



Strategische Kompetenz

Seminarreihe Schlüsselkompetenzen: Digitale Innovation

Digitalkompetenz für Entscheidungsträger in traditionellen Unternehmen und KMU

Seminare
auch
einzeln
buchbar

- 1. Innovationskultur oder Innovationsohnmacht?**
- 2. Weniger ist mehr: Operational Excellence**
- 3. Digital denken und handeln: Digitalisierung als Innovationsantreiber**

Stand: Februar 2022
Änderungen und Druckfehler vorbehalten!

Sehr geehrte Interessentin! Sehr geehrter Interessent!

Mehrere Seminare - ein Thema

Seminarreihen bieten inhaltliche Vielfalt mit hohem Praxiswert und großer Flexibilität

Wer zu breiten Themenkreisen ein gleichermaßen vielfältiges wie tiefes Spektrum an Inhalten sucht, findet mit den neuen Seminarreihen die richtige Weiterbildung. In mehreren Seminaren haben Sie die Möglichkeit, Ihr Wissen zu speziellen Themen zu vertiefen.

Ein besonderer Vorteil der Seminarreihen ist nicht nur der günstige Paketpreis, sondern auch die geringe Belastung für den Beruf. Durch die zeitlich getrennte Staffelung der Seminare brauchen Sie keinen durchgehenden Trainingszeitraum, sondern jeweils nur kurze „Auszeiten“ vom Büroleben.

Unsere Seminarreihen bieten Ihnen dadurch die Möglichkeit, sich zu Themen, wie beispielsweise Digitalisierung, sukzessive zusätzliches, spezielles Wissen anzueignen – ideal für all jene, die ihre Kompetenzen erweitern wollen oder neue, erweiternde Perspektiven entdecken möchten.

Seminarreihe 'Schlüsselkompetenzen: Digitale Innovation'

Innovationsohnmacht und Digitalisierungswahn

Steckt Ihr Unternehmen auch in dieser Klemme? Die wahre Bedeutung von Innovation und Digitalisierung sowie deren konsequente Umsetzung im Unternehmen werden meist vom betrieblichen Alltag überschattet und dessen essenzielle Bedeutung für die Zukunft tritt in den Hintergrund.

In dieser Seminarreihe verbinden wir Innovation, Operational Excellence und Digitalisierung zu einem gewinnenden Ganzen und unterstützen Sie mit Methoden, Ansätzen und Beispielen aus der Praxis sowie aus Ihrem Unternehmen, um diese Schlüsselkompetenzen praxisorientiert und holistisch integrierbar zu machen.

Digitale Innovation zwischen Wunsch und Wirklichkeit - Innovationsmethoden und Realisierungskonzepte in digitalen Märkten

Erfahren Sie mehr zu strategischen Ansätzen in digitalen Innovationsprozessen sowie zu Methoden, die digitale Prozessoptimierungen sichern und damit nachhaltig zum Erfolg Ihres Unternehmens beitragen. Entwickeln Sie einen Managementstil, der Innovation auf jeder Ebene und in jeder Dimension unterstützt und Ihrem Unternehmen den Vorsprung am Markt bringt, den es verdient.

Die neue Wirklichkeit

Ihre MitarbeiterInnen wissen mehr! Verstärken Sie deren Möglichkeiten, Prozesse selbst zu verbessern, und unterstützen Sie mit emotionaler Kompetenz sowie Vorort-Präsenz in sozial kritischen Situationen. Legen Sie die Prozessverbesserung in die Hände Ihrer MitarbeiterInnen und verschlanken Sie Ihre Abläufe durch deren Fachwissen. Schlanke und agile Prozesse schaffen die Freiräume, die Innovation zum Leben erweckt.

Ideal digital - mehr vom Gleichen oder ganz anders

Identifizieren und bewerten Sie Digitalisierungspotenziale und setzen Sie jene um, die einen Kunden-Mehrwert und Ihnen kommerziellen Erfolg bringen. Setzen Sie so neue Maßstäbe in der Produkt- und Dienstleistungsentwicklung und schaffen Sie Organisationen und Strukturen, die den Erfolg in der neuen digitalen Wirklichkeit sichern und/oder neue Standbeine für Ihr Unternehmen aufbereiten.

Rascher Überblick für Ihr Unternehmen

Die 3-teilige Abendseminarreihe informiert in kompakter Form, wo Unternehmen ansetzen können und worauf Führungskräfte achten müssen, wenn es um die Themen Digitalisierung und Innovation geht. Verstehen Sie Nutzen, Auswirkungen sowie Werkzeuge zu Innovation, Operational Excellence und Digitalisierung im praktischen Unternehmenskontext. Martin Melkowitsch, Experte für digitale Transformation, vermittelt die Inhalte mit einem wissenschaftlich-theoretischen Hintergrund sowie unzähligen Praxisbeispielen und zeigt Ihnen, wie Sie diese auf Ihre Unternehmen anwenden können.

Je nach Bedarf können Sie **die Seminarreihe als Gesamtpaket oder einzeln buchen:**

1. Innovationskultur oder Innovationsohnmacht?
2. Weniger ist mehr: Operational Excellence
3. Digitalisierung als Innovationsantreiber

Seminar 1:

Innovationskultur oder Innovationsohnmacht?

Innovation steht oft zwischen neuen, wirtschaftlich erfolgreichen Produkten bzw. Dienstleistungen und der Kostenfalle. Das Schaffen neuartiger Produkte und Dienstleistungen, kostengünstiger Produktionsmethoden und Freiräume für Ihr Team in Verbindung mit bereits bestehenden Elementen bringt Ihrem Unternehmen den erforderlichen 'Mehrwert' und damit den Schlüssel zu anhaltendem Erfolg. Wie Ihnen das gelingt, erfahren Sie von Martin Melkowitsch, dem Experten für digitale Transformationsprozesse.

Was Sie bewegt:

Keine Leistungserbringung ohne Innovation

Täglich werden wir mit dem Schlagwort „Innovation“ geradezu überschüttet. Die Wichtigkeit von Innovation ist verstanden, aber Unternehmensberatungen alleine verbessern Ihre Absatz- und Produktionszahlen nicht. Spürbarer Erfolg im Innovationsmanagement stellt sich auch nach unzähligen Meetings einfach nicht ein. Dazu kommt, dass sich Märkte immer schneller ändern, Produktzyklen kürzer werden und meistens sind die Kostenstrukturen im internationalen Wettbewerb gegen Sie.

Was Sie weiterbringt:

Die neue Wirklichkeit

„Bestimmen Sie Ihr Schicksal selbst, oder ein anderer tut es für Sie!“ Das Verstehen und Einsetzen strategischer Ansätze und Methoden zur Innovation sichert nachhaltig den Erfolg Ihres Unternehmens. Entwickeln Sie einen Managementstil, der Innovation auf jeder Ebene und in jeder Dimension unterstützt und Ihrem Unternehmen den Vorsprung am Markt bringt, den es verdient. Erlernen Sie 4 Praktiken, um Innovation zu einer Kernkompetenz zu machen, und nutzen Sie die 3, 4, 5-Methode, um schnell und sicher von der Idee bis zum marktreifen Produkt oder Service zu gelangen.

Wissen, das Sie erhalten

Nehmen Sie 4 Innovation-Management-Methoden mit in Ihr Unternehmen:

- „IMPACT“ komprimiert die Stärken Ihres Teams und lässt Sie Innovationsstrategien konzentriert umsetzen.
- „EXPAND“ integriert Ihre Key-Accounts und ermöglicht Ihnen ungenutzte Potenziale zu heben.
- „INNOVATE“ unterstützt das Management dabei, die erfolgversprechende Innovation treffsicher auszuwählen.
- „TRANSFORM“ setzt um – messbare Roadmaps, Prototypen, Markttests und organisatorische sowie technologische Vorbereitung, um die gefundene Innovation optimal in der Organisation Ihres Unternehmens umzusetzen.

Ihr Nutzen für die Praxis:

- Sie verstehen Innovation im Kontext Ihres Unternehmens und können Ihre Unternehmenskultur entsprechend ausrichten.
- Sie wissen, wie Sie eine Idee zur Marktreife führen.
- Sie können strukturelle und soziale Barrieren überwinden und die Nein-SagerInnen ins Boot holen

Ideal für

- UnternehmerInnen, GeschäftsführerInnen bzw. EntscheidungsträgerInnen, die sich mit Innovation und Innovationskultur auseinandersetzen wollen und in Bezug auf digitale Kundenkontakte, Weiterentwicklung des Geschäftsmodells und Einsatz von Internet-Technologien ihre Performance steigern möchten.
- Datenschutzbeauftragte, die eine facheinschlägigen Weiterbildungsnachweis für die Verlängerung ihres Personenzertifikats zum/zur Datenschutzbeauftragten benötigen

Termine und Anmeldung: www.wifiwien.at/25375x

Seminar 2:

Weniger ist mehr: Operational Excellence

Jede neue Anforderung an unsere Unternehmensabläufe bringt meistens additive Schritte, die es gilt zu verstehen, optimal und konsistent umzusetzen und zu messen. Dieses Verfahren der Prozessweiterung haben wir seit vielen Jahren und in allen Industrien fest im Griff! Methoden der operationalen Exzellenz erlauben es uns, kontinuierlich diese ausufernden Prozessschritte zu überdenken und jene, die keinen Wert bringen, zu konsolidieren, zu minimieren oder ganz zu eliminieren.

Was Sie bewegt:

Von externen Prozess-Expertisen bis zur Zertifizierung

Oft geht es nicht um die prozessuale Einhaltung von Gesetzen, Regeln oder Notwendigkeiten, sondern um die „Sucht“ nach einem weiteren Prüfsiegel, das eine vermeintliche Qualitätsaussage treffen soll – egal ob sich dies real nachvollziehen lässt oder nicht. Die innerbetrieblichen Auswirkungen sind weitere Listen, additive Reports und das heimliche Wissen, dass es wie immer auf Ihr Team ankommt, um die Produkte und Dienstleistungen zu liefern.

Was Sie weiterbringt:

Selbst gestalten anstatt zentral verwalten

Das Streben nach perfekter Wiederholbarkeit, schlanken Prozessen und einer selbstlernenden, innovativen Organisation erfordert einen Managementstil, der über die heute gelebte Praxis hinausgeht. Erhalten Sie eine Übersicht über die „graue Theorie“ hinter „LEAN“ und „6 Sigma“. Erfahren Sie mehr anhand von Beispielen und verstehen Sie die Unterschiede in den strategischen Zielen der Unternehmen, die diese Managementsysteme eingeführt haben. Verstehen Sie operationale Exzellenz als Innovationstreiber und Voraussetzung für eine erfolgreiche Digitalisierung.

Wissen, das Sie erhalten

- Strategische Unterlegung, Ziele, Managementmethoden und KPIs (Key Performance Indicators)
- Pilot mit 1 bis 5 Teams/Prozessen (End2End)
- Messbares Umsetzen – Resultate versus Hoffnung
- Gelebte operationale Exzellenz als innerbetrieblicher Innovationsmotor
- Finanzielle Beurteilung von Maßnahmen zur operationalen Exzellenz

Ihr Nutzen für die Praxis:

- Sie können Kosten senken bei gleichzeitiger Erhöhung von Qualität und Effizienz!
- Sie können kontinuierlich Potenziale identifizieren und umsetzen bei gleichzeitiger Steigerung der Mitarbeitermotivation!
- Sie wissen, welchen Beitrag Selbstbestimmung im Team zur Verbesserung der Unternehmenskultur einbringt.
- Sie können messbare Ziele definieren und erreichen diese auch!

Ideal für

- UnternehmerInnen, GeschäftsführerInnen bzw. EntscheidungsträgerInnen, die sich mit Innovation und Innovationskultur auseinandersetzen wollen und in Bezug auf digitale Kundenkontakte, Weiterentwicklung des Geschäftsmodells und Einsatz von Internet-Technologien ihre Performance steigern möchten.
- Datenschutzbeauftragte, die eine facheinschlägigen Weiterbildungsnachweis für die Verlängerung ihres Personenzertifikats zum/zur Datenschutzbeauftragten benötigen

Termine und Anmeldung: www.wifiwien.at/25376x

Seminar 3:

Digital denken und handeln: Digitalisierung als Innovationsantreiber

Digital ist das unangefochtene Schlagwort unserer Zeit. Unzählige Angebote versprechen massiv ansteigende Effizienz bei geringeren Kosten, steigende Umsätze durch direkten Kundenzugang, einfaches Outsourcing der Wertschöpfungskette oder das simplere Managen von Sublieferanten und Sublieferantinnen. Ist es wirklich mit einer Investition getan? Meist weicht das Versprechen des Marketing-Prospekts massiv von der umgesetzten Wirklichkeit im Unternehmen ab.

Was Sie bewegt:

Umdenken, neu denken

Digitalisierung beeinflusst Ihre Teams, Ihre Abläufe, Produkte und Dienstleistungen positiv, lässt Neues entstehen und soll Mehrwert schaffen. Verstehen Sie Digitalisierung als Werkzeug und nicht als Selbstzweck! Lernen Sie, wie Sie die strategischen und kommerziellen Aspekte, Innen- sowie Außenwirkung, Rahmenbedingungen und Notwendigkeiten sowie mögliche Hindernisse von vornherein in Ihre Digitalisierungsstrategie einbauen.

Was Sie weiterbringt:

Ideal digital - mehr vom Gleichen oder ganz anders

Nützen Sie Digitalisierung als Treiber für Innovationen in Ihrem eigenen Unternehmen, indem Sie Digitalisierungspotenziale identifizieren, bewerten und nur jene umsetzen, die einen Kunden-Mehrwert und kommerziellen Erfolg bringen. Seien Sie der/die DesignerIn einer digitalen Organisation und ihrer additiven und holistischen Know-how-Anforderungen, verstehen Sie, was flache Hierarchien in einem digitalen Unternehmen bedeuten und welche Anforderungen auf Ihr Managementteam zukommen

Wissen, das Sie erhalten:

- Strategische Digitalisierungsziele
- Verifizieren der strategischen Ausrichtung (outside-in view)
- Aufbau eines KPI (Key Performance Indicator)-Systems zur Erfolgskontrolle
- Prozessoptimierung vor Digitalisierung: nötig oder nur hilfreich?
- Digital denken, Kosten sparen und Kundenmehrwert schaffen
- Finanzielle Beurteilung von digitalen Innovationsvorhaben

Ihr Nutzen für die Praxis:

- Sie schaffen ein digitales End2End-Verständnis unter Einbeziehung der Kundenerwartungen.
- Sie nutzen einen doppelten Effekt durch „Digital LEAN“ - schlanke und digitalisierte Prozesse.
- Sie verstehen Daten als Ausgangspunkt für Mehrwert.
- Sie können mit messbaren Ergebnissen den Investitionswert Ihrer digitalen Strategie sichern.

Ideal für

- UnternehmerInnen, GeschäftsführerInnen bzw. EntscheidungsträgerInnen, die sich mit Innovation und Innovationskultur auseinandersetzen wollen und in Bezug auf digitale Kundenkontakte, Weiterentwicklung des Geschäftsmodells und Einsatz von Internet-Technologien ihre Performance steigern möchten.
- Datenschutzbeauftragte, die eine facheinschlägigen Weiterbildungsnachweis für die Verlängerung ihres Personenzertifikats zum/zur Datenschutzbeauftragten benötigen

Termine und Anmeldung: www.wifiwien.at/25377x

Wählen Sie aus unseren 2 Lernmethoden

- **Präsenzseminar** (inkl. Erfrischungsgetränke, Pausenimbisse und Garagengebühren)
- **Online live im virtuellen Raum**

Lernen wie im Seminarraum – nur ohne Anreise und bequem von Zuhause oder von Ihrem Arbeitsplatz aus! Bei diesem Format treffen Struktur und Flexibilität aufeinander. Ein fixer Stundenplan gibt den Takt vor, Ihr Trainer/Ihre Trainerin unterrichtet Sie und Ihre KollegInnen zu festgelegten Zeiten. Wo immer Sie sich gerade aufhalten, über das Internet sind Sie live dabei, arbeiten aktiv mit und können sich jederzeit an der Kommunikation im virtuellen Lernraum beteiligen.

Technische Voraussetzungen, um am Distance Learning Kursangebot teilzunehmen

Damit Sie optimal an den Distance Learning Kursen teilnehmen können, empfehlen wir Ihnen folgende technische Voraussetzungen:

- einen stabilen Internetzugang (über WLAN oder besser noch über LAN);
- einen Rechner/Laptop der an einer Stromversorgung angeschlossen ist;
- sollten Sie mit einem Laptop arbeiten, evt. einen zweiten Bildschirm;
- zumindest eine einfache Form von Kopfhörern oder eines Headsets inkl. Mikrofon;
- eine Webcam (extern oder integriert);
- Stift und Papier in Reichweite.

Ihr Trainer

Dipl.-Ing. Martin Melkowitsch, MBA



Ausbildung

- 07/1998 - 12/2001: IMADEC Business School of Hayward California / USA Executive MBA-Program, MBA
- 10/1988 - 12/1995: Technische Universität Wien, Betriebswissenschaften, Prozess & Qualitäts-Management

Berufserfahrungen

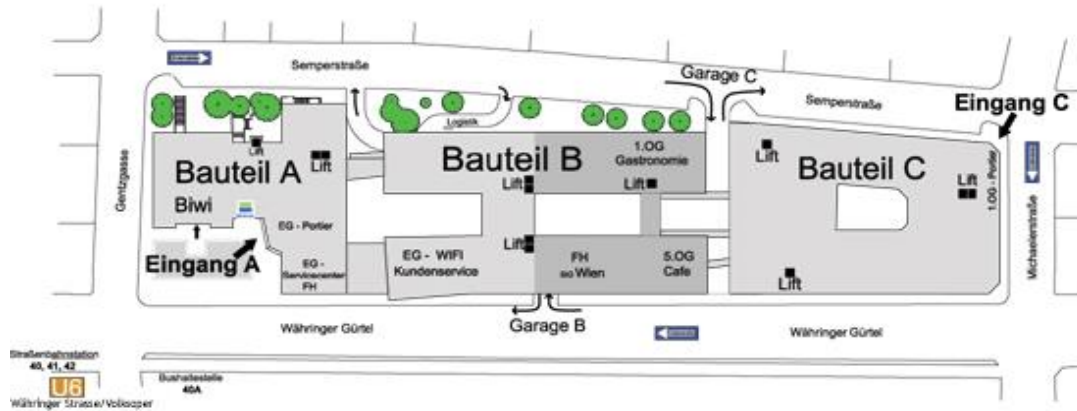
- 01/2019 – heute Corporate Consultant, Selbstständig
- 07/2018 - 12/2018 Contributor & Consultant, B52 Holding
- 01/2017 - 12/2018 COO, IOV42
- 07/2015 - 12/2016 Head of COO Group Governance, ERSTE Group
- 01/2014 - 06/2015 CTO and Member of the Board, Raiffeisen Informatik GmbH
- 09/2010 - 12/2013 Member of the Management Board, COO, Raiffeisen Bank Hungary
- 09/2007 - 08/2010 Vorstand COO Volksbank Hungary, Volksbank Hungary
- 10/2005 - 08/2007 IT COE Leader EMEA, GE Money EMEA
- 04/2003 - 09/2005 IT COE Leader Credit Cards – Europa, GE Money EMEA
- 08/2002 - 03/2003 Migration Manager, GE Money Czech Republic
- 08/2000 - 07/2002 Migration Manager, GE Money Switzerland,
- 07/2000 - 08/2000 Representative GE Money, GE Money HQ / US
- 02/1999 - 06/2000 Manager IT Operations, GE Money Austria,
- 09/1997 - 01/1999 IT Helpdesk Leader, Frequentis Nachrichtentechnik
- IT Project Leader, Boehringer Ingelheim Pharma

Veranstaltungsort:

WIFI MANAGEMENT FORUM
am wko campus wien, Bauteil B, 5. und 6. Stock
Währinger Gürtel 97, 1180 Wien

Parkmöglichkeit in der Apcoa-Garage

Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln:
U6 - Straßenbahnlinien 40, 41, 42 - Autobuslinien 37A, 40A



Kosten:

Seminarbeitrag pro Einzelseminar EUR 350

Paket-Preis der 3-teilige-Reihe EUR 945 - Die Ermäßigung wird bei der Verrechnung des letzten Seminars berücksichtigt.

Der Teilnehmerbeitrag schließt die Kosten für Teilnahme, Unterlagen und Pausenerfrischung ein. Übernachtungen sind – wenn nicht anders angeführt - in den Gebühren nicht enthalten.

Bei Veranstaltungen im WIFI Wien übernehmen wir Ihre Parkgebühr in der Apcoa-Garage (Zufahrt über Währinger Gürtel). Sie erhalten Ihr bereits bezahltes Ausfahrtsticket in der Veranstaltung, das jedoch nur am jeweiligen Veranstaltungstag gültig ist. Bitte verwenden Sie bei der Einfahrt in die Garage nicht Ihre Kreditkarte, da sonst das Gratisticket nicht genutzt werden kann.

Die Wirtschaftskammer ist als Körperschaft öffentlichen Rechts kein Unternehmer im Sinne des Umsatz-steuergesetzes 1994 (UStG) und somit gemäß § 6 Abs. 1 Z. 11 lit. a UStG von der Umsatzsteuer befreit. Die Teilnahmegebühr enthält daher keine Umsatzsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des WIFI Management Forums Wien, nachzulesen unter <https://www.wifiwien.at/agb>

Kontakt:

Teilnehmerservice / Anmeldung:

Tel: (01) 476 77- 5238
E-Mail: managementforum@wifiwien.at

Produktmanagement: Lisa Nagl

Tel: (01) 476 77- 5549
E-Mail: nagl@wifiwien.at

Termine und Anmeldung:

Seminareihe www.wifiwien.at/25374x