



Personal- und Organisations- **kompetenz**

INTERNE VERÄNDERUNGSKOMMUNIKATION – MIT UND OHNE CHANGE-VORHABEN

Stand: März 2021
Änderungen und Druckfehler vorbehalten!

Sehr geehrte Interessentin! Sehr geehrter Interessent!

Interne Kommunikation ist eine strategische Managementaufgabe und hat enorme Verantwortung - gerade, wenn Veränderungsprozesse vor der Tür stehen. 7 von 10 Changes scheitern, weil die interne Kommunikation unzureichend oder schlichtweg falsch aufgesetzt wurde. Sie lernen, wie Sie die interne Kommunikation organisieren und mit welchen Methoden und Instrumenten Sie State-of-the Art arbeiten - für den Fall eines Changes und für den ganz normalen Alltag Ihrer Organisation.

Neue Herausforderungen der Mitarbeiter-Kommunikation

MitarbeiterInnen sind die wichtigste Zielgruppe, die eine Organisation erreichen muss. Mit herkömmlichen Methoden ist das aber nicht mehr zu schaffen. In Zeiten, in denen Komplexität zunimmt und Agilität gefragt wird, stehen Verantwortliche vor der Frage: Wie erreiche ich mein Team und wie begeistere ich es? Was mache ich, wenn die Organisation mitten im oder vor einem Veränderungsvorhaben steht und Informationen weder gesichert sind noch verbreitet werden dürfen? Dann steigt die Herausforderung für die interne Kommunikation, die am Unternehmenserfolg maßgeblichen Anteil hat.

4 Schritte zur Planung der internen Kommunikation

Erfahren Sie alles über die zentralen Parameter einer guten strategischen internen Kommunikation, die Einbindung entscheidender MultiplikatorInnen und das richtige Emotionenmanagement. Anhand von Praxisbeispielen erfahren Sie, wie andere Unternehmen intern kommunizieren, setzen sich mit den Grenzen des Machbaren auseinander und entwickeln so ein gutes Planungsinstrument.

Wissen, das Sie erhalten:

- die vier Schritten zum internen Kommunikationskonzept
- Ziele und dazu passende Instrumente der internen Kommunikation
- die richtigen Methoden zum richtigen Zeitpunkt
- Steuerung von Kommunikationsflüssen
- die Kraft von Emotionen in internen Veränderungsprojekten
- Rolle und Bedeutung von Führungskräften als interne KommunikatorInnen

Ihr Nutzen für die Praxis:

- Sie setzen Ihre interne Kommunikation so auf, dass Ihr Team sich mitgenommen und informiert fühlt - ohne Gerüchteküche!
- Sie optimieren Ihre interne Kommunikation und nutzen den Mut zu Emotionen um größere Erfolge zu erzielen.
- In einer „IK-Werkstatt“ bringen Sie Ihre Fälle ein oder lernen an den Fällen anderer – so vermeiden Sie Fehler und schaffen neue Denkrichtungen.
- Dieses Seminar ist nicht nur für belastende interne Kommunikation gedacht, wenn Einsparprogramme oder Zusammenlegungen geplant sind. Auch Aufbruch braucht Interne Kommunikation, gerade, wenn eine neue Unternehmenskultur eingeführt oder Denkrichtungen geändert werden sollen.
- Teil der Seminarunterlagen ist das Fachbuch "Kommunikation im Change" von Mag. Deutinger

Methode:

Der Einsatz von interaktiven Lehr- und Lernmethoden sowie das Lernen voneinander ist neben der fundierten Vermittlung theoretischer Inhalte ganz wichtige Punkte des Lernkonzepts.

Sie machen als TeilnehmerIn zahlreiche intensive Übungen einzeln und in der Gruppe, werden durch Tests in Ihrer Selbstwahrnehmung unterstützt, üben gelerntes auch im Rollenspiel und bekommen prägnantes und konstruktives Feedback. Aktivierungsübungen zwischendurch ermöglichen Lernen mit Spaß und Energie.

Wählen Sie aus unseren 2 Lernmethoden

- **Präsenzseminar** (inkl. Begrüßungskaffee, Mittagessen, Erfrischungsgetränke, Pausenimbisse und Garagegebühren)
- **Online live im virtuellen Raum**
Lernen wie im Seminarraum – nur ohne Anreise und bequem von Zuhause oder von Ihrem Arbeitsplatz aus! Bei diesem Format treffen Struktur und Flexibilität aufeinander. Ein fixer Stundenplan gibt den Takt vor, Ihr Trainer/Ihre Trainerin unterrichtet Sie und Ihre KollegInnen zu festgelegten Zeiten. Wo immer Sie sich gerade aufhalten, über das Internet sind Sie live dabei, arbeiten aktiv mit und können sich jederzeit an der Kommunikation im virtuellen Lernraum beteiligen.

Technische Voraussetzungen, um am Distance Learning Kursangebot teilzunehmen

Damit Sie optimal an den Distance Learning Kursen teilnehmen können, empfehlen wir Ihnen folgende technische Voraussetzungen:

- einen stabilen Internetzugang (über WLAN oder besser noch über LAN);
- einen Rechner/Laptop der an einer Stromversorgung angeschlossen ist;
- sollten Sie mit einem Laptop arbeiten, evt. einen zweiten Bildschirm;
- zumindest eine einfache Form von Kopfhörern oder eines Headsets inkl. Mikrofon;
- eine Webcam (extern oder integriert);
- Stift und Papier in Reichweite.

Ihre Seminarleiterin:

MAG.^A GERHILD DEUTINGER



Persönliches	Jahrgang 1971, geboren in Zell am See (Sbg.) leitet das Beratungsunternehmen impulsbüro für Change Kommunikation und Organisationsentwicklung, Autorin von Fachbüchern zum Schwerpunkt Change Kommunikation, Vortragende zum Thema Führung
Ausbildung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studium Publizistik und Kommunikationswissenschaften, Psychologie, Politikwissenschaften Abschluss mit Ausgezeichnetem Erfolg. Einige Semester Französisch und Rechtswissenschaften. ▪ Systemische Organisationsentwicklung (Wiener Schule für Organisationsentwicklung) ▪ Interessensbasierte Verhandlungsführung und Umgang mit Emotionen in Verhandlungssituationen (Vienna Partners) ▪ Leadership und Systemische Mitarbeiterführung (WIFI Management Forum) ▪ Laufende Ausbildungen in Gruppendynamik Teamcoaching, -entwicklung und -mediation, Aufstellungsarbeiten, Kreativitätstechnologien, Change- und Projektmanagement
Berufserfahrungen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seit 1994 in der Kommunikationsberatung tätig u.a. als Pressesprecherin einer neu geschaffenen Behörde, als Mitarbeitende eines Konzerns für die interne, externe und Vorstandskommunikation ▪ 2007 Gründung des Beratungsunternehmens impulsbüro., dass Organisationsentwicklung und Kommunikationsberatung verbindet und Change Prozesse auf diese Weise begleitet ▪ Vortragstätigkeit seit 2005
Trainingsschwerpunkte	Führung, Change Management und Kommunikation
Publikationen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kommunikation im Change 2. Auflage 2017 SpringerGabler Heidelberg (1. Auflage 2013) ▪ Beitrag über die Rolle der Internen KommunikatorInnen im Wandel erschienen im Sammelband: Interne Organisationskommunikation. Theoretische Fundierungen und praktische Anwendungsfelder. Hg: Nowak, Rosemarie, Roither, Michael. Springer 2016. ▪ Kommentare und Veröffentlichungen online: https://www.business-wissen.de/autor/gerhild-deutinger/
Sonstiges	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mehrere Aufsichtsratsmandate ▪ AREX-Gewinnerin 2016 für Aufsichtsrat-Exzellenz ▪ Laufende Mentorinentätigkeit für junge Selbständige und MigrantInnen
Motto	Nach Einstein: „Probleme kann man niemals mir der derselben Denkweise lösen, durch die sie entstanden sind.“ Und: Wichtig ist, dass man nicht aufhört zu fragen.

Veranstaltungsort:

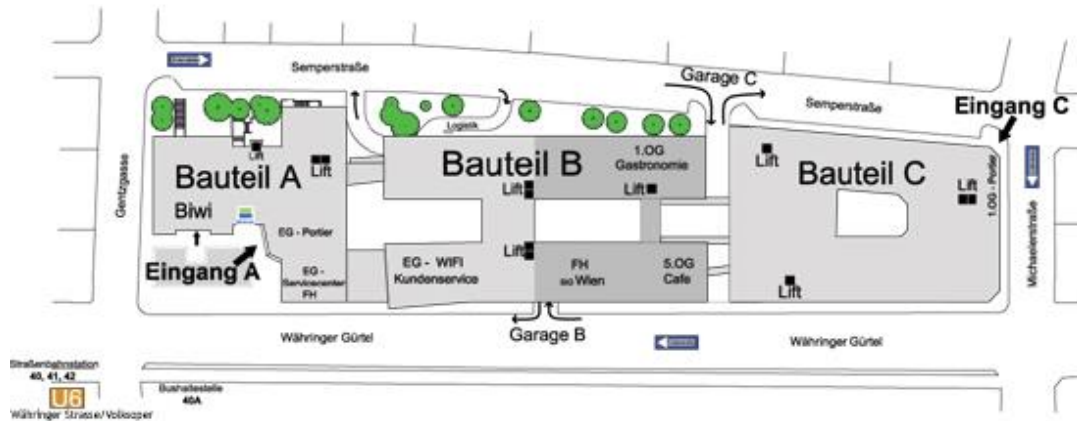
WIFI MANAGEMENT FORUM

Währinger Gürtel 97, 1180 Wien, Bauteil B, 5. und 6. Stock

Parkmöglichkeit in der Apcoa-Garage

Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln:

U6 - Straßenbahnlinien 40, 41, 42 - Autobuslinien 37A, 40A



Ein abweichender Veranstaltungsort wird in den jeweiligen Einladungen gesondert bekannt gegeben.

Kosten:

EUR 520,- (inkl. Buch "Kommunikation im Change" von Mag. Gerhild Deutinger)

Die Wirtschaftskammer ist als Körperschaft öffentlichen Rechts kein Unternehmer im Sinne des Umsatzsteuergesetzes 1994 (UStG) und somit gemäß § 6 Abs. 1 Z. 11 lit. a UStG von der Umsatzsteuer befreit. Die Teilnahmegebühr enthält daher keine Umsatzsteuer.

Bei Veranstaltungen im WIFI Wien übernehmen wir Ihre Parkgebühr in der Apcoa-Garage (Zufahrt über Währinger Gürtel). Sie erhalten Ihr bereits bezahltes Ausfahrtsticket in der Veranstaltung, das jedoch nur am jeweiligen Veranstaltungstag gültig ist. Bitte verwenden Sie bei der Einfahrt in die Garage nicht Ihre Kreditkarte, da sonst das Gratisticket nicht genutzt werden kann.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des WIFI Management Forum Wien, nachzulesen unter www.wifiwien.at/agb

Kontakt:

Teilnehmerservice / Anmeldung:

Tel: (01) 476 77- 5238

E-Mail: managementforum@wifiwien.at

Produktmanagement: Mag. Alexandra Konrad

Tel: (01) 476 77- 5234

E-Mail: konrad@wifiwien.at

Termine und Anmeldung:

www.wifiwien.at/40327x