

NEU Growth Investing

Ziele und Nutzen

Aufstrebende Branchen und innovative Trends wie IT, Künstliche Intelligenz, Clean Energy, Biotechnologie und Medizintechnik eröffnen Investor:innen Chancen auf überdurchschnittliche Renditen. Die als Growth- oder Wachstums-Aktien bekannten Werte ermöglichen es Anleger:innen in Unternehmen mit starkem Kurswachstumspotenzial zu investieren. Wie funktioniert diese Strategie aber im Detail? Zu Beginn des Seminars erarbeiten Sie die Grundlagen der Growth-Strategie. Danach werden bewährte Kennzahlen der Aktienanalyse und Besonderheiten von Branchen und Geschäftsmodellen vorgestellt. Im nächsten Schritt lernen Sie, welchen Einfluss die einzelnen Konjunkturphasen auf Growth-Titel haben und wie Sie Ihr Portfolio entsprechend managen können. Abschließend gehen wir intensiv auf Aspekte bei der Titelselektion ein und zeigen Ihnen, worauf es bei einer erfolgreichen Umsetzung in der Praxis ankommt.

Zur idealen Vorbereitung auf die Live-Session wird das Modul „Rechnungswesen und Bestandteile des Jahresabschlusses“ als Online-Vorlesung zur Verfügung gestellt.

Inhalt

- Merkmale des Growth Investing
 - Nicht nur Tech: Was ist typisch „Growth“?
 - Abgrenzung zu Value und Quality Investing
- Growth-Strategie in der Veranlagung
 - Marktorientierte Unternehmensbewertung: Kurs-Umsatz-Verhältnis, Kurs-Gewinn-Verhältnis, Umsatzwachstum, ...
 - Branchentypische und geschäftsmodellabhängige Kennzahlen
 - Einsatzvarianten in der eigenen Asset Allocation
- Taktische Umsetzung in der Praxis
 - Einflussfaktor Konjunkturzyklus
 - Chancen vs. Risiken
 - Charttechnische Möglichkeiten
 - Wie man Risiken managt
- Informationsquellen: Webseiten und Tools
- Dos & Dont's bei der Titelselektion
- Checkliste für den Start

Trainer



Mag. (FH) **Alexander Putz**
Geschäftsführer,
alexanders investments

Seminarbeitrag

EUR 205

inkl. Unterlagen als Download

Empfohlene Vorkenntnisse

„Das 1 x 1 der Wertpapiere“ S. 6

Hinweis

Sie erhalten vor dem Kursstart einen Link per E-Mail und können ortsunabhängig von Ihrem Computer aus am Webseminar teilnehmen.

