



## *Strategische Kompetenz*

### **EMPLOYER BRANDING UND EMPLOYEE EXPERIENCE: STRATEGIE UND UMSETZUNG**

Stand: März 2021  
Änderungen und Druckfehler vorbehalten!

## Sehr geehrte Interessentin! Sehr geehrter Interessent!

*Erhält Ihr Unternehmen die Aufmerksamkeit, die es verdient? Ist Ihr Markenauftritt in Inseraten, Anzeigen, online oder in Printmedien, in der Kommunikation nach innen wie außen authentisch und konsistent? Nutzen Sie Employer Branding als Teil Ihrer Unternehmensstrategie und schaffen Sie einen Mehrwert für Ihr Unternehmen. Setzen Sie Ihre Arbeitgebermarke als Kompass richtig ein, um so zum/zur attraktiven ArbeitgeberIn für BewerberInnen ebenso wie für Ihr Team zu werden und im War for Talents zu gewinnen.*

### Sind Sie als Arbeitgeber scharf genug?

Die Wirtschaft brummt und am Arbeitsmarkt wird das Rennen um qualifizierte Köpfe enger. Vollmundige Versprechen und Benefits reichen nicht mehr, um auf die Wunschliste von BewerberInnen zu kommen. Fragen Sie sich als ArbeitgeberIn, wie Sie in dieser Situation talentierte und motivierte Leute finden und in die eigenen Reihen zu holen? Und wie Sie mit Ihrem Arbeitgeberimage den Mitbewerb hinter sich lassen können?

### So schärfen Sie Ihr Profil als Arbeitgeber

Von der Analyse über die Arbeitgeber-DNA bis zum Roll-out: Lernen Sie Methoden, Werkzeuge und Beispiele für eine starke Arbeitgebermarke kennen. Entscheiden Sie für sich, was die wesentlichen Einflussfaktoren für Ihre Arbeitgebermarke sind und nutzen Sie den Tag um besonderes Augenmerk auf Differenzierung und spezifische Zielgruppen-Ansprache zu legen. Diskutieren Sie Meilensteine und Stolpersteine im internen und externen Employer Branding Prozess mit dem Experten!

### Wissen, das Sie erhalten:

- Anforderungen an das Arbeitgeberversprechen (EVP)
- Positionierung kommunizieren: Kampagne, Job-Ad, Web & Co.
- Werkzeuge und Formate für die Umsetzung
- Projektplan: Interner und externer Roll-out der Employer Brand
- Vom Arbeitgeberversprechen zur markanten Employee Experience
- Führungskräfte und Team als Markenbotschafter aktivieren

### Ihr Nutzen für die Praxis:

- Nehmen Sie die für Ihr Unternehmen passenden Werkzeuge für Ihr Employer Brand Ihre Employee Experience mit.
- Holen Sie sich Anregungen für die Weiterentwicklung Ihrer Arbeitgebermarke.
- Sie wissen, wie Sie einen Employer Branding-Prozess richtig aufsetzen.
- Lernen Sie Case Studies zu attraktiven Arbeitgeber-Positionierungen kennen.

### Methode:

Der Einsatz von interaktiven Lehr- und Lernmethoden ist ein ganz wichtiger Punkt in unserem Lernkonzept. Wir arbeiten intensiv auch an Ihren eigenen Themen und garantieren höchsten Praxisbezug.

Die Teilnehmer erhalten klar definierte, nachvollziehbare und sofort einsetzbare Werkzeuge durch Trainervortrag, machen zahlreiche intensive Übungen einzeln bzw. in der Gruppe und bekommen prägnantes und konstruktives Feedback. Aktivierungsübungen zwischendurch ermöglichen Lernen mit Spaß und Energie.

### Maximale Teilnehmeranzahl:

Wir haben die Teilnehmerzahl auf 12 Personen beschränkt, um unseren hohen Ansprüchen an die Qualität unserer Seminare gerecht werden zu können.

## Wählen Sie aus unseren 2 Lernmethoden

- **Präsenzseminar** (inkl. Mittagessen, Erfrischungsgetränke, Pausenimbisse und Garagengebühren)
- **Online live im virtuellen Raum:**  
Lernen wie im Seminarraum – nur ohne Anreise und bequem von Zuhause oder von Ihrem Arbeitsplatz aus! Bei diesem Format treffen Struktur und Flexibilität aufeinander. Ein fixer Stundenplan gibt den Takt vor, Ihr Trainer/Ihre Trainerin unterrichtet Sie und Ihre KollegInnen zu festgelegten Zeiten. Wo immer Sie sich gerade aufhalten, über das Internet sind Sie live dabei, arbeiten aktiv mit und können sich jederzeit an der Kommunikation im virtuellen Lernraum beteiligen.

## Technische Voraussetzungen, um am Distance Learning Kursangebot teilzunehmen

Damit Sie optimal an den Distance Learning Kursen teilnehmen können, empfehlen wir Ihnen folgende technische Voraussetzungen:

- einen stabilen Internetzugang (über WLAN oder besser noch über LAN);
- einen Rechner/Laptop der an einer Stromversorgung angeschlossen ist;
- sollten Sie mit einem Laptop arbeiten, evt. einen zweiten Bildschirm;
- zumindest eine einfache Form von Kopfhörern oder eines Headsets inkl. Mikrofon;
- eine Webcam (extern oder integriert);
- Stift und Papier in Reichweite.

## Ihr Trainerteam

### Mag. Melanie Adam-Fischer

#### Zur Person

Jahrgang 1986, geboren in Weingarten (D)  
Kommunikation, Personal- und  
Organisationsentwicklung,  
Coachingjuniorpartnerin bei der  
Agenturen identifiire®



#### Ausbildung

- Studium der Kommunikationswissenschaften & Publizistik
- Diplom zertifizierte Personalentwicklerin
- Agiles Organisationsdesign
- Potenzialfokussierte Coach & Beraterin

#### Berufserfahrungen

- Seit 2020 Juniorpartnerin bei identifiire®
- 2019-2020 Coaching, Training und Projektmanagement bei Potenzialfokus Center mit Schwerpunkt auf Karrierecoaching
- 2019-2020 Head of Marketing und Human Ressource Development bei base homes for Students GmbH
- 2012 bis 2019 Teamleiterin Social Media & Digitales sowie Expert Employer Branding bei Wien Energie

#### Trainingsschwerpunkte

- Employer Branding
- Employer Experience Design
- Storytelling & Contentstrategie

## Mag. Axel Ebert

### Zur Person

Jahrgang 1965, geboren in Lich (D)  
 Psychologe, selbstständiger Berater,  
 Initiator und Partner der Agenturen wortwelt®  
 und Identitäter®



### Ausbildung

- Psychologie-Studium, Schwerpunkt Arbeits- und Organisationspsychologie
- General Management Qualifikation an der Management-Akademie der Universität Salzburg
- Weiterbildung in den Bereichen Präsentation, Moderation, Training, Beschwerdemanagement, Marketing, PR, Rhetorik, journalistisches Texte, Werbetext, Storytelling, Internal & Employer Branding, Unternehmens-Kultur und -Entwicklung

### Berufserfahrungen

- 1996 Internship am Trainings-Institut des kalifornischen Gesundheitsministeriums, Sacramento, USA
- 1996 bis 2001 Berater im ikp - Institut für Kommunikations-Planung, Salzburg
- Seit 2001 selbständiger Berater bei wortwelt® und Identitäter® zu den Themen Kommunikation, Text, Employer Branding, Internal Branding, Marke und Unternehmensentwicklung
- Vortragender an der FH Wien, Donau Uni Krems, Wifi, Sparkassenakademie, PRVA und auf Konferenzen zu den Themen Innovation, Text, Marke, Storytelling, Internal & Employer Branding.

### Trainingsschwerpunkte

- Text und Corporate Language
- Internal & Employer Branding
- Marke und Unternehmensentwicklung
- Präsentation
- Storytelling

### Publikationen

- Bullshit Busters - über Mythen und Irrtümer in Vorträgen, Büchern und Training, Goldegg Verlag 2017
- Magazin- und Buch-Artikel zu den Themen Unternehmenssprache, Internal Branding, Beschwerdemanagement, Marke und Unternehmensentwicklung.

### Sonstiges

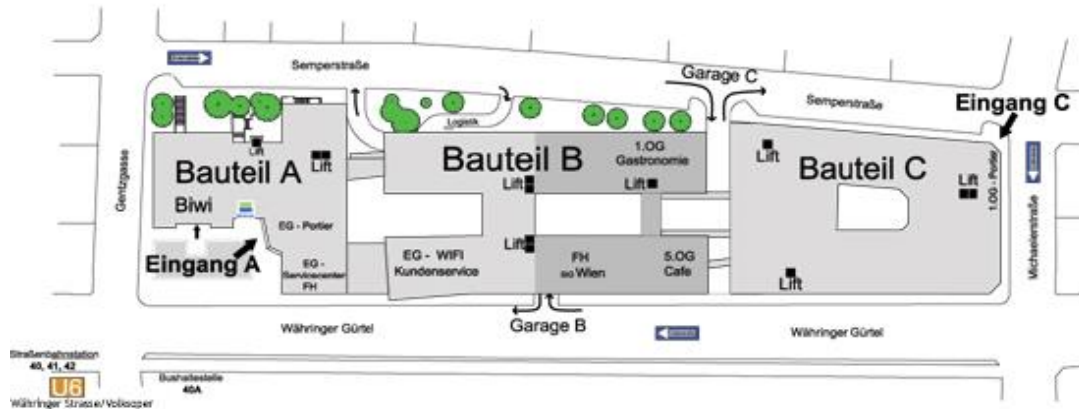
- EU-Projekt Koordinator für das Textil-Lernprogramm IMATE
- Best Practice Award des PRVA für das Projekt WKO im Wort
- Deutscher Branding Award für Markenentwicklung MANU

## Veranstaltungsort:

WIFI MANAGEMENT FORUM  
am wko campus wien, Bauteil B, 5. und 6. Stock  
Währinger Gürtel 97, 1180 Wien

Parkmöglichkeit in der Apcoa-Garage

Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln:  
U6 - Straßenbahnlinien 40, 41, 42 - Autobuslinien 37A, 40A



Ein abweichender Veranstaltungsort wird in den jeweiligen Einladungen gesondert bekannt gegeben.

## Kosten:

EUR 465,-

Bei Veranstaltungen im WIFI Wien übernehmen wir Ihre Parkgebühr in der Apcoa-Garage (Zufahrt über Währinger Gürtel). Sie erhalten Ihr bereits bezahltes Ausfahrtsticket in der Veranstaltung, das jedoch nur am jeweiligen Veranstaltungstag gültig ist. Bitte verwenden Sie bei der Einfahrt in die Garage nicht Ihre Kreditkarte, da sonst das Gratisticket nicht genutzt werden kann.

Die Wirtschaftskammer ist als Körperschaft öffentlichen Rechts kein Unternehmer im Sinne des Umsatzsteuergesetzes 1994 (UStG) und somit gemäß § 6 Abs. 1 Z. 11 lit. a UStG von der Umsatzsteuer befreit. Die Teilnahmegebühr enthält daher keine Umsatzsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des WIFI Management Forums Wien, nachzulesen unter <https://www.wifiwien.at/agb>.

## Kontakt:

### Teilnehmerservice / Anmeldung:

Tel: (01) 476 77- 5238  
E-Mail: [managementforum@wifiwien.at](mailto:managementforum@wifiwien.at)

### Produktmanagement: Mag. Alexandra Konrad

Tel: (01) 476 77- 5234  
E-Mail: [konrad@wifiwien.at](mailto:konrad@wifiwien.at)

## Termine und Anmeldung:

[www.wifiwien.at/25365x](http://www.wifiwien.at/25365x)