
Diplom-Lehrgang

**Medien-
&
PR Management**

Informationsveranstaltung
Werbe Akademie

Lehrgangsleitung



Mag. Dr. Sabine Fichtinger

- Selbstständig mit co | ko | train e.U. coaching | kommunikation | training
www.cokotrain
- Lehrdozentin und Lehrgangsleiterin FH St. Pölten
- Lehrgangsleiterin im Diplomlehrgang PR- & Medienmanagement
- Trainerin Kompaktkurs Public Relations & Integrierte Kommunikation
- Ehrenamtliche Juryvorsitzende d. Wissenschaftlichen Senats des PRVA
- Trainerin und Coach Jobcoach Austria und AJOUR
- Lektorin: Institut für Publizistik & Kommunikationswissenschaft, Lauder Business School, Fonds soziales Wien, Management Center Innsbruck
- 11,5 Jahre ÖAMTC-Unternehmenskommunikation
- 11,5 Jahre Journalistin (Print, TV, Radio)

Voraussetzungen

Der Lehrgang ist ideal für...

... **Berufserfahrene in Journalismus** (aus allen Mediengenres) und/oder **PR** (Agenturerfahrung oder Erfahrungen in der Unternehmenskommunikation), die an einer profunden Erweiterung ihres Know-hows Interesse haben.

Voraussetzungen

Mehrjährige spezifische Berufserfahrung oder erfolgreich absolvierter Kompaktkurs [Public Relations](#) (Veranstaltungsnummer 27700020).

Weiterbuchungsbonus 20 %

Inhalte

- Grundlagen der PR: PR als Managementfunktion – österreichische Medienlandschaft – PR-Werkzeuge und -Instrumentarien – Kompetenzen PR 4.0 – Herausforderungen in der Zukunft
- Spezialdisziplinen: Fundraising – Eventmanagement – Projektmanagement – Positionierung – Lobbying und Public Affairs – Corporate Social Responsibility – Investor Relations – Image, - Markt- und Meinungsforschung – PR-Controlling: Evaluierung und Medienbeobachtung
- Recht: Persönlichkeitsschutz – Mediengesetz und Urheberrecht – DSGVO in der PR

Praxis

- Praxisworkshops zu folgenden Themen: PR-Texte, die wirken – aktive und reaktive Öffentlichkeitsarbeit – Social Media und Onlinekommunikation auf allen Kanälen – Strategische interne PR – Employer Branding – Change-Communication – Krisenkommunikation – Medientraining (Interview-Wording und Geben von Interviews vor Mikro und Kamera anhand realer Journalistenanfragen)

Abschluss

- Prüfung: Der Diplom-Lehrgang schließt mit einem schriftlichen PR-Konzept, sowie einer mündlichen Prüfung ab. Im mündlichen Teil wird die Projektarbeit vor einer Expertenkommission präsentiert. In einem Fachgespräch werden zudem Fachfragen zu realen Fällen aus der Praxis gestellt. Gefragt dabei ist, PR-relevante Lösungskompetenz.

Abschluss

- Diplomarbeit
 - 40 bis max. 60 Seiten Konzept
 - Trainer-Begleitung während der Konzeptionsphase
- Diplomprüfung
 - Präsentation der Abschlussarbeit
 - Kommissionelle mündliche Prüfung
- Zeugnis & Diplom der Werbe Akademie
- Prüfungsgebühr EUR 240,-



Organisatorisches

Kursdauer

- 26.11.2021 – 25.01.2022
- Abgabe PR-Konzept: 14.02.2022
- Abschlussgespräch: 24.02.2022

Termine

- Dienstags 18.00 – 22.00 Uhr
- Freitags 13.00 – 21.00 Uhr
- Samstags 09.00 – 17.00 Uhr
- 120 Lehreinheiten

Lehrgangskosten

EUR 2.800,- Weiterbucher PR kompakt EUR 2.240,-



Bei weiteren Fragen...

... sind wir gerne für Sie da!

Werbe Akademie

T 01/ 476 77 5251

E werbeakademie@wifiwien.at

www.werbeakademie.at

www.facebook.com/WerbeAkademie

Kundenservice

Öffnungszeiten: Mo-Do 8.00-18.30 Uhr, Fr 8.00-17.00 Uhr

T 01/ 476 77 5555

E kundenservice@wifiwien.at