

Stand: Sept. 2020
Änderungen und Druckfehler vorbehalten!

Sehr geehrte Interessentin! Sehr geehrter Interessent!

Ideen bringen erst Erfolg, wenn Sie gut kommuniziert werden. Holen Sie sich das neue Rüstzeug, um Menschen zu begeistern und Ideen zur Blüte zu bringen. Herkömmliche Präsentationen funktionieren nicht mehr und die Techniken von gestern sorgen höchstens noch für sanftes Entschlummern. Nutzen Sie die Geheimnisse professioneller Kommunikatoren für Ihre Karriere: Messerscharfe Botschaften, spannende Storys, modernes Design und eine überzeugende Expertenpositionierung.

Ohne Überzeugungskraft gehen Ihre Ideen unter

In unserer gehetzten Geschäftswelt, geprägt von Digitalisierung, veränderten Wahrnehmungsgewohnheiten und kurzen Aufmerksamkeitsspannen, findet gerade ein massiver Umbruch beim Präsentieren statt. Ideen zum Leben erwecken und Veränderungen vorantreiben – daran werden Sie als Führungskraft gemessen. Apple, Google & Co machen vor, wie authentische, effektive Business-Kommunikation dafür heute aussehen muss: von der Vorstandspräsentation bis zum Social Media Auftritt. Vergessen Sie die Präsentationsregeln von vorgestern und verlieren Sie nicht den Anschluss.

Business-Kommunikation der neuesten Generation

Sie holen sich in dieser Präsentationswerkstatt jene Werkzeuge und Taktiken, die heute Überzeugungsprofis einsetzen, um wichtige Kunden, Schlüsselpersonen oder die Vorstandsebene zu gewinnen. Sie lernen wie DesignerInnen zu denken, sparen Zeit und Nerven mit einem professionellen Visual Story Workflow und ich verrate Ihnen wie clevere Unternehmen den Meeting-Wahnsinn mit PowerPoint in den Griff bekommen.

Wissen, das Sie erhalten:

- Brain Rules: 5 entscheidende Erkenntnisse aus der Neuropsychologie nutzen
- Die geheime Überzeugungsformel, die so alt ist wie die Menschheit selbst
- Storytelling: Ihr persönlicher Bauplan für überzeugende und effektive Kommunikation
- Slidedoc, Infografik, Video & Co: Storytelling Beispiele aus der Business Praxis
- Modernes Präsentationsdesign: Die 4 wichtigsten Tipps für großartige Präsentationen

Ihr Nutzen für die Praxis:

- Sie punkten als glaubwürdige/r Expertin/Experte in bis zu vier Auftritten mit Schmerzfrei-Video.
- Sie bekommen detailliertes Feedback auf bestehende Präsentationen.
- Sie gehen mit sofort umsetzbaren Fähigkeiten bzw. einer neuen Denkweise nach Hause.
- Sie bekommen Vorlagen und Werkzeuge, die Ihnen Zeit und Nerven sparen werden.
- Wenn Sie Ihren Laptop mitnehmen, können Sie Ihre Folien sofort auf ein neues Level heben.

Hinweis:

Bitte bringen Sie zum Seminar ein konkretes Beispiel aus Ihrer Praxis mit. So profitieren Sie maximal vom Seminar.

Maximale Teilnehmeranzahl:

Wir haben die Teilnehmerzahl auf 10-14 Personen beschränkt, um unseren hohen Ansprüchen an die Qualität unserer Seminare gerecht werden zu können.

Wählen Sie aus unseren 2 Lernmethoden

- **Präsenzseminar** (inkl. Mittagessen, Erfrischungsgetränke, Pausenimbisse und Garagengebühren)
- **Online live im virtuellen Raum**
Lernen wie im Seminarraum – nur ohne Anreise und bequem von Zuhause oder von Ihrem Arbeitsplatz aus! Bei diesem Format treffen Struktur und Flexibilität aufeinander. Ein fixer Stundenplan gibt den Takt vor, Ihr Trainer/Ihre Trainerin unterrichtet Sie und Ihre KollegInnen zu festgelegten Zeiten. Wo immer Sie sich gerade aufhalten, über das Internet sind Sie live dabei, arbeiten aktiv mit und können sich jederzeit an der Kommunikation im virtuellen Lernraum beteiligen.

Technische Voraussetzungen, um am Distance Learning Kursangebot teilzunehmen

Damit Sie optimal an den Distance Learning Kursen teilnehmen können, empfehlen wir Ihnen folgende technische Voraussetzungen:

- einen stabilen Internetzugang (über WLAN oder besser noch über LAN);
- einen Rechner/Laptop der an einer Stromversorgung angeschlossen ist;
- sollten Sie mit einem Laptop arbeiten, evt. einen zweiten Bildschirm;
- zumindest eine einfache Form von Kopfhörern oder eines Headsets inkl. Mikrofon;
- eine Webcam (extern oder integriert);
- Stift und Papier in Reichweite.

Sicherung der Ergebniswirksamkeit nach dem Seminar!



Gelohnt hat sich Weiterbildung erst dann, wenn das neu erworbene Wissen in die tägliche Praxis umgesetzt wird – und sich positiv auf das Ergebnis auswirkt. Darum bieten wir Ihnen als besonderes Service ein individuelles Follow-up zur Nachbereitung an. Dieses dient der Transfersicherung sowie der Unterstützung bzw. zur Vertiefung des persönlichen Maßnahmen-Kataloges oder zur Planung weiterer Trainingsmaßnahmen.

Facts zum individuellen Follow-up: Empfohlen 6 bis max. 12 Wochen nach dem Seminar im WIFI Management Forum. Beitrag: EUR 150,-/Lehreinheit, wobei generell 2 mal à 50 Minuten empfohlen werden. Anfragen an konrad@wifwien.at

Ihr Seminarleiter Mag. Christoph Pollak

Zur Person

Geboren in Freistadt, Jahrgang 1973
Verheiratet und Vater von zwei Söhnen,
lebt in Wien
Unternehmensberater, Präsentationsdesigner
und Trainer



Ausbildung

- HBL für Tourismus Bad Leonfelden
- Wirtschaftsuniversität Wien
 - Unternehmensführung, Beratung und Controlling
- University of Illinois at Urbana-Champaign
 - Business Policy & Organisational Design
- Unternehmerkoleg WU-Wien
- Spezialausbildungen für Beratung, Training und Coaching:
- Ausbildung zum NLP Practitioner
- Ausbildung zum Advanced Coach
- Systemischer Trainer und TeamCoach

Berufserfahrungen

- Accenture GmbH: Business Consulting (Strategie, Prozessanalyse + Training)
- SHS Unternehmensberatungs-GmbH: Senior Consultant (Operative Unternehmensberatung im Vertriebsbereich)
- Lektor für Teamtraining FH Pinkafeld
- beyrer consulting group: Trainer und Berater Vertrieb
- Inhaber der Präsentationsschmiede (Beratung und Präsentationsdesign)

Branchenfokus: Industrie, Energieversorger, Finanzdienstleister, Telekommunikation

Beratungsschwerpunkte und Trainingsschwerpunkte

- Erarbeiten von offensiven Vertriebs- und Akquisitionsstrategien für unterschiedliche Märkte und Zielgruppen
- Strategieumsetzung, Vertriebsplanung und Projektmanagement
- Sales Performance Check und Leistungsdiagnose im Vertrieb
- Persönliches Aufgaben- und Energiemanagement
- Gestalten und Umsetzen von effizienten, kundenorientierten Verkaufsprozessen
- Präsentationsdesign, Angebotsgestaltung und Auftrittcoaching

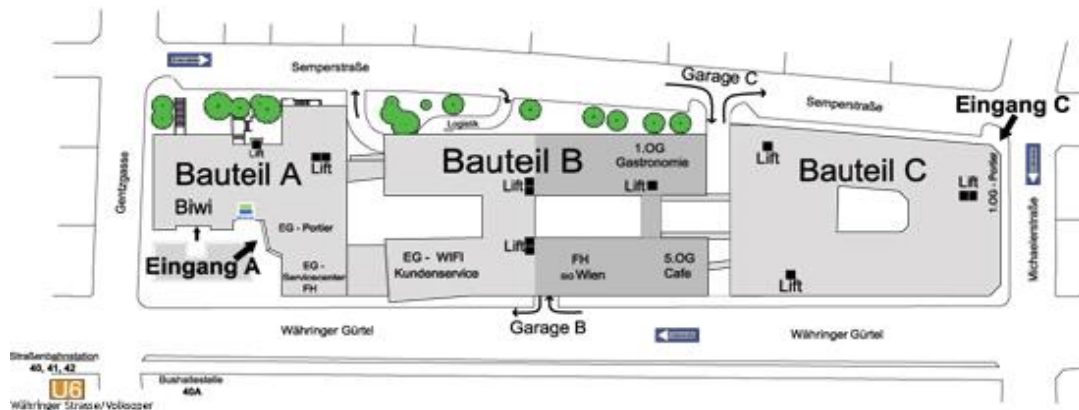
Weiterst im WIFI Management Forum Programm mit Herrn Pollak
- [Moderne Neukundengewinnung](#)

Veranstaltungsort:

WIFI MANAGEMENT FORUM
am wko campus wien, Bauteil B, 5. und 6. Stock
Währinger Gürtel 97, 1180 Wien

Parkmöglichkeit in der Apcoa-Garage

Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln:
U6 - Straßenbahnlinien 40, 41, 42 - Autobuslinien 37A, 40A



Kosten:

je nach Format:

EUR 850,- (Präsenz) bzw. **EUR 725,-** (Online live)

Die Wirtschaftskammer ist als Körperschaft öffentlichen Rechts kein Unternehmer im Sinne des Umsatzsteuergesetzes 1994 (UStG) und somit gemäß § 6 Abs. 1 Z. 11 lit. a UStG von der Umsatzsteuer befreit. Die Teilnahmegebühr enthält daher keine Umsatzsteuer.

Bei Veranstaltungen im WIFI Wien übernehmen wir Ihre Parkgebühr in der Apcoa-Garage (Zufahrt über Währinger Gürtel). Sie erhalten Ihr bereits bezahltes Ausfahrtsticket in der Veranstaltung, das jedoch nur am jeweiligen Veranstaltungstag gültig ist. Bitte verwenden Sie bei der Einfahrt in die Garage nicht Ihre Kreditkarte, da sonst das Gratisticket nicht genutzt werden kann.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des WIFI Management Forums Wien, nachzulesen unter www.wifiwien.at/agb

Kontakt:


Teilnehmerservice / Anmeldung:

Tel: (01) 476 77- 5238
E-Mail: managementforum@wifiwien.at

Produktmanagement: Mag. Alexandra Konrad

Tel: (01) 476 77- 5234
E-Mail: konrad@wifiwien.at

Anmeldung

 (01) 476 77 - 5238

 managementforum@wifwien.at

JA, ich melde mich zum Seminar „VISUAL STORY: ÜBERZEUGENDE BUSINESS-PRÄSENTATION“ an:

<input type="checkbox"/> 25312/01-0	Mo, Di 28.-29. September 2020	wko campus wien	EUR 850,-
<input type="checkbox"/> 25312/03-0	Do, Fr 8.-9. Oktober 2020	Online im virtuellen Raum	EUR 725,-
<input type="checkbox"/> 25312/04-0	Do, Fr 18.-19.02. Februar 2021	Online im virtuellen Raum	EUR 725,-
<input type="checkbox"/> 25312/02-0	Mo, Di 22.-23. März 2021	wko campus wien	EUR 850,-

Nachname Vorname akad. Grad

Abteilung Funktion

Adresse Postleitzahl, Ort

Tel.Nr. (privat - tagsüber erreichbar) Fax-Nr. privat E-Mail-Adresse

Rechnung ist auszustellen an Privat Firma (bitte Daten ausfüllen)

Firmenname

Firmenadresse Postleitzahl, Ort

Tel.Nr. (Firma - tagsüber erreichbar) Fax-Nr. E-Mail-Adresse

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des WIFI Management Forums Wien unter www.wifwien.at/agb

Datum Unterschrift