



Strategische Kompetenz

**Digitalisierungsmethodik für den
österreichischen Mittelstand**



Stand: März 2021
Änderungen und Druckfehler vorbehalten!

Sehr geehrte Interessentin! Sehr geehrter Interessent!

Wie funktioniert die Digitalwirtschaft? Wie können traditionelle Unternehmen die Gesetze der Internet-Welt für sich profitabel nutzen? Martin Giesswein legt den Fokus auf den Mittelstand und zeigt Wege, wie eine schnelle, kostengünstige Umsetzung von digitalen Transformationsprozessen neben dem Tagesgeschäft machbar ist.

Was Sie bewegt:

Veränderungsdruck durch Digitalisierung

Ihre Kunden und Kundinnen sind informierter und flexibler denn je. Es ist daher erforderlich, sie heute auf allen analogen und digitalen Kanälen zu servicieren, um sich vom Mitbewerb abzuheben. Ihre MitarbeiterInnen brauchen digitale Werkzeuge, die schnell funktionieren und den Arbeitsalltag erleichtern. Und dann sollen auch noch neue Geschäftsmodelle den Profit der Zukunft absichern. Kann das funktionieren?

Was Sie weiterbringt:

Lernen von digitalen Erfolgen

Holen Sie sich vom Digitalökonomie-Experten einen Überblick über erprobte Methoden für Digitalisierung, Innovationsmanagement und die neue Welt der Arbeit. Aber nicht in der Theorie, sondern so aufbereitet, dass Sie am nächsten Tag in die Umsetzung gehen können. Maßgeschneidert für österreichische Unternehmen aus der Realwirtschaft.

Wissen, das Sie erhalten

- In 8 Schritten und 12 Monaten: sinnvolle Digitalisierung für mittelständische Unternehmen
- Anleitung für einen schlanken, aber durchgängigen Innovationsprozess
- Die effektivsten Innovationsmethoden im Überblick
- Anleitung, um am Arbeitsmarkt als attraktive/-r ArbeitgeberIn aufzutreten
- Ein digitalökonomisches Update zur traditionellen Betriebswirtschaftslehre: Die 10 erfolgreichsten Geschäftsmodelle der internationalen Digitalisierungsgiganten

Ihr Nutzen für die Praxis

- Profitsicherung für die nächsten Jahre
- Orientierung im Dschungel der Digitalisierungsmöglichkeiten
- Auswahl von kostengünstigen Praxiswegen, um Digitalisierung sinnvoll mit Fokus auf Ihr Kerngeschäft zu forcieren
- Check Ihrer bisherigen digitalen Bemühungen und Ideen für die Optimierung
- Teil der Seminarunterlagen ist das Buch „Digitale Game Changer“ von Martin Giesswein



Wählen Sie aus unseren 2 Lernmethoden

- **Präsenzseminar** (inkl. Mittagessen, Erfrischungsgetränke, Pausenimbisse und Garagengebühren)
- **Online live im virtuellen Raum**
Lernen wie im Seminarraum – nur ohne Anreise und bequem von Zuhause oder von Ihrem Arbeitsplatz aus! Bei diesem Format treffen Struktur und Flexibilität aufeinander. Ein fixer Stundenplan gibt den Takt vor, Ihr Trainer/Ihre Trainerin unterrichtet Sie und Ihre KollegInnen zu festgelegten Zeiten. Wo immer Sie sich gerade aufhalten, über das Internet sind Sie live dabei, arbeiten aktiv mit und können sich jederzeit an der Kommunikation im virtuellen Lernraum beteiligen.

Technische Voraussetzungen, um am Distance Learning Kursangebot teilzunehmen

Damit Sie optimal an den Distance Learning Kursen teilnehmen können, empfehlen wir Ihnen folgende technische Voraussetzungen:

- einen stabilen Internetzugang (über WLAN oder besser noch über LAN);
- einen Rechner/Laptop der an einer Stromversorgung angeschlossen ist;
- sollten Sie mit einem Laptop arbeiten, evt. einen zweiten Bildschirm;
- zumindest eine einfache Form von Kopfhörern oder eines Headsets inkl. Mikrofon;
- eine Webcam (extern oder integriert);
- Stift und Papier in Reichweite.

Ihr Trainer:

Mag. Martin GIESSWEIN



Ausbildung

- Jahrgang 1973
- 1998: Mag. iuris, Universität Wien und Leiden, Niederlande

Berufserfahrungen

- 11/2013 - jetzt: CEO Immobilien.NET
- 10/2012 - 10/2013: Direktor Marketing, CEE - Nokia
- 07/2010 - 09/2012: General Manager Austria & Adriatics, Country Manager Austria - Nokia
- 01/2008 - 06/2010: Head of Internet Services/Go-to-Market/Retail, Alps Southeast Europe Region - Nokia
- 05/2004 - 12/2007: Geschäftsbereichsleiter Enterprise Solutions - Nokia Österreich & Schweiz (2004 und 2005), Deutschland (2006 und 2007)
- 11/2001 - 04/2004: Business Unit Manager - ai informatics AG, Vienna
- 06/1998 - 10/2001: Fachgruppengeschäftsführer, Wirtschaftskammer Niederösterreich.

Trainingsschwerpunkte

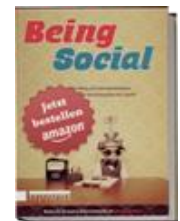
- Führungstechniken und –strategien
- Digitalkompetenz für Führungskräfte
- Digitalkompetenz für Unternehmensberater
- Gesamtvermarktungsstrategien
- Verhandlungsmanagement

Publikationen

Digitale Game Changer, September 2020
 Digitale Erfolgsmethodik für unsere Realwirtschaft
 Praxisstrategien für die erfolgreiche Digitalisierung
 Gesetze der Digitalökonomie für Firmen der Realwirtschaft
 Das digitale BWL-Update für Manager
 (erhalten Sie im Seminar)



Co-Autor des Buches "Being Social": Einfluss von Social Media auf Unternehmenskultur, Kommunikation und die Arbeitsplätze der Zukunft (www.beingsocial.at)



Sonstiges

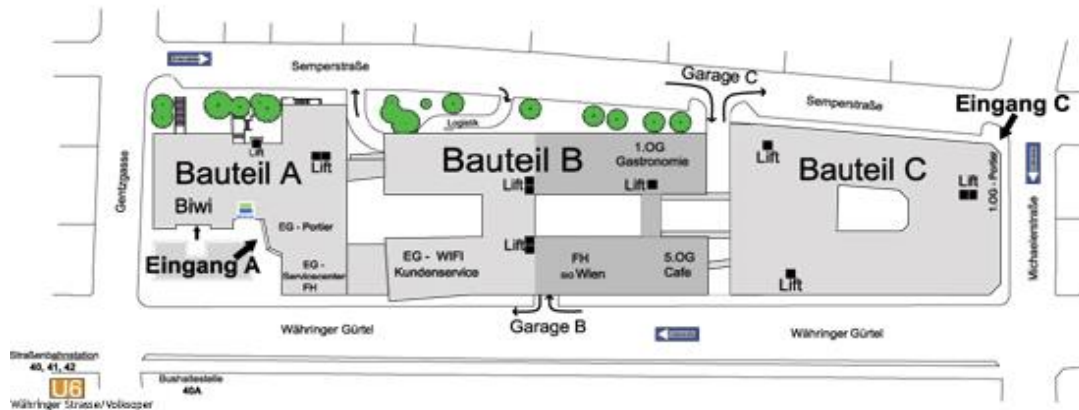
- Mitbegründer des Society-Instituts Leadership im 21. Jahrhundert (www.theSociety.at)
- Beiratsmitglied MBA Modul Universität (<http://www.modul.ac.at/nmt/advisory-board>)
- Vortragender und Lektor, TU Graz, Modul University, WU Executive Academy, FH BFI

Veranstaltungsort:

WIFI MANAGEMENT FORUM
am wko campus wien, Bauteil B, 5. und 6. Stock
Währinger Gürtel 97, 1180 Wien

Parkmöglichkeit in der Apcoa-Garage

Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln:
U6 - Straßenbahnlinien 40, 41, 42 - Autobuslinien 37A, 40A



Kosten:

EUR 520,-

Die Wirtschaftskammer ist als Körperschaft öffentlichen Rechts kein Unternehmer im Sinne des Umsatzsteuergesetzes 1994 (UStG) und somit gemäß § 6 Abs. 1 Z. 11 lit. a UStG von der Umsatzsteuer befreit. Die Teilnahmegebühr enthält daher keine Umsatzsteuer.

Bei Veranstaltungen im WIFI Wien übernehmen wir Ihre Parkgebühr in der Apcoa-Garage (Zufahrt über Währinger Gürtel). Sie erhalten Ihr bereits bezahltes Ausfahrtsticket in der Veranstaltung, das jedoch nur am jeweiligen Veranstaltungstag gültig ist. Bitte verwenden Sie bei der Einfahrt in die Garage nicht Ihre Kreditkarte, da sonst das Gratisticket nicht genutzt werden kann.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des WIFI Management Forums Wien, nachzulesen unter <https://www.wifiwien.at/agb>

Kontakt:

Teilnehmerservice / Anmeldung:

Tel: (01) 476 77- 5238
E-Mail: managementforum@wifiwien.at

Produktmanagement: Mag. Alexandra Konrad

Tel: (01) 476 77- 5234
E-Mail: konrad@wifiwien.at

Termine und Anmeldung:

www.wifiwien.at/25349x