



Strategische Kompetenz

Unternehmensführung neu gedacht mit integrativem Management

Stand: März 2021
Änderungen und Druckfehler vorbehalten!

Sehr geehrte Interessentin! Sehr geehrter Interessent!

Digitalisierung, Agilität, Kostendruck und Unsicherheit wirken sich massiv auf Unternehmen aus. Neuausrichtung und Optimierung von Strategie, Struktur, IT-Architektur sowie Veränderungen der Zusammenarbeit und der Unternehmenskultur sind aktuelle Herausforderungen. Werfen Sie auch in fordernden Zeiten einen 'Blick über den Tellerrand'! Diese 3 Tage bieten Ihnen Handlungsimpulse, Zukunftsmodelle und damit einen Perspektivwechsel für ein agiles, wandlungsfähiges und zukunftsorientiertes Unternehmen.

Starre Strategien funktionieren in der VUKA-Welt nicht mehr

Aktuelle Herausforderungen wie Digitalisierung, Agilität, Kostendruck und steigende Kundenanforderungen verlangen strategische Entscheidungen. Ein kritisches Review zur Positionierung bzw. Neuausrichtung unter Berücksichtigung der eigenen Kernkompetenzen legt die Basis für Erfolg und nachhaltige Wirksamkeit in Zeiten hoher Unsicherheit. Aber auch die Verankerung in adäquaten Strukturen mit agiler Kultur sind die entscheidenden Erfolgsfaktoren für eine nachhaltige Performance.

Moderne Strukturen benötigen Empowerment und Selbstorganisation

Aktuelle Einflüsse fordern eine Veränderung des Führungsverhaltens. Adäquate Werte und Haltungen sind die Basis für „Wohlfühlen im Team“ als auch „Performance im Job“. Kultur ist stärker als jegliche strategischen und strukturellen Soll-Vorgaben, sie ist dennoch gestaltbar. Eine entsprechende Team- bzw. Organisationskultur ist ein wesentlicher Wettbewerbsfaktor. Entscheidend sind heutzutage neben Wertschätzung die Integration von Flexibilität, Resilienz, Kreativität und Zielorientierung sowie Stressmanagement, um als ArbeitgeberIn attraktiv zu sein.

In 3 Schritten zur integrativen Neuausrichtung: Strategie – Struktur - Kultur

Teil 1: Strategie

Sie diskutieren und reflektieren Trends, leiten neue Anforderungen an Ihr Unternehmen ab und formulieren strategische Ziele auf Basis Ihrer Kernkompetenzen. Für eine fokussierte Umsetzung lernen Sie die Tools BSC und OKR kennen.

- Aktuelle Herausforderungen für Organisationen, Megatrends
- Strategische Optionen
- Marktpositionierung, Kernkompetenzen, USP
- Strategie-Definition
- Implementierung (BSC, OKR)
- Transfer: Strategische Neuausrichtung konkretisieren

Teil 2: Struktur

Sie lernen agile Methoden und gängige Standards im Überblick kennen und loten strukturelle Optionen für Ihr Unternehmen aus. Vor dem Hintergrund relevanter Gesetze und Normen hinterfragen Sie Ihre bestehenden Projekt- und Prozess-Strukturen.

- Einsatz agiler Methoden (Scrum, Kanban)
- Einfluss von Standards, Normen und Gesetzen auf das Unternehmen (ISO 27001-DSGVO, Coso-IKS, ITIL, Cobit ...)
- Vertrags- und Claim-Management
- Projektportfolio-Management
- Prozesslandkarte und Prozesse
- Transfer: Machbarkeit in meinem Wirkungsbereich klären

Teil 3: Kultur

Sie erkennen Werte und Haltungen, die die Basis für eine agile Unternehmenskultur bilden. Darüber hinaus hinterfragen Sie Ihr eigenes Führungsverhalten und leiten individuellen Änderungsbedarf ab. Sie beschäftigen sich mit Möglichkeiten und Voraussetzungen zur Etablierung selbstorganisierender Teams mit hoher Eigenverantwortung.

- Agilitäts-Check des eigenen Unternehmens
- New Work: Werte, Haltungen (Holacracy, Soziokratie, Homeoffice)
- Laterales Führen
- Selbstorganisation in Teams
- Konflikte, Widerstand, Change
- Transfer: Das eigene Führungsverhalten verändern

Ihr Nutzen für die Praxis:

- Sie diskutieren und reflektieren aktuelle Herausforderungen Ihres Unternehmens und definieren Ihre individuelle Strategie.
- Sie bekommen Klarheit für die strukturelle Ausformung bzw. Optimierung Ihrer Organisation.
- Sie erlangen strukturierte, einfache Werkzeuge für Ihre unternehmensspezifische Kulturentwicklung.

Ideal für

- UnternehmerInnen und GeschäftsführerInnen,
- CTOs, CIOs bzw. CEOs,
- Führungskräfte bzw. Bereichsverantwortliche,
- die sich näher mit dem integrativen Managementkonzept auseinandersetzen wollen

Optionale Reifegrad-Analyse

Sie können Ihren Unternehmens- oder auch Bereichs-Reifegrad analysieren und in einer 90-minütigen Coaching-Einheit aufarbeiten und reflektieren. Die Analyse basiert auf dem Assessment-Ansatz des TPI (majer-rejam – The Performance Institute). Das ist auch unabhängig von einer Seminarteilnahme buchbar. Details und Buchung unter www.wifiwien.at/39421x

Beitrag € 395, Dauer: 90 Minuten, Anmeldung an konrad@wifiwien.at

Sicherung der Ergebniswirksamkeit

Individuelles Follow-up zur Nachbereitung: Gelohnt hat sich Weiterbildung erst dann, wenn das neu erworbene Wissen in die tägliche Praxis umgesetzt wird - und sich positiv auf das Ergebnis auswirkt. Das Einzel-Follow-up dient der Transfersicherung sowie der Unterstützung bzw. Vertiefung des persönlichen Maßnahmenkatalogs oder zur Planung weiterer Trainingsmaßnahmen.

Infos zur Buchung: Empfohlen 6 bis max. 12 Wochen nach dem Seminar im WIFI Management Forum.

Beitrag: € 150/Lehreinheit, wobei generell 2 Lehreinheiten à 50 Minuten empfohlen werden. Anmeldung an konrad@wifiwien.at

Trainerteam:¹



DI (HTL) Dr. Christian G. Majer, zPM

Studium an der Wirtschaftsuniversität Wien, leitete den Bereich Corporate Development bei ONE GmbH und war verantwortlich für Strategie, Prozess- und Qualitätsmanagement. Leiter des majer-rejam Performance Institute. Zertifizierter Senior Projektmanager (zSPM) und zertifizierter Programm und Portfolio Management Consultant (zPPMC) nach IPMA sowie Process Expert nach TÜV A (PcE).



DI (FH) Gerald Aschbacher, MSc

Systemischer Berater, Trainer, zertifizierter Projektmanager (PMA Level C), Prozessmanager (TÜV Process Expert) und Coach (ISO17024), Lektor für Prozess- und Qualitätsmanagement am FH Campus Wien. Nebenberuflich selbständig mit langjähriger Erfahrung als Organisationsentwickler und Berater mit Schwerpunkt Prozessmanagement, Reorganisation und Optimierung von Aufbau- und Ablauforganisationen sowie Kompetenz und Umsetzung von Management-Instrumenten im internationalen Umfeld.



Peter Minar-Hödel, MSc

Langjährige Erfahrung als systemischer Berater, Trainer, Coach in der Entwicklung von projekt- und prozessorientierter Organisationen. Geschäftsführer der MIHCON Consulting und COO der next level consulting. Zertifizierter Senior-Projektmanager (zSPM) nach IPMA sowie Process Expert nach TÜV A (PcE).

Wählen Sie aus unseren 2 Lernmethoden

- **Präsenzseminar** (inkl. Begrüßungskaffee, Mittagessen, Erfrischungsgetränke, Pausenimbisse und Garagengebühren)
- **Online live im virtuellen Raum**
Lernen wie im Seminarraum – nur ohne Anreise und bequem von Zuhause oder von Ihrem Arbeitsplatz aus! Bei diesem Format treffen Struktur und Flexibilität aufeinander. Ein fixer Stundenplan gibt den Takt vor, Ihr Trainer/Ihre Trainerin unterrichtet Sie und Ihre KollegInnen zu festgelegten Zeiten. Wo immer Sie sich gerade aufhalten, über das Internet sind Sie live dabei, arbeiten aktiv mit und können sich jederzeit an der Kommunikation im virtuellen Lernraum beteiligen.

Technische Voraussetzungen, um am Distance Learning Kursangebot teilzunehmen

Damit Sie optimal an den Distance Learning Kursen teilnehmen können, empfehlen wir Ihnen folgende technische Voraussetzungen:

- einen stabilen Internetzugang (über WLAN oder besser noch über LAN);
- einen Rechner/Laptop der an einer Stromversorgung angeschlossen ist;
- sollten Sie mit einem Laptop arbeiten, evt. einen zweiten Bildschirm;
- zumindest eine einfache Form von Kopfhörern oder eines Headsets inkl. Mikrofon;
- eine Webcam (extern oder integriert);
- Stift und Papier in Reichweite.

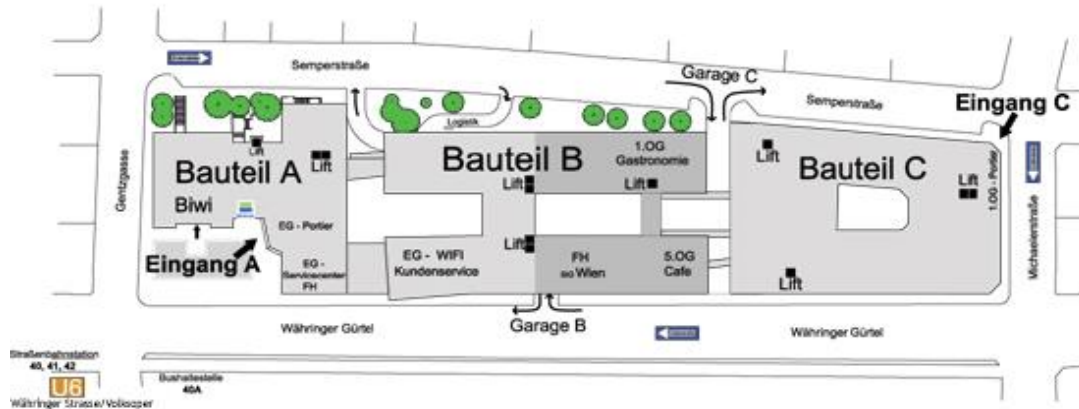
¹ Die Auswahl der angeführten Trainer richtet sich nach deren zeitlicher Verfügbarkeit.

Veranstaltungsort:

WIFI MANAGEMENT FORUM
am wko campus wien, Bauteil B, 5. und 6. Stock
Währinger Gürtel 97, 1180 Wien

Parkmöglichkeit in der Apcoa-Garage

Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln:
U6 - Straßenbahnlinien 40, 41, 42 - Autobuslinien 37A, 40A



Kosten:

EUR 1.550,-

Die Wirtschaftskammer ist als Körperschaft öffentlichen Rechts kein Unternehmer im Sinne des Umsatzsteuergesetzes 1994 (UStG) und somit gemäß § 6 Abs. 1 Z. 11 lit. a UStG von der Umsatzsteuer befreit. Die Teilnahmegebühr enthält daher keine Umsatzsteuer.

Bei Veranstaltungen im WIFI Wien übernehmen wir Ihre Parkgebühr in der Apcoa-Garage (Zufahrt über Währinger Gürtel). Sie erhalten Ihr bereits bezahltes Ausfahrtsticket in der Veranstaltung, das jedoch nur am jeweiligen Veranstaltungstag gültig ist. Bitte verwenden Sie bei der Einfahrt in die Garage nicht Ihre Kreditkarte, da sonst das Gratisticket nicht genutzt werden kann.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des WIFI Management Forums Wien, nachzulesen unter www.wifiwien.at/agb

Kontakt:

Teilnehmerservice / Anmeldung:

Tel: (01) 476 77- 5238
E-Mail: managementforum@wifiwien.at

Produktmanagement: Mag. Alexandra Konrad

Tel: (01) 476 77- 5234
E-Mail: konrad@wifiwien.at

Termine und Anmeldung:

www.wifiwien.at/39420x