

Arbeitswelt 2040



MANAGEMENT
FORUM 

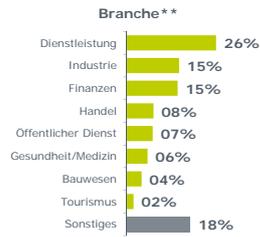
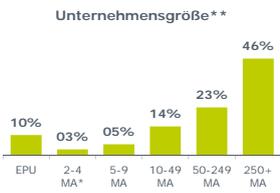
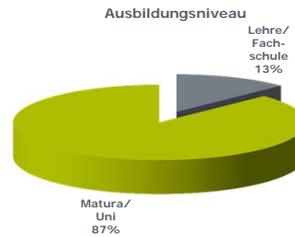
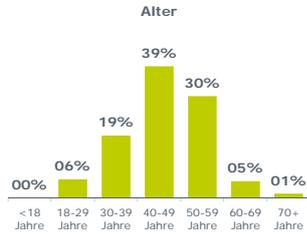
Mag. Thomas Schwabl | Mag. Sandra Prandtner
Wien, am 20. September 2016

Umfrage-Basics | Studiensteckbrief:

Methode:	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
Instrument:	Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
Respondenten:	Kunden/Kontakte des WIFI Management Forums (Entscheidungsträger)
Sample-Größe:	n = 479 Netto-Interviews
Erhebungszeitraum:	06.07.2016 – 23.08.2016
Grundgesamtheit:	Kunden/Kontakte des WIFI Management Forums (Entscheidungsträger)
Incentives:	Studienergebnisse
Umfang:	27 offene/geschlossene Fragen
Studienleitung:	Marketagent.com, Mag. Stefan Gensasz
Kontakt:	s.gensasz@marketagent.com



Zusammensetzung des Samples (n=479):



MANAGEMENT FORUM

*MA = Mitarbeiter
**Basis: Respondenten sind berufstätig (n=475)

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung



Allgemeines

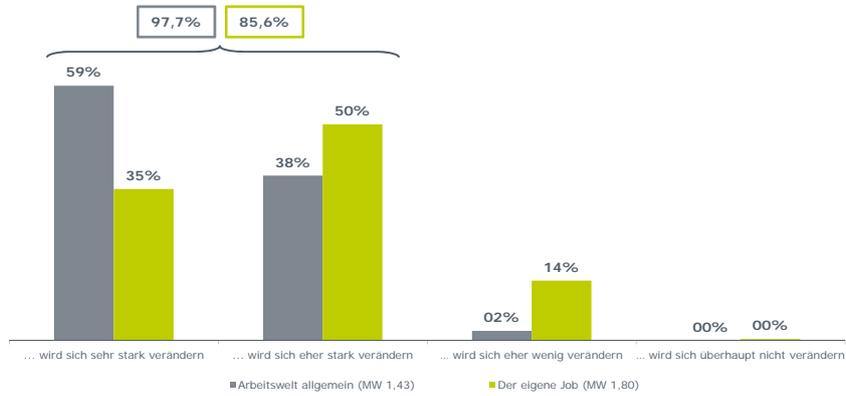


MANAGEMENT FORUM

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Sowohl die Arbeitswelt allgemein als auch der eigene Job werden sich in den kommenden 25 Jahren stark verändern.

Veränderung in den kommenden 25 Jahren: Arbeitswelt vs. eigener Job



[...] Wenn Sie ganz allgemein an die zukünftigen Veränderungen/Entwicklungen in der Arbeitswelt in den kommenden 25 Jahren denken: Inwieweit wird sich die Arbeitswelt Ihrer Einschätzung nach als Ganzes verändern? // Angenommen Sie üben Ihren heutigen Job in 25 Jahren noch aus: Wie wird sich dieser in den kommenden 25 Jahren Ihrer Einschätzung nach entwickeln? (n=479)

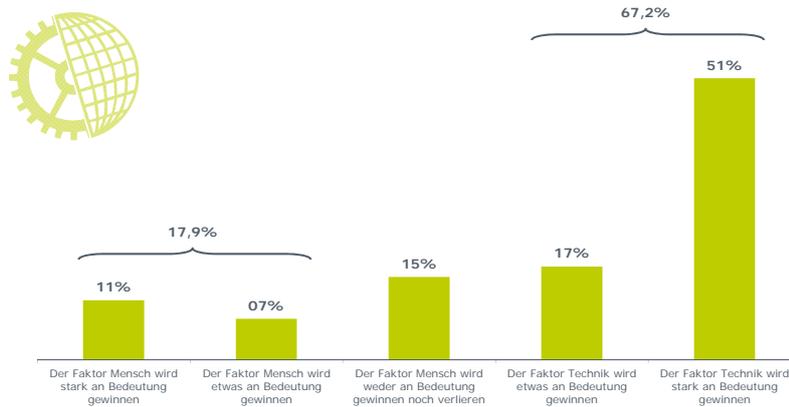


MANAGEMENT FORUM

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

2 von 3 Respondenten denken, dass der Faktor Technik zumindest eher an Bedeutung gewinnen wird.

Verhältnis Mensch : Technik in den kommenden 25 Jahren



Wie wird sich Ihrer Einschätzung nach der Faktor Mensch bzw. das Verhältnis von Mensch und Technik/Maschine in den kommenden 25 Jahren entwickeln? (n=479; MW 3,89)

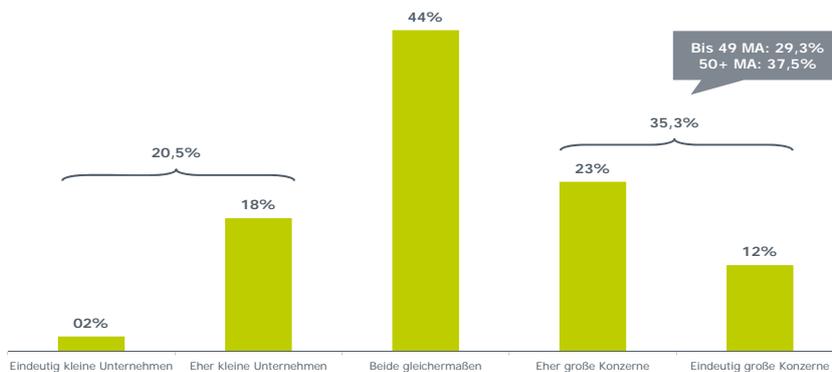


MANAGEMENT FORUM

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Große Konzerne werden 2040 (eher) im Vorteil sein.

Einfluss der Unternehmensgröße auf den wirtschaftlichen Erfolg 2040



Welchen Einfluss wird Ihrer Einschätzung nach im Jahr 2040 die Unternehmensgröße auf den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens haben? Welche Unternehmen werden im Vorteil sein?
(n=479; MW 3,25)

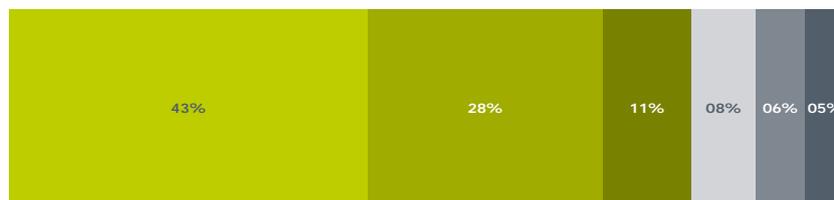


MANAGEMENT
FORUM

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

2040 wird man noch immer größtenteils vom Büro aus arbeiten.

Arbeitsort im Jahr 2040 (Mittelwert)



- Im Büro
- Von zu Hause aus
- Beim Kunden/ Geschäftspartner vor Ort
- Von unterwegs aus
- Coworking/ Gemeinschaftsbüro mehrerer Unternehmen
- Urlaubsort oder einem anderen fernen Ort, den ich mir zum Arbeiten aussuche

Angenommen Sie arbeiten im Jahr 2040 noch im gleichen Job/ in der gleichen Branche wie heute: Von wo aus werden Sie Ihre beruflichen Tätigkeiten im Jahr 2040 verrichten? [...] (n=479)

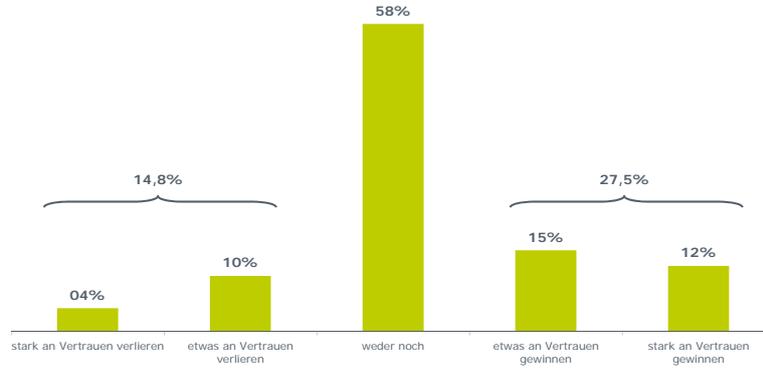


MANAGEMENT
FORUM

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Das Vertrauen bleibt in der Wahrnehmung der Führungskräfte durch flexible Arbeitszeiten und –orte mehrheitlich unberührt.

Einfluss auf die Vertrauenskultur bei mobilen Arbeitszeiten und Arbeitsorten



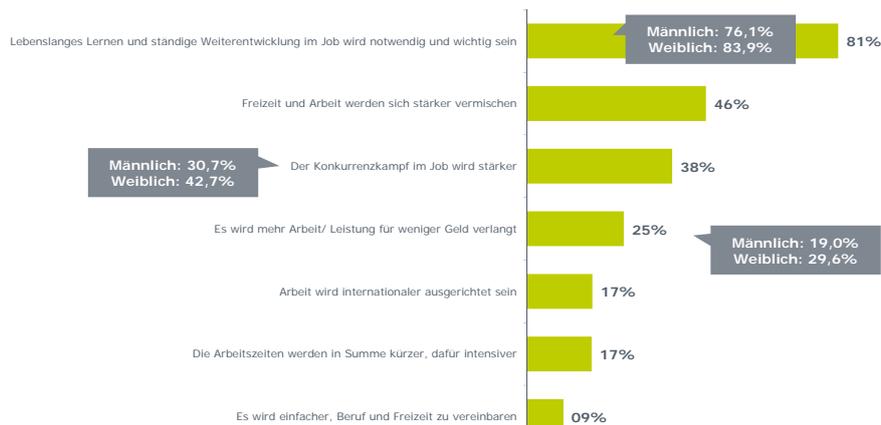
Wird es Ihrer Einschätzung nach einen Einfluss auf die Vertrauenskultur eines Unternehmens haben, wenn dieses vermehrt auf flexible Arbeitszeiten und Arbeitsorte (z.B. Homeoffice) setzt? Würde ein Unternehmen dieser Form bei Kunden und Partnern ... ? (n=479; MW 3,21)

MANAGEMENT FORUM

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Zustimmung zu folgenden Aussagen zum Berufsleben/Arbeitsalltag 2040:

Top-Box: bewertet mit "stimme voll und ganz zu" (5-stufige Skalierung)



Bitte lesen Sie sich abschließend die folgenden Aussagen zum Berufsleben/ Arbeitsalltag im Jahr 2040 durch. Inwieweit stimmen Sie diesen in Bezug auf Ihren Job/ Ihre Branche zu? (n=479)

MANAGEMENT FORUM

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung



Bildung/ Lernen/ Kompetenzen

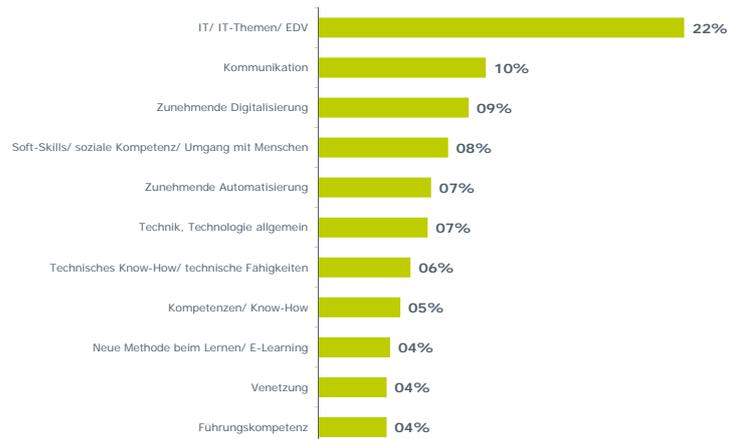


MANAGEMENT
FORUM 

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Vor allem IT-Themen werden in den nächsten 25 Jahren bei beruflichen Aus- und Weiterbildungen an Bedeutung gewinnen.

Top 11 Themen, die hinsichtlich Aus- und Weiterbildung an Bedeutung gewinnen werden (ungestützt)



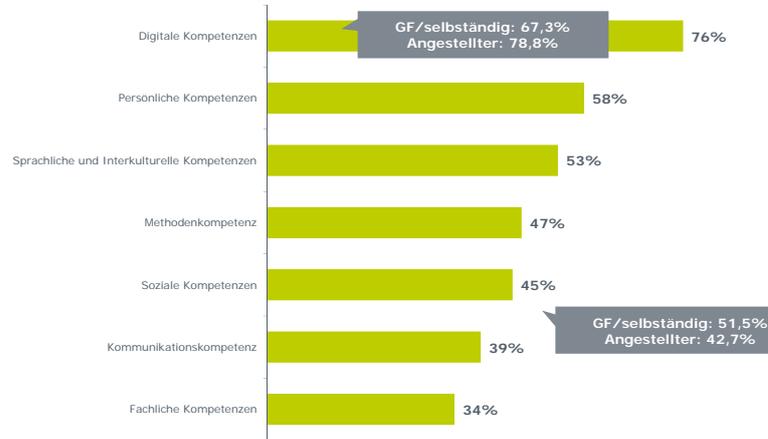
Wenn Sie an berufliche Aus- und Weiterbildung denken: Welche Themen und Bereiche werden da Ihrer Meinung nach in 25 Jahren in Ihrem Job/ Ihrer Branche an Bedeutung gewinnen? (n=479)

MANAGEMENT
FORUM 

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Fähigkeiten und Kompetenzen, die im Vergleich zu heute stark an Bedeutung gewinnen werden:

Top-Box: bewertet mit "wird stark an Bedeutung gewinnen" (5-stufige Skalierung)



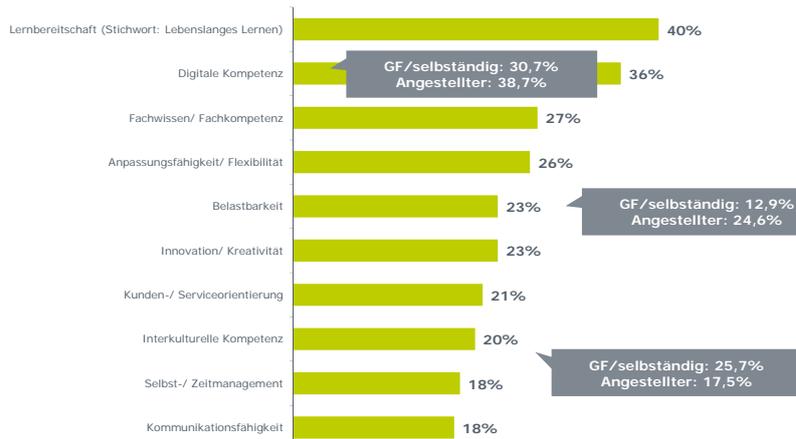
Welche Bedeutung werden die nachfolgenden Fähigkeiten und Kompetenzen im Vergleich zu heute haben, um am Arbeitsmarkt 2040 in Ihrem Job/ Ihrer Branche bestehen zu können? (n=479)

MANAGEMENT FORUM

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Die Lernbereitschaft und die digitale Kompetenz werden 2040 am wichtigsten sein.

Die 10 (von 38) wichtigsten Eigenschaften/Kompetenzen im Job/in der Branche 2040



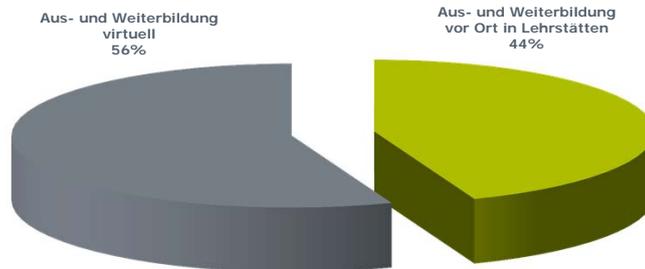
Was werden Ihrer Einschätzung nach die 5 wichtigsten Eigenschaften/ Kompetenzen in Ihrem Job/ Ihrer Branche im Jahr 2040 sein? [...] (n=479)

MANAGEMENT FORUM

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Im Mittel werden 56% der Aus- und Weiterbildungen 2040 virtuell erfolgen.

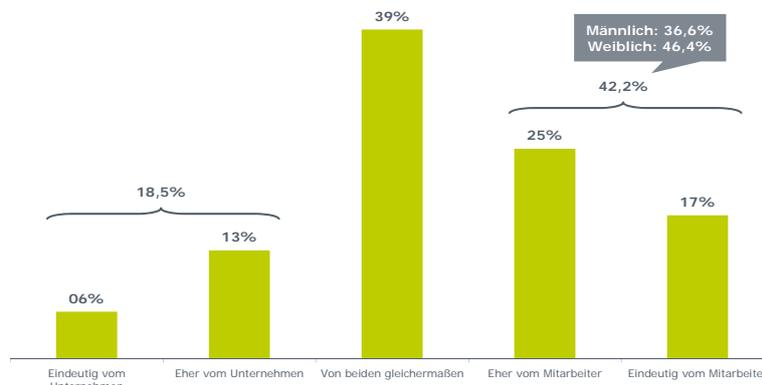
Aus- und Weiterbildungsort: vor Ort vs. Virtuell (Mittelwert)



Was schätzen Sie, wieviel Prozent der beruflichen Aus- und Weiterbildung im Jahr 2040 in Lehrstätten vor Ort [...] stattfinden wird und wieviel Prozent virtuell [...]? (n=479)

Die Initiative zur beruflichen Weiterbildung wird 2040 mehrheitlich von den Mitarbeitern ausgehen.

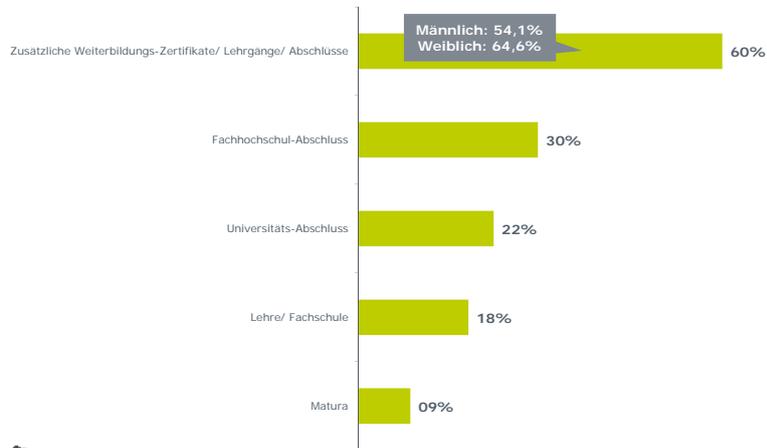
Initiative zur beruflichen Weiterbildung im Jahr 2040



Von wem wird Ihrer Einschätzung nach im Jahr 2040 die Initiative zur beruflichen Weiterbildung ausgehen? (n=479; MW 3,35)

Vor allem zusätzliche Ausbildungen werden 2040 stark an Bedeutung gewinnen.

Top-Box: bewertet mit "wird stark an Bedeutung gewinnen" (5-stufige Skalierung)



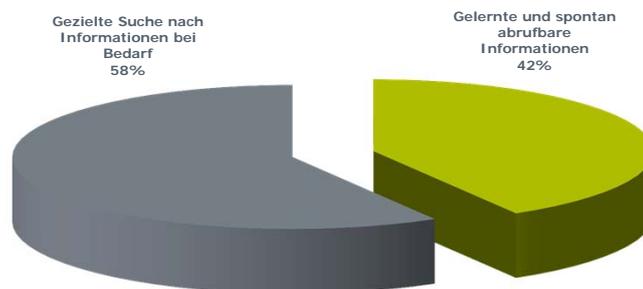
Wie wichtig werden Ihrer Einschätzung nach die folgenden formalen Schulabschlüsse für Jobs in Ihrer Branche im Jahr 2040 im Vergleich zu heute sein? (n=479)

MANAGEMENT
FORUM

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

59% der notwendigen Informationen werden 2040 via Recherche eingeholt.

Abruf von Informationen: Erlerntes vs. Recherche (Mittelwert)



Wie hoch wird Ihrer Einschätzung nach im Jahr 2040 der Anteil an Informationen bzw. Wissen sein, den man gelernt hat und spontan abrufen kann (Wissen im Kopf) und wieviel Informationen werden bei Bedarf gesucht (im Internet)? (n=479)

MANAGEMENT
FORUM

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

PART III



Arbeitsstrukturen/ Hierarchien

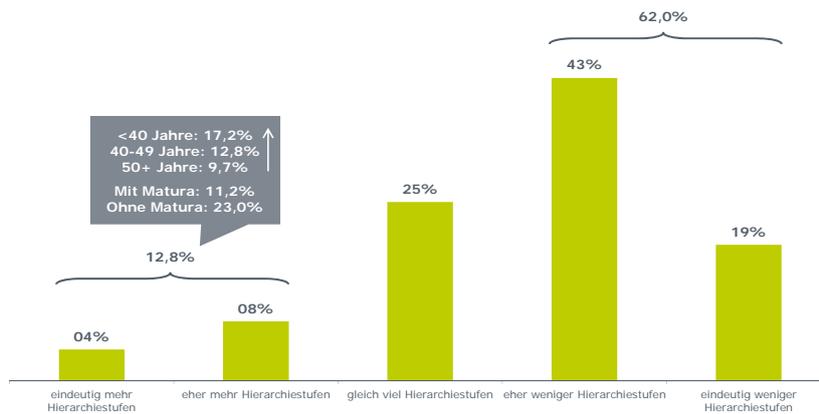


MANAGEMENT FORUM

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

2040 wird es weniger Hierarchiestufen geben.

Entwicklung der Hierarchiestrukturen in der eigenen Branche im Jahr 2040



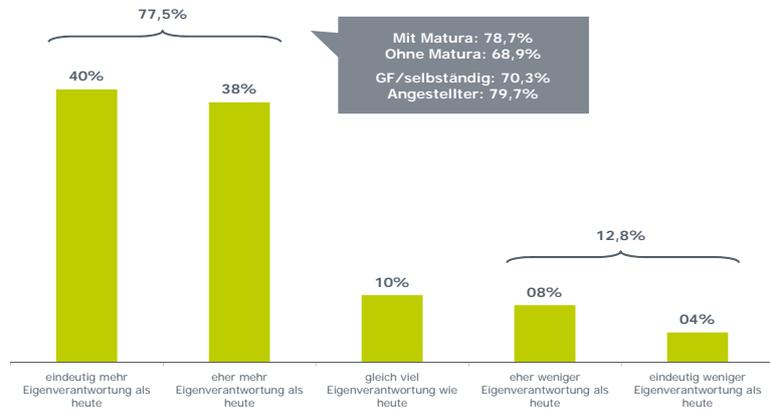
Was glauben Sie wie sich die Hierarchiestrukturen in Ihrer Branche künftig entwickeln werden? Wird es 2040 im Vergleich zu heute ... geben? (n=479; MW 3,64)

MANAGEMENT FORUM

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Die Eigenverantwortung der Mitarbeiter wird sich steigern.

Entwicklung des Verhältnisses zw. Führungskraft und Mitarbeitern



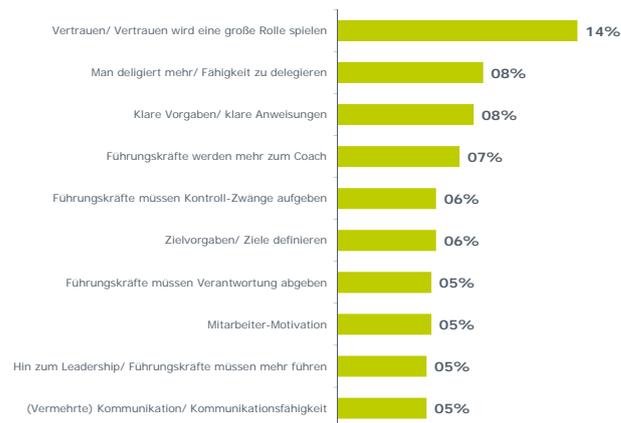
Wie wird sich Ihrer Einschätzung nach das Verhältnis zwischen Führungskräften und Mitarbeitern künftig entwickeln? Übernehmen Mitarbeiter im Jahr 2040 ... ? (n=479; MW 2,00)

MANAGEMENT FORUM

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Spontan betrachtet, stellt das Vertrauen die größte Herausforderung dar.

Top 10 Herausforderungen, wenn Mitarbeiter mehr Eigenverantwortung übernehmen (ungestützt)



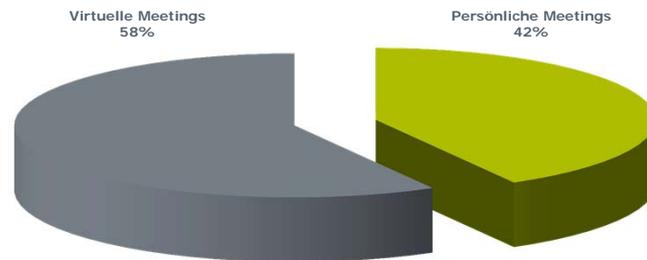
Sie haben angegeben, dass Mitarbeiter im Jahr 2040 mehr Eigenverantwortung übernehmen als heute: Was bedeutet dies aus Ihrer Sicht für Führungskräfte? Welche Herausforderungen ergeben sich dadurch? (n=371)

MANAGEMENT FORUM

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Im Mittel werden 58% der Meetings 2040 virtuell abgehalten.

Informationsaustausch/Meetings: persönlich vs. Virtuell (Mittelwert)



Wenn Sie an den Informationsaustausch in Ihrem Job/ Ihre Branche und Meetings im Speziellen denken: Was schätzen Sie, wieviel Prozent der Meetings im Jahr 2040 persönlich, und wieviel Prozent virtuell [...] stattfinden werden? (n=479)

MANAGEMENT
FORUM

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

PART
IV

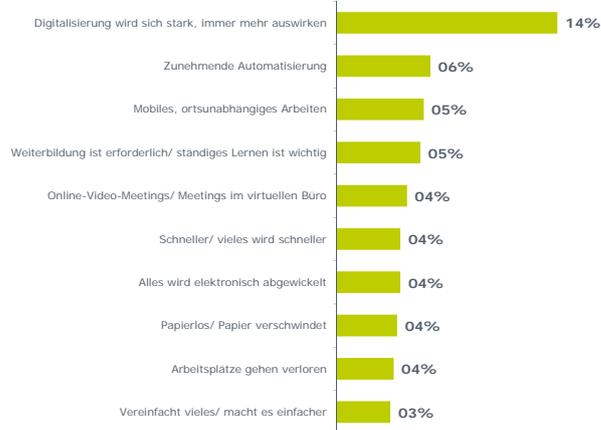


MANAGEMENT
FORUM

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Auswirkungen durch Digitalisierung und technischem Fortschritt:

Top 10 Nennungen (ungestützt)



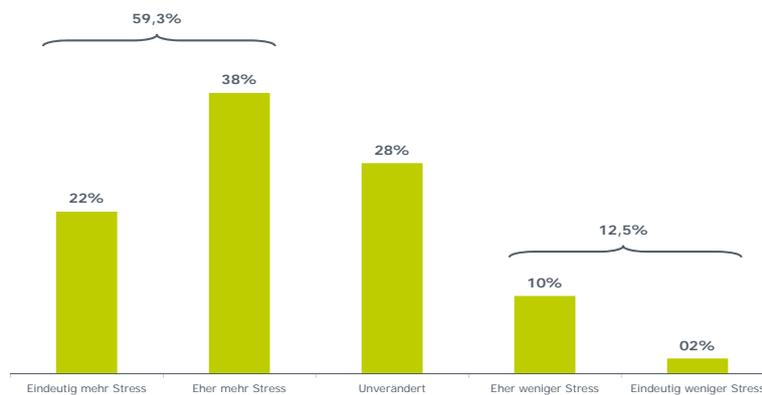
Wenn Sie an das Thema Digitalisierung und technischer Fortschritt im Berufsleben denken: Wie wird sich diese Ihrer Einschätzung nach im Jahr 2040 auf Ihren Job/ Ihre Branche [...] auswirken? (n=479)

MANAGEMENT
FORUM

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Der Stress wird aufgrund der Digitalisierung zunehmen.

Auswirkung der Digitalisierung in Hinblick auf Stress im Arbeitsalltag



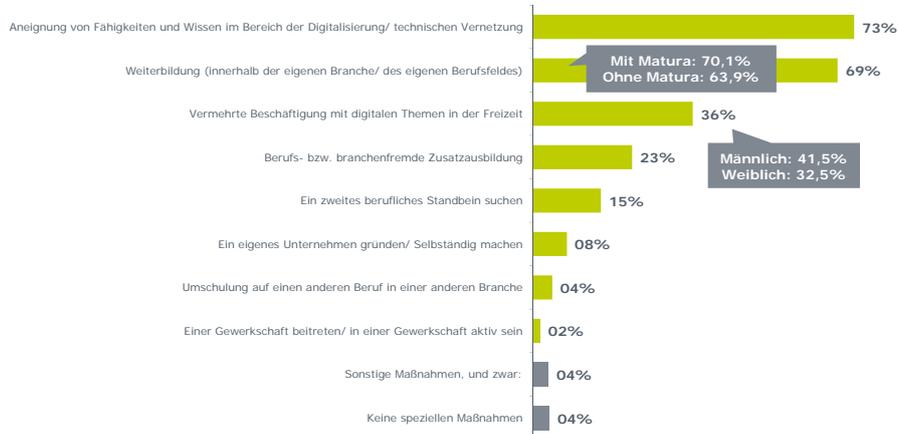
Werden die Auswirkungen der Digitalisierung in Ihrem Job/ Ihrer Branche Ihrer Meinung nach zu mehr oder weniger Stress im Arbeitsalltag führen? (n=479; MW 2,34)

MANAGEMENT
FORUM

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Strategien um mit dem technischen Fortschritt mithalten zu können:

Maßnahmen, um künftig fit für die Digitalisierung und den technischen Fortschritt im Berufsleben zu sein



Welche der nachfolgenden Maßnahmen werden Sie ergreifen, um künftig fit für die fortschreitende Digitalisierung und den technischen Fortschritt im Berufsleben zu sein? (n=479)

MANAGEMENT FORUM

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung



MANAGEMENT FORUM

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Kontakt | Feedback | Rückfragen

Thomas Schwabl, Mag.
t.schwabl@marketagent.com
+43 (0) 2252 – 909 009
www.marketagent.com

Sandra Prandtner, Mag.
prandtner@wifiwien.at
+43 (0) 1 - 476 77
www.wifi.at/managementforum



MANAGEMENT
FORUM 

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung